

ANEXO A6

PATROCINIOS ESTRATÉGICOS -MEDICIÓN DE RESULTADOS-

Número de expediente: Exp: 050-XX-2021

Nombre del evento:

Nombre de la entidad:

Destino al que se ha vinculado el evento patrocinado: (indicar con X)

☐ Mallorca ☐ Menorca ☐ Ibiza ☐ Formentera ☐ Illes Balears

PERFIL DE LOS ASISTENTES

1. Número de personas que han asistido al evento como participantes activos

0.00

2. Segmentación por edad de los asistentes activos (porcentaje)

0 – 12 años	12 – 19 años	18 – 30 años	31 – 50 años	51 – 65 años	> 65 años
%	%	%	%	%	%

3. Segmentación por género de los asistentes activos (porcentaje)

Hombre	Mujer	Otros
%	%	%

4. Residencia habitual/nacionalidad de los asistentes activos al evento (porcentaje)

Residencia habitual/nacionalidad	Datos
Residentes en la isla donde ha tenido lugar el evento	%
Residentes en otra isla de las Baleares	%
España (fuera de las Islas Baleares)	%
Reino Unido	%
Alemania	%
Francia	%
Italia	%
Países escandinavos (Suecia, Noruega, Finlandia, Dinamarca)	%
Otros países_____	%
Otros países_____	%
Otros países_____	%
Otros países_____	%

ANEXO A6

5. Canal de compra de las entradas y/o inscripciones (*porcentaje*)

Canal	Datos
Establecimientos físicos	%
Plataforma online	%
Agencias de viajes	%
Touroperación	%

6. Porcentaje de asistentes a través de paquete vacacional %

7. Porcentaje de asistentes activos que han repetido asistencia al evento

%

IMPACTO ECONÓMICO DEL EVENTO

	Concepto	Datos
8.	Importe generado por el evento	€
9.	Importe que se ha repercutido en la economía insular	€
10.	Estimación del gasto medio por asistente activo al evento dentro del recinto	€
11.	Inversión publicitaria total realizada por el evento	€
12.	Inversión publicitaria realizada por el evento en medios de comunicación de las Islas Baleares	€
13.	Inversión publicitaria realizada por el evento en medios de comunicación nacionales*	€
14.	Inversión publicitaria realizada por el evento en medios de comunicación internacionales	€
15.	Repercusión mediática total del evento	€
16.	Repercusión mediática en medios de comunicación de las Islas Baleares	€
17.	Repercusión mediática en medios de comunicación nacionales*	€
18.	Repercusión mediática en medios de comunicación internacionales	€

**No se contabilizarán los medios de comunicación de las Islas Baleares*

Todos los importes facilitados deben incluir los impuestos correspondientes a la normativa del país donde se realice/ejecute cada servicio.

DECLARACIÓN RESPONSABLE:

Declaro que todos los datos contenidos en este documento referidos a la medición de los resultados obtenidos con el evento de referencia, son ciertos.

Y para que conste y tenga los efectos oportunos, ante la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), firmo este documento.

_____, ____ de _____ de _____

Nombre del representante legal de la entidad: (firma y sello de la entidad)

DNI: