

ANEXO A2
PATROCINIOS ESTRATÉGICOS 2021
CRITERIOS DE VALORACIÓN

NOMBRE DEL EVENTO:

ENTIDAD SOLICITANTE:

MARCA A LA QUE SE VINCULA: ☐  ☐  ☐  ☐  ☐ Illes Balears

VALORACIÓN OBJETIVA DEL EVENTO

Características del evento

Indicar únicamente aquellas características que se ajustan al evento para la edición correspondiente

1. Fechas previstas para la realización del evento

- | | | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Abril | <input type="checkbox"/> Mayo | <input type="checkbox"/> Julio | <input type="checkbox"/> Septiembre | <input type="checkbox"/> Noviembre |
| <input type="checkbox"/> Junio | <input type="checkbox"/> Agosto | <input type="checkbox"/> Octubre | <input type="checkbox"/> Diciembre | |

2. Lugar previsto para la celebración del evento

- ☐ 1 Municipio ☐ 2 Municipios ☐ 3 m s (Formentera o online)

3. Duración del evento

- ☐ De 1 a 2 días ☐ De 3 a 4 días ☐ 5 días más

4. Pertenencia a un Segmento Estratégico Turístico (SET) de la AETIB

- | | | | |
|--------------------------------------|---|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Deportes | <input type="checkbox"/> Ecoturismo | <input type="checkbox"/> Mice |
| <input type="checkbox"/> Gastronomía | <input type="checkbox"/> Turismo Activo | <input type="checkbox"/> Lujo | <input type="checkbox"/> Salud y bienestar |

5. Dimensión del evento

- ☐ Forma parte de un calendario/programa nacional ☐ Forma parte de un calendario/programa internacional

6. Número de participantes en el evento, no residentes en las Islas Baleares

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 100 - 300 | <input type="checkbox"/> 601 - 1.000 |
| <input type="checkbox"/> 301 - 600 | <input type="checkbox"/> Más de 1.000 |

7. Mercados donde se realiza promoción efectiva del evento

- | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> España | <input type="checkbox"/> Alemania | <input type="checkbox"/> Italia | <input type="checkbox"/> Otros mercados |
| <input type="checkbox"/> Reino Unido | <input type="checkbox"/> Francia | <input type="checkbox"/> Mercado escandinavo (Suecia, Noruega, Finlandia, Dinamarca) | |

8. Acciones de comercialización del evento





- ☐ Mediante una plataforma online ☐ Mediante una agencia de viajes ☐ Mediante la colaboración con un touroperador

9. Entidades públicas que apoyan de forma activa al evento





- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Ayuntamientos de las Islas Baleares | <input type="checkbox"/> Govern de les Illes Balears o entes instrumentales |
| <input type="checkbox"/> Consell Insular o ent. que pertenecen al mismo | <input type="checkbox"/> Gobierno de España o entes instrumentales/Entes del Gobierno Europeo |

ANEXO A2
PATROCINIOS ESTRATÉGICOS 2021
CRITERIOS DE VALORACIÓN





10. Presupuesto previsto del evento (impuestos incluidos)

Marca vinculada					Illes Balears
Importe previsto:	<input type="checkbox"/> M s de 300.000 <input type="checkbox"/> M s de 400.000 <input type="checkbox"/> M s de 500.000	<input type="checkbox"/> M s de 105.000 <input type="checkbox"/> M s de 140.000 <input type="checkbox"/> M s de 175.000	<input type="checkbox"/> M s de 120.000 <input type="checkbox"/> M s de 160.000 <input type="checkbox"/> M s de 200.000	<input type="checkbox"/> M s de 75.000 <input type="checkbox"/> M s de 100.000 <input type="checkbox"/> M s de 125.000	<input type="checkbox"/> M s de 600.000 <input type="checkbox"/> M s de 800.000 <input type="checkbox"/> M s de 1.000.000

11. Repercusión mediática total prevista (impuestos excluidos)

Marca vinculada					Illes Balears
Importe previsto:	<input type="checkbox"/> M s de 200.000 <input type="checkbox"/> M s de 400.000 <input type="checkbox"/> M s de 600.000	<input type="checkbox"/> M s de 70.000 <input type="checkbox"/> M s de 140.000 <input type="checkbox"/> M s de 210.000	<input type="checkbox"/> M s de 80.000 <input type="checkbox"/> M s de 160.000 <input type="checkbox"/> M s de 220.000	<input type="checkbox"/> M s de 50.000 <input type="checkbox"/> M s de 100.000 <input type="checkbox"/> M s de 150.000	<input type="checkbox"/> M s de 400.000 <input type="checkbox"/> M s de 800.000 <input type="checkbox"/> M s de 1.200.000

12. Importe de la inversión publicitaria en medios de comunicación (impuestos incluidos)

Marca vinculada					Illes Balears
Importe previsto:	<input type="checkbox"/> M s de 10.000 <input type="checkbox"/> M s de 14.000 <input type="checkbox"/> M s de 20.000	<input type="checkbox"/> M s de 3.500 <input type="checkbox"/> M s de 4.900 <input type="checkbox"/> M s de 7.000	<input type="checkbox"/> M s de 4.000 <input type="checkbox"/> M s de 5.600 <input type="checkbox"/> M s de 8.000	<input type="checkbox"/> M s de 2.500 <input type="checkbox"/> M s de 3.500 <input type="checkbox"/> M s de 5.000	<input type="checkbox"/> M s de 20.000 <input type="checkbox"/> M s de 28.000 <input type="checkbox"/> M s de 40.000

Alineación del evento con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y con la Agenda 2030

Indicar únicamente aquellas actuaciones que se lleven a cabo durante el desarrollo del evento

Dimensión social

- ☐ 1. Accesibilidad universal de los participantes dentro de un ambiente inclusivo en cualquiera de sus formas
- ☐ 2. Actuaciones efectivas de igualdad y/o integración social que fomenten la participación igualitaria e integradora en el evento
- ☐ 3. Promover la cultura local con actividades dentro del evento

Dimensión económica

- ☐ 4. Promover la economía local: contratación de empresas locales
- ☐ 5. Promover la economía local: uso de productos locales (autóctonos) y/o tradicionales de las Islas Baleares
- ☐ 6. Destinar mínimo un 3% de la recaudación del evento/beneficios, a proyectos ambientales, sostenibles, culturales y/o sociales

Dimensión medioambiental

- ☐ 7. Plan de reciclaje y clasificación de residuos
- ☐ 8. Protección de la biodiversidad local con actuaciones de protección de la fauna y/o flora
- ☐ 9. Protección del medio marino y/o concretamente de la posidonia oceánica
- ☐ 10. Uso de energía renovable para desarrollar el evento
- ☐ 11. Medidas de ahorro de agua y electricidad que afecten directamente al evento y sean medibles
- ☐ 12. Promover movilidad sostenible facilitando a los participantes medios transporte ecológicos (que no usen combustibles fósiles)
- ☐ 13. Uso de elementos biodegradables, sostenibles o elementos multiuso
- ☐ 14. Emplear y/o facilitar a los participantes productos ecológicos, de temporada y/o comercio justo

Medidas divulgativas

- ☐ 15. Medidas divulgativas: divulgación de los ODS en actividades para los participantes del evento
- ☐ 16. Medidas formativas: formación sobre los ODS en cursos o foros destinados a profesionales
- ☐ 17. Medidas de concienciación de los ODS. El contenido del evento versa en más de un 80% sobre la sostenibilidad

ANEXO A2
PATROCINIOS ESTRATÉGICOS 2021
CRITERIOS DE VALORACIÓN

Medidas tecnológicas

- ☐ 18. Digitalización de la promoción (sustitución de folletos y cartelera de un uso por promoción online)
- ☐ 19. Implantación de APP con contenido informativo del destino
- ☐ 20. Implantación de sistemas digitales efectivos de medición de la satisfacción de los participantes

10.2. RESPECTO AL ANEXO A4 "MEMORIA ACREDITATIVA DE LOS PUNTOS OBTENIDOS EN LA FASE TÉCNICA DE VALORACIÓN"

Els criteris de valoració descrits a l'ANNEX A2, que s'hauran d'acreditar segons es determina a l'apartat 9.1 d'aquests plecs i que correspon a:

- 9.1.1. Les característiques de l'esdeveniment.

- 9.1.2 L'alineació de l'esdeveniment amb els objectius del desenvolupament sostenible (ODS) i l'Agenda 2030.

En cas que l'entitat no pogués acreditar o no acredités de forma suficient algun dels apartats puntuats en la fase de valoració, es procedirà a l'aplicació de les següents penalitats:

a) En cas de no acreditar o acreditar de forma insuficient alguns dels criteris puntuats a la fase de valoració objectiva, es recalculerà la puntuació obtinguda, restant del total la puntuació del criteri no justificat, i per tant, l'import de l'equivalència econòmica de l'aportació adjudicada es veurà reduït.

· A més, si la manca d'acreditació afecta entre 11 i 20 punts ponderats (ambdós inclosos), s'aplicarà una penalització del 20% sobre l'import de l'equivalència econòmica de l'aportació adjudicada a abonar (impostos inclosos).

· En cas de que la manca d'acreditació superi els 20 punts ponderats, s'aplicarà una penalització del 50% sobre l'import de l'equivalència econòmica de l'aportació adjudicada a abonar (impostos inclosos).

b) En cas de no acreditar o acreditar de forma insuficient alguna contraprestació indicada al contracte:

· Si l'import conformat pels tècnics amb relació a la repercussió mediàtica de les marques de l'AETIB és igual o superior a l'import adjudicat, s'acceptarà d'ofici la cancel·lació sense penalització.

· Si l'import conformat pels tècnics amb relació a la repercussió mediàtica de les marques de l'AETIB és inferior a l'import adjudicat, s'aplicarà una penalització del 2% amb relació a l'import que finalment s'abonarà per part de l'AETIB (impostos inclosos).

VALORACIÓN SUBJETIVA DEL EVENTO

El evento en su globalidad

1. Breve descripción del evento y de su desarrollo

2. Antecedentes y trayectoria del evento

3. Beneficios que reportará el evento a la marca de destino

ANEXO A2
PATROCINIOS ESTRATÉGICOS 2021
CRITERIOS DE VALORACIÓN

4. Contraprestaciones para la AETIB

5. Otros factores de notoriedad destacable

- ☐ La marca de destino est presente en el t tulo del evento de forma exclusiva
- ☐ La marca de destino est presente en el t tulo del evento, pero comparte espacio con otro patrocinador
- ☐ La AETIB (y por tanto, la marca de destino vinculada) es el patrocinador principal del evento y est presente de forma destacada

6. Otros patrocinadores del evento

Entidades públicas (indicar el importe que aporta la entidad)

Empresas privadas

7. Presupuesto del evento (impuestos incluidos)

Gastos[illegible]

ANEXO A2
PATROCINIOS ESTRATÉGICOS 2021
CRITERIOS DE VALORACIÓN

TOTAL	0,00 €

Ingresos

CONCEPTO	IMPORTE
TOTAL	0,00 €

8. Información voluntaria adicional a entregar para su valoración

- ☐ Clipping de la edición anterior a la que se solicita patrocinio (si se dispone del mismo)
- ☐ Plan de marketing y comunicación previsto para la edición que se solicita patrocinio
- ☐ Otra documentación complementaria a su propuesta técnica que consideren de interés. Indicar cuál

Indicar:

DECLARACIÓN RESPONSABLE

Declaro que todos los datos contenidos en este documento y en la documentación adjunta, referidos a la propuesta técnica del evento, son ciertos, y que este evento está en previsión de ejecutarse según el tiempo y la forma indicados.

Y para que conste y tenga los efectos oportunos, ante la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), firmo este documento.

_____, ____ de ____ de ____

Nombre del representante legal de la entidad: (firma y sello del entidad)

DNI: