NOMBRE DEL EVENTO: ENTIDAD SOLICITANTE: FECHA DE PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD: FECHA PRESENTACACIÓN DOC. JUSTIFICATIVA: NOMBRE RESPONSABLE LEGAL DE LA ENTIDAD:

MARCA DE DESTINO VINCULADA: IMPORTE ADJUDICADO POR LA AETIB (impuestos incuidos): 0,00€ IMPORTE RECIBIDO POR CONSELLS INSULARS (impuestos incluidos): 0,00€ IMPORTE total a justificar a la AETIB: 0,00€

DNI: **EXPONGO:** en representación de la entidad de referencia, y mediante la entrega del presente documento y sus adjuntos, hago entrega de la documentación justificativa relativa al contrato de patrocinio 050-XX/2021 correspondiente al expediente

۵- Fn s	soporte papel (rellenados y firmados):									
	NEXO A3 Relaci n de documentaci n entregada									
	NEXO A4 Memoria acreditativa de los puntos obtenidos en la fase t cnica de va	loraci n								
ANE	NEXO A5 Declaraci n responsable de la memoria econ mica del evento									
ANE	IEXO A6 Medici n de resultados									
Todos la	los documentos estarán rellenados y firmados por el responsab	la lagal da la antidad, quián	madianta una daclarac	ión resnonsable, manit	astará la varacidad de los datos aportados en	los documentos. En caso de que la firma se	a alastrónica, al mism	o documento deberá e	entragarsa an formato di	aital
		re regar de la entidad, quien,	mediante una decidraci	ion responsable, mainj	estara la veraciada de los datos aportados en l	ios documentos. En caso de que la jirma se	u electronica, el mism	o documento debera e	intregarse en jorniato ar	gitui.
Observ	vaciones:									
B- En s	soporte digital:									
ANE	NEXO A3 Relaci n de documentaci n entregada, rellenado (en formato excel) y	firmado (en formato PDF)								
AN	NEXO A4 Memoria acreditativa de los puntos obtenidos en la fase t cnica de va	lloraci n (en formato PDF)								
AN	NEXO A5 Declaraci n responsable de la memoria econ mica del evento (en form	nato PDF)								
AN	NEXO A6 Medici n de resultados, rellenado y firmado (en formato PDF)									
Todos Id	los documentos estarán rellenados y firmados (a excepción de l	os formatos Excel) por el res _i	ponsable legal de la enti	idad, quién, mediante i	ına declaración responsable, manifestará la ve	eracidad de los datos aportados en los docu	ımentos.			
Observ	vaciones:									
<u>El dosi</u>	sier explicativo y justificativo debe incluir la siguien	te documentación:								
a. Mei	emoria del evento									
	vaciones:									
h Dan	nautaia fatagráfica (proforiblemente en alta reco	lución) del evente	□s □no							
	portaje fotográfico (preferiblemente en alta resc vaciones:	del evento		0						
Observ	vaciones.									
						_				
	terial gráfico y audiovisual (preferiblemente en	alta resolución) realiz	ado durante el de	esarrollo del ever	nto patrocinado 🔲 s 🔝	No				
Observ	vaciones:									
d. lust	stificación del cumplimineto uso de las lenguas	oficiales de la Admin	istración de la Coi	munidad Autóno	ma de las Islas Baleares Decreto 49	9/2018, de 21 de diciembre (apar	tado 11 de esta o	convocatoria)		☐ S ☐ No
	vaciones:	onciales ac la rialilii	istración ac la co.	aaaa Aatono	ina de las Islas Baleares Bearets 45	22010, de 21 de diciembre (apar	tuuo II ue esta i			
	tificación de las contraprestaciones indicadas o	en los pliegos definiti	vos y/o en el cont	rato 🗆 s 🗆	No					
Observ	vaciones:									
		□ No								
	sumen de la repercusión mediática: 🗆 s bing" con valor económico equivalente e inversión		s (impresos, audio	visuales y online)	-a precio de tarifa ofical- con el valo	r económico equivalente.				
"Clipp	oing" con valor económico equivalente e inversión	publicitaria en medio		-	•		onar el evento pa	trocinado (edición	2021) v cumplan co	n las Directrices
"Clippi <i>Únicar</i>		publicitaria en medio		-	•		onar el evento pat	trocinado (edición :	2021) y cumplan col	n las Directrices
"Clipp Únicar sobre e	oing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones public	publicitaria en medio	el 1 de enero de 202	21 hasta la entrega	de la documentación justificativa, sien	npre que vayan dirigidas a promoci	,			n las Directrices
"Clipp Únicar sobre e	oing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones public el uso de las marcas de la AETIB.	publicitaria en medio	el 1 de enero de 202	21 hasta la entrega	de la documentación justificativa, sien	npre que vayan dirigidas a promoci	,			n las Directrices
"Clipp Únicar sobre d Los pa	oing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones public el uso de las marcas de la AETIB.	publicitaria en medio	el 1 de enero de 202	21 hasta la entrega	de la documentación justificativa, sien	npre que vayan dirigidas a promoci	,			n las Directrices
"Clipp Únicar sobre d Los pa	oing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones public el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accion	publicitaria en medio citadas/emitidas desde d nes promocionales/pub	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre	21 hasta la entrega senten. También d	de la documentación justificativa, sien	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació	,			n las Directrices
Únicar sobre e Los pa SOPO	oing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones public el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accion DRTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita	publicitaria en medio citadas/emitidas desde nes promocionales/pub copia de la pàgina comp	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre:	21 hasta la entrega senten. También de onstancia del medio	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación.	ón acreditativa rele	ativa al concepto d		n las Directrices
Únicar sobre e Los pa SOPO	oing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones public el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionos. DETES IMPRESOS: revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto	publicitaria en medio citadas/emitidas desde nes promocionales/pub copia de la pàgina comp	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre:	21 hasta la entrega senten. También de onstancia del medio	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación.	ón acreditativa rele tura de la inserción VALORACIÓN	ativa al concepto d		n las Directrices VALORACIÓN
Únicar sobre e Los pa SOPO	oing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones public el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionostres IMPRESOS; revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto jos: acreditar con certificado del medio donde se indique de consecuencia de consecuencia de consecuencia.	publicitaria en medio citadas/emitidas desde nes promocionales/pub copia de la pàgina comp	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre leta donde quede co e la inserción o el for FECHA	21 hasta la entrega senten. También de onstancia del medio rmato y fecha de pu INCLUYE MARCA/	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación.	ón acreditativa rela tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS	ativa al concepto d VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS	VALORACIÓN ENTIDAD
"Clippi Únican sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncie	oing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones public el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionostres IMPRESOS; revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto jos: acreditar con certificado del medio donde se indique de consecuencia de consecuencia de consecuencia.	publicitaria en medio citadas/emitidas desde en es promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre leta donde quede co e la inserción o el for	21 hasta la entrega senten. También di enstancia del medio mato y fecha de pu	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public blicación. En su defecto, original comple	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación. eto de la publicación o copia de la fact	ón acreditativa rele tura de la inserción VALORACIÓN	valoración soportes/medios Loc/mac/internac.	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS	VALORACIÓN
"Clippi Únican sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncie	oing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones public el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionostres IMPRESOS; revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto jos: acreditar con certificado del medio donde se indique de consecuencia de consecuencia de consecuencia.	publicitaria en medio citadas/emitidas desde en es promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre leta donde quede co e la inserción o el for FECHA	21 hasta la entrega senten. También do onstancia del medio rmato y fecha de pu INCLUYE MARCA/	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public blicación. En su defecto, original comple	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación. eto de la publicación o copia de la fact	ón acreditativa rela tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS	ativa al concepto d VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/NAC/INTERNAC.	VALORACIÓN ENTIDAD (MAPUESTOS EXCLUIDOS)	VALORACIÓN ENTIDAD
"Clippi Únican sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncie	oing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones public el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionostres IMPRESOS; revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto jos: acreditar con certificado del medio donde se indique de consecuencia de consecuencia de consecuencia.	publicitaria en medio citadas/emitidas desde en es promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre leta donde quede co e la inserción o el for FECHA	21 hasta la entrega senten. También do onstancia del medio rmato y fecha de pu INCLUYE MARCA/	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public blicación. En su defecto, original comple	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación. eto de la publicación o copia de la fact	ón acreditativa rela tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS	valoración soportes/medios Loc/mac/internac.	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUSTOS EXCLUIDOS) 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD
"Clippi Únican sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncie	oing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones public el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionostres IMPRESOS; revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto jos: acreditar con certificado del medio donde se indique de consecuencia de consecuencia de consecuencia.	publicitaria en medio citadas/emitidas desde en es promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre leta donde quede co e la inserción o el for FECHA	21 hasta la entrega senten. También do onstancia del medio rmato y fecha de pu INCLUYE MARCA/	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public blicación. En su defecto, original comple	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación. eto de la publicación o copia de la fact	ón acreditativa rela tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS	valoración soportes/medios Loc/mac/internac.	VALORACIÓN ENTIDAD (MAPUESTOS EXCLUIDOS)	VALORACIÓN ENTIDAD
"Clippi Únican sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncie	oing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones public el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionostres IMPRESOS; revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto jos: acreditar con certificado del medio donde se indique de consecuencia de consecuencia de consecuencia.	publicitaria en medio citadas/emitidas desde en es promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre leta donde quede co e la inserción o el for FECHA	21 hasta la entrega senten. También do onstancia del medio rmato y fecha de pu INCLUYE MARCA/	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public blicación. En su defecto, original comple	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación. eto de la publicación o copia de la fact	ón acreditativa rela tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS	valoración soportes/medios Loc/mac/internac.	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUSTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD
"Clippi Únican sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncie	oing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones public el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionostres IMPRESOS; revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto jos: acreditar con certificado del medio donde se indique de consecuencia de consecuencia de consecuencia.	publicitaria en medio citadas/emitidas desde en es promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre leta donde quede co e la inserción o el for FECHA	21 hasta la entrega senten. También do onstancia del medio rmato y fecha de pu INCLUYE MARCA/	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public blicación. En su defecto, original comple	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación. eto de la publicación o copia de la fact	ón acreditativa rela tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS	valoración soportes/medios Loc/mac/internac.	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD
"Clipp Únicar: sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncie	oing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones public el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionostres IMPRESOS; revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto jos: acreditar con certificado del medio donde se indique de consecuencia de consecuencia de consecuencia.	publicitaria en medio citadas/emitidas desde en es promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO*	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre- leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN	21 hasta la entrega senten. También de enstancia del medio mato y fecha de pu INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public blicación. En su defecto, original comple	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación. eto de la publicación o copia de la fact	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD ampuestos EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD
"Clipp Únicar: sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncie	poing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones public el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accio. DRTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indiq NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	publicitaria en medio citadas/emitidas desde en es promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO*	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre- leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN	21 hasta la entrega senten. También de enstancia del medio mato y fecha de pu INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public blicación. En su defecto, original comple	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación. eto de la publicación o copia de la fact OBSERVACIONES	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD ampuestos EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
"Clipp" Únicarsobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia NÚM	poing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones public el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accio. DRTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indiq NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	publicitaria en medio citadas/emitidas desde en es promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO*	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre- leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN	21 hasta la entrega senten. También de enstancia del medio mato y fecha de pu INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public blicación. En su defecto, original comple	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación. eto de la publicación o copia de la fact OBSERVACIONES	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD ampuestos EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
"Clipp" Únicar sobre e Los pa SOPO: Noticia Anuncie NÚM *Indica RADIC Noticia	oing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones publica el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionos. DETES IMPRESOS: revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN ANOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN ar el formato de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-págos: acreditar con copia en soporte digital de la emisión	publicitaria en medio citadas/emitidas desde enes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre: leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p	21 hasta la entrega senten. También de enstancia del medio mato y fecha de pu INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public blicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación. eto de la publicación o copia de la fact OBSERVACIONES	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD ampuestos EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
"Clipp" Únicar sobre e Los pa SOPO: Noticia Anuncie NÚM *Indica RADIC Noticia	oing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones publica el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionos. DETES IMPRESOS: revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN ACMINISTRADA DE COMUNICACIÓN TOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN O Y TELEVISIÓN:	publicitaria en medio citadas/emitidas desde enes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre: leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p	21 hasta la entrega senten. También de enstancia del medio mato y fecha de pu INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public blicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación. eto de la publicación o copia de la fact OBSERVACIONES	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD ampuestos EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
"Clipp" Únicar: sobre o Los pa SOPO Noticia Anuncio NÚM *Indica RADIC Noticia	poing" con valor económico equivalente e inversión imente se tendrán en cuenta las justificaciones publica el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionatos inversas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN ar el formato de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-págar el formato de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-págar el formato de la publicación en soporte digital de la emisión ios: acreditar con certificado del medio, donde se indigios: acreditar con certificado del medio, donde se indigios: acreditar con certificado del medio, donde se indigios:	publicitaria en medio citadas/emitidas desde enes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre: leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p	21 hasta la entrega senten. También de enstancia del medio mato y fecha de pu INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public blicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación. eto de la publicación o copia de la fact OBSERVACIONES	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** 0,00 € **(indicar el 100% tarifi	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** 0,00 € a)	VALORACIÓN ENTIDAD ampuestos EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
"Clipp" Únicar: sobre o Los pa SOPO Noticia Anuncio NÚM *Indica RADIC Noticia	poing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones publical el uso de las marcas de la AETIB. attrocinados deberán numerar cada una de las accionos. DRTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita assista careditar con recopliación de prensa original o foto dios: acreditar con certificado del medio donde se indiquinos nombre DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Ar el formato de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-págos: acreditar con copia en soporte digital de la emisión dios: acreditar con copia en soporte digital de la emisión dios: acreditar con certificado del medio, donde se indiginas careditar con certificado del medio.	publicitaria en medio citadas/emitidas desde enes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de	el 1 de enero de 202 licitarias que se presenta de leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN cumplimentar y firm el la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y	21 hasta la entrega senten. También de enstancia del medio mato y fecha de pu INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public blicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación. eto de la publicación o copia de la fact OBSERVACIONES	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS 1SLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/NAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** 0,00 € a)	VALORACIÓN ENTIDAD ampuestos EXCLUTOOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD ampuestos	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD
"Clipp" Únicar sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia *Indica *RADIC Noticia Anuncia Anuncia	poing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones publica el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionatos des estas prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN ar el formato de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-págos acreditar con copia en soporte digital de la emisión ios: acreditar con copia en soporte digital de la emisión ios: acreditar con certificado del medio, donde se indigios: acreditar con certificado del medio, donde se indigios del medio del medio, donde se indigios del medio del medi	publicitaria en medio citadas/emitidas desde enes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre: leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p	21 hasta la entrega senten. También de enstancia del medio mato y fecha de pu INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mismo de comunicación y la fecha de su publiciblicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación. eto de la publicación o copia de la fact OBSERVACIONES SUBTOTAL	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** 0,00 € **(indicar el 100% tarif	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** 0,00€ a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS FUERA DE LAS ISLAS FUERA DE LAS ISLAS	VALORACIÓN ENTIDAD ampuestos EXCLUTOOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD ampuestos	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 €
"Clipp" Únicar sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia *Indica *RADIC Noticia Anuncia Anuncia	poing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones publical el uso de las marcas de la AETIB. attrocinados deberán numerar cada una de las accionos. PRTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita assista careditar con recopliación de prensa original o foto dios: acreditar con certificado del medio donde se indiquinos nombre DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Ar el formato de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-págos: acreditar con copia en soporte digital de la emisión dios: acreditar con copia en soporte digital de la emisión dios: acreditar con certificado del medio, donde se indiginas careditar con certificado del medio.	publicitaria en medio citadas/emitidas desde enes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d	el 1 de enero de 202 licitarias que se presenta de leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN cumplimentar y firm el la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y	21 hasta la entrega senten. También de enstancia del medio mato y fecha de pu INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mismo de comunicación y la fecha de su publiciblicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación. eto de la publicación o copia de la fact OBSERVACIONES SUBTOTAL	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS 1SLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/NAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** 0,00 € a)	VALORACIÓN ENTIDAD (MAPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (MAPUESTOS EXCLUIDOS)	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD
"Clippi Únicar: sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia *Indica RADIC Noticia Anuncia *Anuncia	poing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones publical el uso de las marcas de la AETIB. attrocinados deberán numerar cada una de las accionos. PRTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita assista careditar con recopliación de prensa original o foto dios: acreditar con certificado del medio donde se indiquinos nombre DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Ar el formato de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-págos: acreditar con copia en soporte digital de la emisión dios: acreditar con copia en soporte digital de la emisión dios: acreditar con certificado del medio, donde se indiginas careditar con certificado del medio.	publicitaria en medio citadas/emitidas desde enes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d	el 1 de enero de 202 licitarias que se presenta de leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN cumplimentar y firm el la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y	21 hasta la entrega senten. También de enstancia del medio mato y fecha de pu INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mismo de comunicación y la fecha de su publiciblicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación. eto de la publicación o copia de la fact OBSERVACIONES SUBTOTAL	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS 1SLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** 0,00€ a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS FUERA DE LAS ISLAS FUERA DE LAS ISLAS	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS)	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD
"Clippi Únicar: sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia *Indica RADIC Noticia Anuncia *Anuncia	poing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones publical el uso de las marcas de la AETIB. attrocinados deberán numerar cada una de las accionos. PRTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita assista careditar con recopliación de prensa original o foto dios: acreditar con certificado del medio donde se indiquinos nombre DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Ar el formato de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-págos: acreditar con copia en soporte digital de la emisión dios: acreditar con copia en soporte digital de la emisión dios: acreditar con certificado del medio, donde se indiginas careditar con certificado del medio.	publicitaria en medio citadas/emitidas desde enes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d	el 1 de enero de 202 licitarias que se presenta de leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN cumplimentar y firm el la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y	21 hasta la entrega senten. También de enstancia del medio mato y fecha de pu INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mismo de comunicación y la fecha de su publiciblicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación. eto de la publicación o copia de la fact OBSERVACIONES SUBTOTAL	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS 1SLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** 0,00€ a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS FUERA DE LAS ISLAS FUERA DE LAS ISLAS	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS)	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD
"Clippi Únicar: sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia *Indica RADIC Noticia Anuncia *Anuncia	poing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones publical el uso de las marcas de la AETIB. attrocinados deberán numerar cada una de las accionos. PRTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita assista careditar con recopliación de prensa original o foto dios: acreditar con certificado del medio donde se indiquinos nombre DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Ar el formato de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-págos: acreditar con copia en soporte digital de la emisión dios: acreditar con copia en soporte digital de la emisión dios: acreditar con certificado del medio, donde se indiginas careditar con certificado del medio.	publicitaria en medio citadas/emitidas desde enes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d	el 1 de enero de 202 licitarias que se presenta de leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN cumplimentar y firm el la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y	21 hasta la entrega senten. También de enstancia del medio mato y fecha de pu INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mismo de comunicación y la fecha de su publiciblicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación. eto de la publicación o copia de la fact OBSERVACIONES SUBTOTAL	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS 1SLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** 0,00€ a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS FUERA DE LAS ISLAS FUERA DE LAS ISLAS	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS)	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD
"Clippi Únicar: sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia *Indica RADIC Noticia Anuncia *Anuncia	poing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones publical el uso de las marcas de la AETIB. attrocinados deberán numerar cada una de las accionos. PRTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita assista careditar con recopliación de prensa original o foto dios: acreditar con certificado del medio donde se indiquinos nombre DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Ar el formato de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-págos: acreditar con copia en soporte digital de la emisión dios: acreditar con copia en soporte digital de la emisión dios: acreditar con certificado del medio, donde se indiginas careditar con certificado del medio.	publicitaria en medio citadas/emitidas desde enes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d	el 1 de enero de 202 licitarias que se presenta de leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN cumplimentar y firm el la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y	21 hasta la entrega senten. También de enstancia del medio mato y fecha de pu INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mismo de comunicación y la fecha de su publiciblicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación. eto de la publicación o copia de la fact OBSERVACIONES SUBTOTAL	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS 1SLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** 0,00€ a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS FUERA DE LAS ISLAS FUERA DE LAS ISLAS	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD
"Clippi Únicar: sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia *Indica RADIC Noticia Anuncia *Anuncia	poing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones publical el uso de las marcas de la AETIB. attrocinados deberán numerar cada una de las accionos. PRTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita assista careditar con recopliación de prensa original o foto dios: acreditar con certificado del medio donde se indiquinos nombre DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Ar el formato de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-págos: acreditar con copia en soporte digital de la emisión dios: acreditar con copia en soporte digital de la emisión dios: acreditar con certificado del medio, donde se indiginas careditar con certificado del medio.	publicitaria en medio citadas/emitidas desde enes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d	el 1 de enero de 202 licitarias que se presenta de leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN cumplimentar y firm el la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y	21 hasta la entrega senten. También de enstancia del medio mato y fecha de pu INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mismo de comunicación y la fecha de su publiciblicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promoci na numeración con la documentació ación. eto de la publicación o copia de la fact OBSERVACIONES SUBTOTAL	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** O,00 € **(indicar el 100% tariff VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNISCA FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** O,000 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNISCA FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD autopuestos exclutidos) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD autopuestos exclutidos) 0,00 € 0,00 € 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD
"Clippi Únicar: sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia *Indica RADIC Noticia Anuncia *Anuncia	poing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones publical el uso de las marcas de la AETIB. attrocinados deberán numerar cada una de las accionos. PRTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita assista careditar con recopliación de prensa original o foto dios: acreditar con certificado del medio donde se indiquinos nombre DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Ar el formato de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-págos: acreditar con copia en soporte digital de la emisión dios: acreditar con copia en soporte digital de la emisión dios: acreditar con certificado del medio, donde se indiginas careditar con certificado del medio.	publicitaria en medio citadas/emitidas desde enes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d	el 1 de enero de 202 licitarias que se presenta de leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN cumplimentar y firm el la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y	21 hasta la entrega senten. También de enstancia del medio mato y fecha de pu INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mismo de comunicación y la fecha de su publiciblicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promociona numeración con la documentación ación. ación. OBSERVACIONES SUBTOTAL Le la factura de la inserción. OBSERVACIONES	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** O,00 € **(indicar el 100% tariff VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNIAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** O,000 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNIAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD autopuestos exclutidos) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD autopuestos exclutidos) 0,00 € 0,00 € 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
"Clippi Únicar. sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia NÚM *Indica RADIC Noticia Anuncia Noticia Noticia Noticia Noticia	poing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones publical el uso de las marcas de la AETIB. attrocinados deberán numerar cada una de las accionos. PRTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita assista careditar con recopliación de prensa original o foto dios: acreditar con certificado del medio donde se indiquinos nombre DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Ar el formato de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-págos: acreditar con copia en soporte digital de la emisión dios: acreditar con copia en soporte digital de la emisión dios: acreditar con certificado del medio, donde se indiginas careditar con certificado del medio.	publicitaria en medio citadas/emitidas desde enes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d	el 1 de enero de 202 licitarias que se presenta de leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN cumplimentar y firm el la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y	21 hasta la entrega senten. También de enstancia del medio mato y fecha de pu INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mismo de comunicación y la fecha de su publiciblicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promociona numeración con la documentación ación. ación. OBSERVACIONES SUBTOTAL Le la factura de la inserción. OBSERVACIONES	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNIAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** O,000 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNIAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD autopuestos exclutidos) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD autopuestos exclutidos)	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
"Clippi Únicar: sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia *Indica RADIC Noticia Anuncia NúM *Anuncia	poing" con valor económico equivalente e inversión imente se tendrán en cuenta las justificaciones publica el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionos. PATES IMPRESOS: revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN ar el formato de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-págos: acreditar con copia en soporte digital de la emisión ios: acreditar con certificado del medio, donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA	publicitaria en medio citadas/emitidas desde nes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d DURACIÓN	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre: leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p e cumplimentar y firm e la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	21 hasta la entrega senten. También de senten. Tamb	de la documentación justificativa, sien de la documentación justificativa, sien deberán hacer que corresponda la mismo de comunicación y la fecha de su publicibilicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promociona numeración con la documentación ación. ación. OBSERVACIONES SUBTOTAL de la factura de la inserción. OBSERVACIONES	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNIAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** O,000 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNIAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD autopuestos exclutidos) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD autopuestos exclutidos)	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
"Clippi Únicar: sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia *Indica RADIC Noticia Anuncia NúM *Anuncia	poing" con valor económico equivalente e inversión imente se tendrán en cuenta las justificaciones publica el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionos. Extes IMPRESOS: revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN ar el formato de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-pás acreditar con copia en soporte digital de la emisión ios: acreditar con certificado del medio, donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA	publicitaria en medio citadas/emitidas desde nes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d DURACIÓN	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre: leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p e cumplimentar y firm e la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	21 hasta la entrega senten. También de senten. Tamb	de la documentación justificativa, sien de la documentación justificativa, sien deberán hacer que corresponda la mismo de comunicación y la fecha de su publicibilicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promociona numeración con la documentación ación. ación. OBSERVACIONES SUBTOTAL de la factura de la inserción. OBSERVACIONES	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** 0,00 € 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD autopuestos exclutidos) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD autopuestos exclutidos)	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
"Clippi Únicar. sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia NÚM *Indica NúM Anuncia	mente se tendrán en cuenta las justificaciones publice el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accio. DETES IMPRESOS: revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TO Y TELEVISIÓN: DETES ACREDITO DE COMUNICACIÓN NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN SE acreditar con certificado del medio, donde se indique no composito de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-págios: acreditar con certificado del medio, donde se indique no comunicación y nombre DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA	publicitaria en medio citadas/emitidas desde nes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d DURACIÓN	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre- leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p e cumplimentar y firm le la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	21 hasta la entrega senten. También de senten. Tamb	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public blicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA ja horaria de la inserción, o bien copia d DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promociona numeración con la documentación ación. ación. OBSERVACIONES SUBTOTAL de la factura de la inserción. OBSERVACIONES	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** O,000 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD (MAPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (MAPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD
"Clippi Únicar: sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia *Indica RADIC Noticia Anuncia NúM *Anuncia	mente se tendrán en cuenta las justificaciones publice el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accio. DETES IMPRESOS: revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TO Y TELEVISIÓN: DETES ACREDITO DE COMUNICACIÓN NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN SE acreditar con certificado del medio, donde se indique no composito de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-págios: acreditar con certificado del medio, donde se indique no comunicación y nombre DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA	publicitaria en medio citadas/emitidas desde nes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d DURACIÓN	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre: leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN cumplimentar y firm e la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	21 hasta la entrega senten. También de senten. Tamb	de la documentación justificativa, sien de la documentación justificativa, sien deberán hacer que corresponda la mismo de comunicación y la fecha de su publicibilicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promociona numeración con la documentación ación. ación. OBSERVACIONES SUBTOTAL de la factura de la inserción. OBSERVACIONES	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** 0,00 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD (MAPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (MAPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUSSTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUSSTOS INCLUIDOS) 0,00 €
"Clippi Únicar. sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia NÚM *Indica NÚM ANUN Anuncia	mente se tendrán en cuenta las justificaciones publice el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accio. DETES IMPRESOS: revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TO Y TELEVISIÓN: DETES ACREDITO DE COMUNICACIÓN NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN SE acreditar con certificado del medio, donde se indique no composito de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-págios: acreditar con certificado del medio, donde se indique no comunicación y nombre DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA	publicitaria en medio citadas/emitidas desde nes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d DURACIÓN	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre- leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p e cumplimentar y firm le la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	21 hasta la entrega senten. También de senten. Tamb	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public blicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA ja horaria de la inserción, o bien copia d DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promociona numeración con la documentación ación. ación. OBSERVACIONES SUBTOTAL de la factura de la inserción. OBSERVACIONES	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. O,000 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCADORTION O,000 € A) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD ampuestos EXCLUTOOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD ampuestos EXCLUTOOS) VALORACIÓN ENTIDAD ampuestos EXCLUTOOS 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD ampuestos EXCLUTOOS)	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD
"Clippi Únicar. sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia NÚM *Indica NÚM ANUN Anuncia	mente se tendrán en cuenta las justificaciones publice el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accio. DETES IMPRESOS: revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TO Y TELEVISIÓN: DETES ACREDITO DE COMUNICACIÓN NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN SE acreditar con certificado del medio, donde se indique no composito de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-págios: acreditar con certificado del medio, donde se indique no comunicación y nombre DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA	publicitaria en medio citadas/emitidas desde nes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d DURACIÓN	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre- leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p e cumplimentar y firm le la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	21 hasta la entrega senten. También de senten. Tamb	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public blicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA ja horaria de la inserción, o bien copia d DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promociona numeración con la documentación ación. ación. OBSERVACIONES SUBTOTAL de la factura de la inserción. OBSERVACIONES	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** 0,00 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD (MAPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (MAPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD
"Clippi Únicar. sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia NÚM *Indica NÚM ANUN Anuncia	mente se tendrán en cuenta las justificaciones publice el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accio. DETES IMPRESOS: revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TO Y TELEVISIÓN: DETES ACREDITO DE COMUNICACIÓN NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN SE acreditar con certificado del medio, donde se indique no composito de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-págios: acreditar con certificado del medio, donde se indique no comunicación y nombre DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA	publicitaria en medio citadas/emitidas desde nes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d DURACIÓN	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre- leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p e cumplimentar y firm le la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	21 hasta la entrega senten. También de senten. Tamb	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public blicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA ja horaria de la inserción, o bien copia d DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promociona numeración con la documentación ación. ación. OBSERVACIONES SUBTOTAL de la factura de la inserción. OBSERVACIONES	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** 0,00 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) VALORACIÓN 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD
"Clippi Únicar. sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia NÚM *Indica NÚM ANUN Anuncia	mente se tendrán en cuenta las justificaciones publice el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accio. DETES IMPRESOS: revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TO Y TELEVISIÓN: DETES ACREDITO DE COMUNICACIÓN NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN SE acreditar con certificado del medio, donde se indique no composito de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-págios: acreditar con certificado del medio, donde se indique no comunicación y nombre DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA	publicitaria en medio citadas/emitidas desde nes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d DURACIÓN	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre- leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p e cumplimentar y firm le la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	21 hasta la entrega senten. También de senten. Tamb	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public blicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA ja horaria de la inserción, o bien copia d DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promociona numeración con la documentación ación. ación. OBSERVACIONES SUBTOTAL de la factura de la inserción. OBSERVACIONES SUBTOTAL la inserción. OBSERVACIONES	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** 0,00 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** 0,00 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS)	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
"Clippi Únicar. sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia NÚM *Indica NÚM ANUN Anuncia	mente se tendrán en cuenta las justificaciones publice el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accio. DETES IMPRESOS: revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TO Y TELEVISIÓN: DETES ACREDITO DE COMUNICACIÓN NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN SE acreditar con certificado del medio, donde se indique no composito de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-págios: acreditar con certificado del medio, donde se indique no comunicación y nombre DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA	publicitaria en medio citadas/emitidas desde nes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d DURACIÓN	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre- leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p e cumplimentar y firm le la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	21 hasta la entrega senten. También de senten. Tamb	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public blicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA ja horaria de la inserción, o bien copia d DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promociona numeración con la documentación ación. ación. OBSERVACIONES SUBTOTAL Le la factura de la inserción. OBSERVACIONES SUBTOTAL La inserción. OBSERVACIONES	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** O,000 €	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS)	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD
"Clippi Únicar. sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia *Indica RADIC NÚM ANUN ANUN ANUN ANUN NÚM	poing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones publica el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionados de contra de las accionados: acreditar con recopliación de prensa escrita as: acreditar con certificado del medio donde se indiquente de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-pás de la emisión ios: acreditar con copia en soporte digital de la emisión ios: acreditar con certificado del medio, donde se indiquente del medio de la publicación y nombre del programa. NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	publicitaria en medio citadas/emitidas desde nes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d DURACIÓN	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre- leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p e cumplimentar y firm le la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	21 hasta la entrega senten. También de senten. Tamb	de la documentación justificativa, sien eberán hacer que corresponda la mism de comunicación y la fecha de su public blicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA ja horaria de la inserción, o bien copia d DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promociona numeración con la documentación ación. ación. OBSERVACIONES SUBTOTAL Le la factura de la inserción. OBSERVACIONES SUBTOTAL La inserción. OBSERVACIONES	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** O,000 €	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS)	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
"Clippi Únicar. sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia NÚM ANUN ANUN ANUN NÚM	porting" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones publica el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionos. PATES IMPRESOS: revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN ACTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita as: acreditar con certificado del medio donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	publicitaria en medio citadas/emitidas desde enes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* de la noticia, además de ue el importe de tarifa d DURACIÓN s, opis, ue el importe de tarifa d SOPORTE	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre- leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p e cumplimentar y firn le la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	21 hasta la entrega senten. También de senten. Tamb	de la documentación justificativa, siene de la documentación justificativa, siene de la mismo de comunicación y la fecha de su publicibilicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA visibilidad, o bien copia de la factura de DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promociona numeración con la documentación ación. ación. OBSERVACIONES SUBTOTAL Le la factura de la inserción. OBSERVACIONES SUBTOTAL La inserción. OBSERVACIONES	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** O,000 €	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS)	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
"Clippi Únicar. sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia NÚM ANUN Anuncia NÚM SOPO Noticia	poing" con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones publica el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionados de contra de las accionados: acreditar con recopliación de prensa escrita as: acreditar con certificado del medio donde se indiquente de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-pás de la emisión ios: acreditar con copia en soporte digital de la emisión ios: acreditar con certificado del medio, donde se indiquente del medio de la publicación y nombre del programa. NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	publicitaria en medio citadas/emitidas desde nes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d DURACIÓN S, opis, ue el importe de tarifa d SOPORTE	leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p e cumplimentar y firm le la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	e comunicación y la	de la documentación justificativa, siene deberán hacer que corresponda la mismo de comunicación y la fecha de su publicibilicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA visibilidad, o bien copia de la factura de DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promociona numeración con la documentación ación. ación. OBSERVACIONES SUBTOTAL La inserción. OBSERVACIONES SUBTOTAL SUBTOTAL SUBTOTAL SUBTOTAL SUBTOTAL	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** O,000 €	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS)	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
"Clippi Únicar. sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia NÚM ANUN Anuncia NÚM SOPO Noticia	porting" con valor económico equivalente e inversión imente se tendrán en cuenta las justificaciones publica el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accio. DETES IMPRESOS: revistas y prensa escrita as: acreditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indiquidad NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN ATRIBUTA DE LA MEDIO DE COMUNICACIÓN SE acreditar con copia en soporte digital de la emisión ios: acreditar con certificado del medio, donde se indiquidas acreditar con certificado del medio, donde se indiquidad NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	publicitaria en medio citadas/emitidas desde nes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d DURACIÓN S, opis, ue el importe de tarifa d SOPORTE	leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p e cumplimentar y firm le la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	21 hasta la entrega senten. También de senten. Tamb	de la documentación justificativa, siene deberán hacer que corresponda la mismo de comunicación y la fecha de su publicibilicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA visibilidad, o bien copia de la factura de DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promociona numeración con la documentación ación. ación. OBSERVACIONES SUBTOTAL La inserción. OBSERVACIONES SUBTOTAL SUBTOTAL SUBTOTAL SUBTOTAL SUBTOTAL	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** O,000 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** O,000 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD ampuestos EXCLUTOOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUTOOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
"Clippi Únicar. sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia NÚM *Indica NÚM ANUN ANUN ANUN ANUN NÚM SOPO	por con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones publica el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionos procesos deberán numerar cada una de las accionos estas sereditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TO Y TELEVISIÓN:	publicitaria en medio citadas/emitidas desde nes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d DURACIÓN S, opis, ue el importe de tarifa d SOPORTE	leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p e cumplimentar y firm le la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	21 hasta la entrega senten. También de senten. Tamb	de la documentación justificativa, siene de la documentación justificativa, siene deberán hacer que corresponda la mismo de comunicación y la fecha de su publicibilicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA ja horaria de la inserción, o bien copia de DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA visibilidad, o bien copia de la factura de DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA visibilidad, o bien copia de la factura de la factur	mpre que vayan dirigidas a promocina numeración con la documentació ación. to de la publicación o copia de la fact OBSERVACIONES SUBTOTAL La inserción. OBSERVACIONES SUBTOTAL SUBTOTAL	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** 0,000 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS	VALORACIÓN ENTIDAD (MAPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 €
"Clippi Únicar. sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia NÚM *Indica NúM ANUN Anuncia NÚM NÚM NÚM NÚM NÚM NÚM NÚM NÚM	por con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones publica el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionos procesos deberán numerar cada una de las accionos estas sereditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TO Y TELEVISIÓN:	publicitaria en medio citadas/emitidas desde nes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d DURACIÓN S, opis, ue el importe de tarifa d SOPORTE	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre- leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p e cumplimentar y firm le la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	21 hasta la entrega senten. También de senten. Tamb	de la documentación justificativa, siene deberán hacer que corresponda la mismo de comunicación y la fecha de su publicibilicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA visibilidad, o bien copia de la factura de DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	mpre que vayan dirigidas a promociona numeración con la documentación ación. ación. OBSERVACIONES SUBTOTAL La inserción. OBSERVACIONES SUBTOTAL SUBTOTAL SUBTOTAL SUBTOTAL SUBTOTAL	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. O,000 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. O,000 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** O,000 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
"Clippi Únicar. sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia NÚM *Indica NÚM ANUN ANUN ANUN ANUN NÚM SOPO	por con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones publica el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionos procesos deberán numerar cada una de las accionos estas sereditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TO Y TELEVISIÓN:	publicitaria en medio citadas/emitidas desde nes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d DURACIÓN S, opis, ue el importe de tarifa d SOPORTE	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre: leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p e cumplimentar y firm e la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA le la inserción o el for DÍAS DE VISIBILIDAD	21 hasta la entrega senten. También de senten. Tamb	de la documentación justificativa, siene de la documentación justificativa, siene deberán hacer que corresponda la mismo de comunicación y la fecha de su publicibilicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA ja horaria de la inserción, o bien copia de DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA visibilidad, o bien copia de la factura de DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA visibilidad, o bien copia de la factura de la factur	mpre que vayan dirigidas a promocina numeración con la documentació ación. to de la publicación o copia de la fact OBSERVACIONES SUBTOTAL La inserción. OBSERVACIONES SUBTOTAL SUBTOTAL	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS **(indicar el 100% tarif	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC, FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** 0,000 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD VALORACIÓN ENTIDAD
"Clippi Únicar. sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia NÚM *Indica NÚM ANUN ANUN ANUN ANUN NÚM SOPO	por con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones publica el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionos procesos deberán numerar cada una de las accionos estas sereditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TO Y TELEVISIÓN:	publicitaria en medio citadas/emitidas desde nes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d DURACIÓN S, opis, ue el importe de tarifa d SOPORTE	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre: leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p e cumplimentar y firm e la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA le la inserción o el for DÍAS DE VISIBILIDAD	21 hasta la entrega senten. También de senten. Tamb	de la documentación justificativa, siene de la documentación justificativa, siene deberán hacer que corresponda la mismo de comunicación y la fecha de su publicibilicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA ja horaria de la inserción, o bien copia de DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA visibilidad, o bien copia de la factura de DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA visibilidad, o bien copia de la factura de la factur	mpre que vayan dirigidas a promocina numeración con la documentació ación. to de la publicación o copia de la fact OBSERVACIONES SUBTOTAL La inserción. OBSERVACIONES SUBTOTAL SUBTOTAL	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. D,000 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** 0,000 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 € 0,00 €	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD VALORACIÓN ENTIDAD
"Clippi Únicar. sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia NÚM *Indica NÚM ANUN ANUN ANUN ANUN NÚM SOPO	por con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones publica el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionos procesos deberán numerar cada una de las accionos estas sereditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TO Y TELEVISIÓN:	publicitaria en medio citadas/emitidas desde nes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d DURACIÓN S, opis, ue el importe de tarifa d SOPORTE	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre: leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p e cumplimentar y firm e la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA le la inserción o el for DÍAS DE VISIBILIDAD	21 hasta la entrega senten. También de senten. Tamb	de la documentación justificativa, siene de la documentación justificativa, siene deberán hacer que corresponda la mismo de comunicación y la fecha de su publicibilicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA ja horaria de la inserción, o bien copia de DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA visibilidad, o bien copia de la factura de DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA visibilidad, o bien copia de la factura de la factur	mpre que vayan dirigidas a promocina numeración con la documentació ación. to de la publicación o copia de la fact OBSERVACIONES SUBTOTAL La inserción. OBSERVACIONES SUBTOTAL SUBTOTAL	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. D,000 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** 0,000 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS)	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD VALORACIÓN ENTIDAD
"Clippi Únicar. sobre e Los pa SOPO Noticia Anuncia NÚM *Indica NÚM ANUN ANUN ANUN ANUN NÚM SOPO	por con valor económico equivalente e inversión mente se tendrán en cuenta las justificaciones publica el uso de las marcas de la AETIB. atrocinados deberán numerar cada una de las accionos procesos deberán numerar cada una de las accionos estas sereditar con recopliación de prensa original o foto ios: acreditar con certificado del medio donde se indique NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN TO Y TELEVISIÓN:	publicitaria en medio citadas/emitidas desde nes promocionales/pub copia de la pàgina comp ue el importe de tarifa de FORMATO* gina-impar. Ejemplo: B/N-D de la noticia, además de ue el importe de tarifa d DURACIÓN S, opis, ue el importe de tarifa d SOPORTE	el 1 de enero de 202 licitarias que se pre: leta donde quede co e la inserción o el for FECHA PUBLICACIÓN omingo-módulo 4x3, p e cumplimentar y firm e la inserción o la du FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA le la inserción o el for DÍAS DE VISIBILIDAD	21 hasta la entrega senten. También de senten. Tamb	de la documentación justificativa, siene de la documentación justificativa, siene deberán hacer que corresponda la mismo de comunicación y la fecha de su publicibilicación. En su defecto, original comple DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA ja horaria de la inserción, o bien copia de DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA visibilidad, o bien copia de la factura de DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA visibilidad, o bien copia de la factura de la factur	mpre que vayan dirigidas a promocina numeración con la documentació ación. to de la publicación o copia de la fact OBSERVACIONES SUBTOTAL La inserción. OBSERVACIONES SUBTOTAL SUBTOTAL	tura de la inserción VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. D,000 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES** 0,000 € a) VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/MAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS)	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) 0,00 € VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS) VALORACIÓN ENTIDAD VALORACIÓN ENTIDAD

*Indicar el formato de la publicación. Ejemplo: robapáginas 300x300 portada. Ejemplo: Banner Megabanner 980x90 rotación

SUBTOTAL

0,00€

0,00€

0,00€

0,00€

0,00€

**(indicar el 100% tarifa)

REDES SOCIALES Y GESTORES DE CONTENIDO: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, retransmisión en streaming...

Noticias/Información: Entregar todas las publicaciones (post, tweet, publicaciones...) realizadas en el medio, además de los siguientes datos, según la red social/gestor de contenidos, a justificar. También entregar copia del informe que genera la misma herramienta de la red social/gestor de contenido con los datos solicitados en el cuadro.

- Facebook y Twitter: indicar el alcance o impresiones del periodo de tiempo seleccionado, que, como máximo podrá ser desdel el 1 de enero de 2021, hasta la fecha de presentacón de la documentación justificativa.

 Instagram, Youtube, retransmisión en streaming fuera de redes sociales: indicar el sumatorio del número global de impresiones o visualizaciones en relación a todas las publicaciones/retransmisiones que hagan referencia al evento. Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción, o bien copia de la factura de la inserción.

NÚM NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN/ NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN	abast del període seleccionat impressions del període seleccionat sumatori impressions publicacions sumatori visualitzacions publicacions streaming: sumatori visualitzacions	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES		VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS **	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS)	VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
							0,00€	
							0,00€	
							0,00€	
							0,00€	
							0,00€	
					SUBTOTAL	0,00 €	0,00€	0,00€
						**(indicar el 100% tarif	a)	

WEB PROPIA DEL EVENTO

Entregar impresión del front page, donde se visualice la marca, el logotipo o la mención a la AETIB como patrocinador del evento.

Como norma general, se calculará CPM 96 € por cada web propia del evento. En caso de querer justificar más de 1000 impactos, es necesario presentar un informe obtenido por una plataforma de control (ejemplo Google Analytics) donde se detalle el número de usuarios únicos obtenidos. VALOPACIÓN VALOPACIÓN

NÚI	M URL DE LA WEB	USUARIOS ÚNICOS	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES		VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS**	ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS)	ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
								0,00 €	
								0,00 €	
						SUBTOTAL	0,00€	0,00€	0,00€

**(indicar el 100% tarifa)

VALORACIÓN

0,00 €

VALORACIÓN

0,00€

ENTIDAD

OTROS: folletos, flyers, guías, catálogos, pósters, mapas, revistas de carrera, entradas, camisetas, gorras, bolsas, merchandising, imagen permanente en la pantalla o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario/localización, imagen en la pantalla antes y después de la actividad o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario, lonas, rollers, etc y presencia en ferias para promocionar el evento.

Acreditar el material con dos originales adjuntando copia de la factura donde se detalle la cantidad producida. En caso de no disponer de originales: fotografías o fotocopias. $Acreditar \,ubicación \,y\,\,asistentes\,\,con\,\,fotografías,\,\,adem\'as\,\,de\,\,cumplimentar\,\,y\,\,firmar\,\,este\,\,documento.$

Para acreditar la presencia en ferias para promocionar el evento, entregar dos fotografías donde aparezcan los representantes que han asistido con el material que se ha entregado en la feria. En el caso de presentaciones, dos fotografías del acto. Asimismo, entregar la totalidad de las facturas relativas al coste del viaje de una persona.

NÚM	MATERIAL/FORMATO	CANTIDAD MATERIAL	ASISTENTES/DÍAS N	INCLUYE MARCA/LOGO/ME NCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES		VALORACIÓN EVENTO, REALIZADA I FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**		VALORACIÓN ENTIDAD (IMPUESTOS INCLUIDOS)
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
						SUBTOTAI	0,00 €	0,00€	0,00€	0,00 €
							**(indicar el 100% tar	fa)		

10.1.1 La repercusión mediática se contabilizará de la siguiente forma en la casilla "VALORACIÓN ENTIDAD":

- ENTIDAD (IMPUESTOS EXCLUIDOS) 1. Soportes/medios dirigidos al público local de las Islas Baleares: únicamente se tendrá en cuenta el 25% del valor de tarifa oficial, impuestos incluidos
 2. Soportes/medios dirigos al público local, nacional y/o internacional fuera de las Islas Baleares: se tendrá en cuenta el 100% del valor de tarifa oficial, impuestos no incluidos.
- 3. Web propia del evento/redes sociales/gestores de contenido: se tendrá en cuenta el 100% de su valor, impuestos no incluidos.
 4. El importe a justificar en relación a la repercusión mediática total de las marcas de la AETIB se deberá justificar de la siguiente forma: RMTIB > importe adjudicado (impuestos incluidos)
- El valor económico de la repercusión mediática del patrocinio debe ser igual o superior a la cantidad otorgada por la AETIB. Esta valoración se hará sobre el precio de tarifa oficial, impuestos no incluidos.
 5. Únicamente se tendrán en cuenta las acciones que cumplan con las Directrices sobre el uso de las marcas de la AETIB (ANEXO A8). E n caso de no cumplir con las Directrices establecidas por parte de la AETIB, la
- acción publicitaria/promocional no se tendrá en cuenta a efectos de justificación, y por lo tanto, como repercusión mediática del evento

Observaciones:				
Observaciones.	•			

10.1.1 El evento ha recibido los patrocinios y/o ayudas por parte de los siguientes Consells Insulares:

6. En el caso de que el evento haya recibido otros patrocinios y/o ayudas (convenios de colaboración, subvenciones, entre otros) para el evento, por parte de alguno de los Consells Insulars (Mallorca, Menorca, Ibiza y/o Formentera) o entidades en las que éste participe, el valor económico de la repercusión mediática del patrocinio debe ser igual o superior a la suma de la cantidad otorgada por la AETIB y el Consell Insular correspondiente. Por este motivo, el patrocinador deberá informar a la AETIB de las condiciones y el importe (impuestos incluidos) del patrocinio y/o ayudas firmados con la entidad pública insular.

 ${\it El \ evento \ ha \ recibido \ los \ patrocinios \ y/o \ ayudas \ por \ parte \ de \ los \ siguientes \ Consells \ Insulars:}$

Consell Insular	(impuestos incluidos)			
Total	0,00 €			

DECLARARACIÓN RESPONSABLE:

DNI

Declaro que todos los datos contenidos en este documento y en los anexos y documentación que se adjunta, referidos a la justificación correspondiente al expediente, son ciertos, y que el evento se ha llevado a cabo según se describe en la memoria, cumpliendo, por lo tanto, con la finalidad que ha servido de fundamento para firmar el contrato privado del patrocinio de referencia.

Y para dejar constancia y tenga los efectos oportunos, ante la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), expido y firmo el presente documento. Palma, xxxx de xxxxx de 2021

Nombre del representante legal de la entidad patrocinada