

ANNEX A8

DIRECTRIUS SOBRE L'ÚS DE LES MARQUES

AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA











DE LES ILLES BALEARS (AETIB)

CONVOCATÒRIA DE PATROCINIS D'ESDEVENIMENTS ESTRATÈGICS 2021

Les directrius sobre l'ús de marques a seguir fins que el manual d'identitat corporativa sigui definitiu són les següents:

**ANUNCIS (anuncis en premsa, TV, revistes, cartelleria,
photocalls, webs, banners, marxandatge, ràdio...)**

En tots els casos s'incorporaran els següents elements de marca:

MARCA TURÍSTICA CORRESPONENT	LOGOTIP GOIB-AETIB
	
	
	
	
	

A excepció de les falques de ràdio que inclouran el text: (...) patrocinat per l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears.

NOTÍCIES
(audiovisuals, ràdio, premsa on/offline, xarxes socials, ...)

En aquests casos es mencionarà al menys un dels següents punts:

- 1) la destinació turística a què es vincula l'esdeveniment: Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera o Illes Balears
- 2) el suport de l'Agència d'Estratègia Turística del Govern de les Illes Balears

NOTA IMPORTANT:

Aquestes directrius d'ús de marques s'utilitzaran fins que s'envii el manual d'identitat corporativa definitiu.

Qualsevol proposta ha de ser aprovada pel Departament d'Imatge i Publicacions de l'AETIB (mail de contacte: ip@aetib.caib.es).