EXPEDIENTE:
NOMBRE DEL EVENTO:
ENTIDAD SOLICITANTE:
FECHA DE PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD:
FECHA PRESENTACACIÓN DOC. JUSTIFICATIVA:
NOMBRE RESPONSABLE LEGAL DE LA ENTIDAD: DNI:

MARCA DE DESTINO VINCULADA:	
IMPORTE ADJUDICADO POR LA AETIB (impuestos incuidos):	0,00 €
IMPORTE RECIBIDO POR CONSELLS INSULARS (impuestos incluidos):	0,00 €
IMPORTE total a justificar a la AETIB:	**0,00 €**

EXPONGO: en representación de la entidad de referencia, y mediante la entrega del presente documento y sus adjuntos, hago entrega de la documentación justificativa relativa al contrato de patrocinio correspondiente al expediente **050-XX/2021**

ANEXO A3-RELACIÓN DE DOCUMENTACIÓN ENTREGADA-

A- En soporte papel (rellenados y firmados):

- ☐ ANEXO A3 Relaci n de documentaci n entregada
- ☐ ANEXO A4 Memoria acreditativa de los puntos obtenidos en la fase t cnica de valoraci n
- ☐ ANEXO A5 Declaraci n responsable de la memoria econ mica del evento
- ☐ ANEXO A6 Medici n de resultados

Todos los documentos estarán rellenados y firmados por el responsable legal de la entidad, quién, mediante una declaración responsable, manifestará la veracidad de los datos aportados en los documentos. En caso de que la firma sea electrónica, el mismo documento deberá entregarse en formato digital.

Observaciones:

B- En soporte digital:

- ☐ ANEXO A3 Relaci n de documentaci n entregada, rellenado (en formato excel) y firmado (en formato PDF)
- ☐ ANEXO A4 Memoria acreditativa de los puntos obtenidos en la fase t cnica de valoraci n (en formato PDF)
- ☐ ANEXO A5 Declaraci n responsable de la memoria econ mica del evento (en formato PDF)
- ☐ ANEXO A6 Medici n de resultados, rellenado y firmado (en formato PDF)

Todos los documentos estarán rellenados y firmados (a excepción de los formatos Excel) por el responsable legal de la entidad, quién, mediante una declaración responsable, manifestará la veracidad de los datos aportados en los documentos.

Observaciones:

El dosier explicativo y justificativo debe incluir la siguiente documentación:

a. Memoria del evento ☐ S ☐ No

Observaciones:

b. Reportaje fotográfico (preferiblemente en alta resolución) **del evento** ☐ S ☐ No

Observaciones:

c. Material gráfico y audiovisual (preferiblemente en alta resolución**) realizado durante el desarrollo del evento patrocinado** ☐ S ☐ No

Observaciones:

d. Justificación del cumplimineto uso de las lenguas oficiales de la Administración de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares Decreto 49/2018, de 21 de diciembre (apartado 11 de esta convocatoria) ☐ S ☐ No

Observaciones:

e. Justificación de las contraprestaciones indicadas en los pliegos definitivos y/o en el contrato ☐ S ☐ No

Observaciones:

f. Resumen de la repercusión mediática: ☐ S ☐ No

"Clipping" con valor económico equivalente e inversión publicitaria en medios (impresos, audiovisuales y online) –a precio de tarifa ofical- con el valor económico equivalente.

Únicamente se tendrán en cuenta las justificaciones publicitadas/emitidas desde el 1 de enero de 2021 hasta la entrega de la documentación justificativa, siempre que vayan dirigidas a promocionar el evento patrocinado (edición 2021) y cumplan con las Directrices sobre el uso de las marcas de la AETIB.
Los patrocinados deberán numerar cada una de las acciones promocionales/publicitarias que se presenten. También deberán hacer que corresponda la misma numeración con la documentación acreditativa relativa al concepto descrito.

SOPORTES IMPRESOS: *revistas y prensa escrita*

Noticias: acreditar con recopliación de prensa original o fotocopia de la pàgina completa donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de su publicación.
Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y fecha de publicación. En su defecto, original completo de la publicación o copia de la factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	FORMATO*	FECHA PUBLICACIÓN	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/NAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	**VALORACIÓN ENTIDAD** ***(IMPUESTOS EXCLUIDOS)***	**VALORACIÓN ENTIDAD** ***(IMPUESTOS INCLUIDOS)***
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
						SUBTOTAL	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

*Indicar el formato de la publicación. Ejemplo: Color-laborable-página-impar. Ejemplo: B/N-Domingo-módulo 4x3, par

**(indicar el 100% tarifa)

RADIO y TELEVISIÓN:

Noticias: acreditar con copia en soporte digital de la emisión de la noticia, además de cumplimentar y firmar este anexo.
Anuncios: acreditar con certificado del medio, donde se indique el importe de tarifa de la inserción o la duración, fecha y franja horaria de la inserción, o bien copia de la factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y NOMBRE DEL PROGRAMA	DURACIÓN	FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/NAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	**VALORACIÓN ENTIDAD** ***(IMPUESTOS EXCLUIDOS)***	**VALORACIÓN ENTIDAD** ***(IMPUESTOS INCLUIDOS)***
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
						SUBTOTAL	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

**(indicar el 100% tarifa)

ANUNCIOS EXTERIORES: *vallas, autobuses, marquesinas, opis, ...*

Anuncios: acreditar con certificado del medio, donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y periodo de visibilidad, o bien copia de la factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	SOPORTE	DÍAS DE VISIBILIDAD	INCLUYE MARCA/LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/NAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	**VALORACIÓN ENTIDAD** ***(IMPUESTOS EXCLUIDOS)***	**VALORACIÓN ENTIDAD** ***(IMPUESTOS INCLUIDOS)***
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
						SUBTOTAL	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

**(indicar el 100% tarifa)

SOPORTES ONLINE: *revistas y prensa online*

Notícias: acreditar con recopilación de prensa (captura de pantalla) donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de su publicación.
Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y fecha de publicación, o bien copia de la factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	FORMATO*	FECHA PUBLICACIÓN	INCLUYE MARCA/LOGO/ MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES DE LAS ISLAS BALEARES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOC/NAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	**VALORACIÓN ENTIDAD** ***(IMPUESTOS EXCLUIDOS)***	**VALORACIÓN ENTIDAD** ***(IMPUESTOS INCLUIDOS)***
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
						SUBTOTAL	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

*Indicar el formato de la publicación. Ejemplo: robapáginas 300x300 portada. Ejemplo: Banner Megabanner 980x90 rotación

**(indicar el 100% tarifa)

REDES SOCIALES Y GESTORES DE CONTENIDO: *Facebook, Twitter, Instagram, Youtube,retransmisión en streaming...*

Noticias/Información: Entregar todas las publicaciones (post, tweet, publicaciones...) realizadas en el medio, además de los siguientes datos, según la red social/gestor de contenidos, a justificar.
También entregar copia del informe que genera la misma herramienta de la red social/gestor de contenido con los datos solicitados en el cuadro.

· Facebook y Twitter: indicar el alcance o impresiones del periodo de tiempo seleccionado, que, como máximo podrá ser desdel el 1 de enero de 2021, hasta la fecha de presentacón de la documentación justificativa.

· Instagram, Youtube, retransmisión en streaming fuera de redes sociales: indicar el sumatorio del número global de impresiones o visualizaciones en relación a todas las publicaciones/retransmisiones que hagan referencia al evento.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción, o bien copia de la factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN/ NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN	abast del període seleccionat impressions del període seleccionat sumatori impressions publicacions sumatori visualitzacions publicacions streaming: sumatori visualitzacions	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES		VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS **	**VALORACIÓN ENTIDAD** ***(IMPUESTOS EXCLUIDOS)***	**VALORACIÓN ENTIDAD** ***(IMPUESTOS INCLUIDOS)***
								0,00 €	
								0,00 €	
								0,00 €	
								0,00 €	
								0,00 €	
						SUBTOTAL	0,00 €	0,00 €	0,00 €

**(indicar el 100% tarifa)

WEB PROPIA DEL EVENTO

Entregar impresión del front page, donde se visualice la marca, el logotipo o la mención a la AETIB como patrocinador del evento.

Como norma general, se calculará CPM 96 € por cada web propia del evento. En caso de querer justificar más de 1000 impactos, es necesario presentar un informe obtenido por una plataforma de control (ejemplo Google Analytics) donde se detalle el número de usuarios únicos obtenidos.

NÚM	URL DE LA WEB	USUARIOS ÚNICOS		INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES		VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS**	**VALORACIÓN ENTIDAD** ***(IMPUESTOS EXCLUIDOS)***	**VALORACIÓN ENTIDAD** ***(IMPUESTOS INCLUIDOS)***
									0,00 €	
									0,00 €	
						SUBTOTAL		0,00 €	0,00 €	0,00 €

**(indicar el 100% tarifa)

OTROS: *folletos, flyers, guías, catálogos, pósters, mapas, revistas de carrera, entradas, camisetas, gorras, bolsas, merchandising, imagen permanente en la pantalla o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario/localización, imagen en la pantalla antes y después de la actividad o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario, lonas, rollers, etc y presencia en ferias para promocionar el evento.*

Acreditar el material con dos originales adjuntando copia de la factura donde se detalle la cantidad producida. En caso de no disponer de originales: fotografías o fotocopias.

Acreditar ubicación y asistentes con fotografías, además de cumplimentar y firmar este documento.

Para acreditar la presencia en ferias para promocionar el evento, entregar dos fotografías donde aparezcan los representantes que han asistido con el material que se ha entregado en la feria. En el caso de presentaciones, dos fotografías del acto. Asimismo, entregar la totalidad de las facturas relativas al coste del viaje de una persona.

NÚM	MATERIAL/FORMATO	CANTIDAD MATERIAL	ASISTENTES/DÍAS	INCLUYE MARCA/LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN EVENTO, REALIZADA EN LAS ISLAS BALEARES**	VALORACIÓN EVENTO, REALIZADA FUERA DE LAS ISLAS BALEARES**	**VALORACIÓN ENTIDAD** ***(IMPUESTOS EXCLUIDOS)***	**VALORACIÓN ENTIDAD** ***(IMPUESTOS INCLUIDOS)***
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
						SUBTOTAL	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €

**(indicar el 100% tarifa)

10.1.1 La repercusión mediática se contabilizará de la siguiente forma en la casilla "VALORACIÓN ENTIDAD":

1. Soportes/medios dirigidos al público local de las Islas Baleares: únicamente se tendrá en cuenta el 25% del valor de tarifa oficial, impuestos incluidos

2. Soportes/medios dirigos al público local, nacional y/o internacional fuera de las Islas Baleares: se tendrá en cuenta el 100% del valor de tarifa oficial, impuestos no incluidos.

3. Web propia del evento/redes sociales/gestores de contenido: se tendrá en cuenta el 100% de su valor, impuestos no incluidos.

4. El importe a justificar en relación a la repercusión mediática total de las marcas de la AETIB se deberá justificar de la siguiente forma: RMTIB ≥ importe adjudicado (impuestos incluidos)
El valor económico de la repercusión mediática del patrocinio debe ser igual o superior a la cantidad otorgada por la AETIB. Esta valoración se hará sobre el precio de tarifa oficial, impuestos no incluidos.

5. Únicamente se tendrán en cuenta las acciones que cumplan con las Directrices sobre el uso de las marcas de la AETIB (ANEXO A8). E n caso de no cumplir con las Directrices establecidas por parte de la AETIB, la acción publicitaria/promocional no se tendrá en cuenta a efectos de justificación, y por lo tanto, como repercusión mediática del evento.

	VALORACIÓN ENTIDAD ***(IMPUESTOS EXCLUIDOS)***	**VALORACIÓN ENTIDAD** ***(IMPUESTOS INCLUIDOS)***
Impostos no inclosos	**0,00 €**	**0,00 €**

Observaciones:

10.1.1 El evento ha recibido los patrocinios y/o ayudas por parte de los siguientes Consells Insulares:

6. En el caso de que el evento haya recibido otros patrocinios y/o ayudas (convenios de colaboración, subvenciones, entre otros) para el evento, por parte de alguno de los Consells Insulars (Mallorca, Menorca, Ibiza y/o Formentera) o entidades en las que éste participe, el valor económico de la repercusión mediática del patrocinio debe ser igual o superior a la suma de la cantidad otorgada por la AETIB y el Consell Insular correspondiente. Por este motivo, el patrocinador deberá informar a la AETIB de las condiciones y el importe (impuestos incluidos) del patrocinio y/o ayudas firmados con la entidad pública insular.

El evento ha recibido los patrocinios y/o ayudas por parte de los siguientes Consells Insulars:

Consell Insular	**Importe recibido** **(impuestos incluidos)**
Total	**0,00 €**

DECLARARACIÓN RESPONSABLE:

Declaro que todos los datos contenidos en este documento y en los anexos y documentación que se adjunta, referidos a la justificación correspondiente al expediente, son ciertos, y que el evento se ha llevado a cabo según se describe en la memoria, cumpliendo, por lo tanto, con la finalidad que ha servido de fundamento para firmar el contrato privado del patrocinio de referencia.

Y para dejar constancia y tenga los efectos oportunos, ante la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), expido y firmo el presente documento.

Palma, xxxx de xxxxx de 2021

Nombre del representante legal de la entidad patrocinada

DNI