

ANEXO A8

DIRECTRICES SOBRE EL USO DE LAS
MARCAS











**AGENCIA DE ESTRATEGIA TURÍSTICA
DE LAS ISLAS BALEARES (AETIB)**

CONVOCATORIA DE PATROCINIOS DE EVENTOS ESTRATÉGICOS 2021

Las directrices sobre el uso de marcas a seguir hasta que el manual de identidad corporativa sea definitivo son las siguientes:

**ANUNCIOS (anuncios en prensa, TV, revistas, cartelería,
photocalls, webs, banners, merchandising, radio...)**

En todos los casos se incorporarán los siguientes elementos de marca:

MARCA TURÍSTICA CORRESPONDIENTE	LOGOTIPO GOIB-AETIB
	
	
	
	
	

A excepción de las cuñas de radio, que incluirán el texto: (...) patrocinado por la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares.

NOTICIAS

(audiovisuales, radio, prensa *on/offline*, redes sociales, ...)

En estos casos se mencionará al menos uno de los siguientes puntos:

- 1) el destino turístico al que se vincula el evento: Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera o Illes Balears
- 2) la colaboración de la Agencia de Estrategia Turística del Gobierno de las Islas Baleares.

NOTA IMPORTANTE:

Estas directrices de uso de marcas se usarán hasta que se envíe el manual de identidad corporativa definitivo.

Cualquier propuesta debe ser aprobada por el Departamento de Imagen y Publicaciones de la AETIB (mail de contacto: ip@aetib.caib.es).