

ANEXO A8  
 DIRECTRICES SOBRE EL USO DE LAS  
 MARCAS  
**AGENCIA DE ESTRATEGIA TURÍSTICA  
 DE LAS ISLAS BALEARES (AETIB)**

CONVOCATORIA DE PATROCINIOS DE EVENTOS ESTRATÉGICOS 2021

Las directrices sobre el uso de marcas a seguir hasta que el manual de identidad corporativa sea definitivo son las siguientes:

**ANUNCIOS (anuncios en prensa, TV, revistas, cartelería,  
 photocalls, webs, banners, merchandising, radio...)**

En todos los casos se incorporarán los siguientes elementos de marca:

| MARCA TURÍSTICA<br>CORRESPONDIENTE  | LOGOTIPO GOIB-AETIB  |
|---|--|
|   |   |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

A excepción de las cuñas de radio, que incluirán el texto: (...) patrocinado por la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares.

## NOTICIAS

(audiovisuales, radio, prensa *on/offline*, redes sociales, ...)

En estos casos se mencionará al menos uno de los siguientes puntos:

- 1) el destino turístico al que se vincula el evento: Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera o Illes Balears
- 2) la colaboración de la Agencia de Estrategia Turística del Gobierno de las Islas Baleares.

### **NOTA IMPORTANTE:**

**Estas directrices de uso de marcas se usarán hasta que se envíe el manual de identidad corporativa definitivo.**

**Cualquier propuesta debe ser aprobada por el Departamento de Imagen y Publicaciones de la AETIB (mail de contacto: [ip@aetib.caib.es](mailto:ip@aetib.caib.es)).**