

ANNEX A6

PATROCINIS ESTRATÈGICS -MESURAMENT DE RESULTATS-

Número d'expedient: Exp: 050-XX-2021

Nom de l'esdeveniment:

Nom de l'entitat:

Destinació a què s'ha vinculat l'esdeveniment patrocinat: (indicar amb X)

☐ Mallorca ☐ Menorca ☐ Ibiza ☐ Formentera ☐ Illes Balears

PERFIL DELS ASSISTENTS

1. Nombre de persones que han assistit com a participants actius a l'esdeveniment

0.00

2. Segmentació per edat dels assistents actius (percentatge)

0 – 12 anys	12 – 19 anys	18 – 30 anys	31 – 50 anys	51 – 65 anys	> 65 anys
%	%	%	%	%	%

3. Segmentació per gènere dels assistents actius (percentatge)

Home	Dona	Altres
%	%	%

4. Residència habitual/nacionalitat dels assistents actius a l'esdeveniment (percentatge)

Residència habitual/nacionalitat	Dades
Residents a l'illa on ha tingut lloc l'esdeveniment	%
Residents a una altra illa de les Balears	%
Espanya (fora de les Illes Balears)	%
Regne Unit	%
Alemanya	%
França	%
Itàlia	%
Països escandinaus (Suècia, Noruega, Finlàndia, Dinamarca)	%
Altres països_____	%
Altres països_____	%
Altres països_____	%
Altres països_____	%

ANNEX A6

5. Canal de compra de les entrades i/o inscripcions (percentatge)

Canal	Dades
Establiments físics	%
Plataforma online	%
Agències de viatges	%
Touroperació	%

6. Percentatge d'assistents mitjançant paquet vacacional

 %

7. Percentatge de assistents actius que han repetit assistència a l'esdeveniment

 %

IMPACTE ECONÒMIC DE L'ESDEVENIMENT

	Concepte	Dades
8.	Import generat per l'esdeveniment	€
9.	Import que s'ha repercutit a l'economia insular	€
10.	Estimació de la despesa mitjana per assistent actiu a l'esdeveniment dins del recinte	€
11.	Inversió publicitària total realitzada per l'esdeveniment	€
12.	Inversió publicitària realitzada per l'esdeveniment en mitjans de comunicació de les Illes Balears	€
13.	Inversió publicitària realitzada per l'esdeveniment en mitjans de comunicació nacionals*	€
14.	Inversió publicitària realitzada per l'esdeveniment en mitjans de comunicació internacionals	€
15.	Repercussió mediàtica total de l'esdeveniment	€
16.	Repercussió mediàtica en mitjans de comunicació de les Illes Balears	€
17.	Repercussió mediàtica en mitjans de comunicació nacionals*	€
18.	Repercussió mediàtica en mitjans de comunicació internacionals	€

*No es comptabilitzaran els mitjans de comunicació de les Illes Balears

Tots els imports facilitats han d'incloure el impostos corresponents a la normativa del país on es realitzi/executi cada servei.

DECLARACIÓ RESPONSABLE:

Declar que totes les dades contingudes en aquest document referides al mesurament dels resultats obtinguts amb l'esdeveniment de referència, són certes.

I perquè consti i tingui els efectes oportuns, davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), signo aquest document.

_____, ____ de _____ de _____

Nom del representant legal de l'entitat: (signatura i segell de l'entitat)

DNI: