

ANNEX A2  
PATROCINIS ESTRATÈGICS 2021  
CRITERIS DE VALORACIÓ

NOM DE L'ESDEVENIMENT: .....

ENTITAT SOL·LICITANT: .....

MARCA A QUÈ ES VINCULA: ☐  ☐  ☐  ☐  ☐ Illes Balears

**VALORACIÓ OBJECTIVA DE L'ESDEVENIMENT**

**Característiques de l'esdeveniment**

Indicar només aquelles característiques que s'ajusten a l'esdeveniment per a l'edició corresponent

**1. Dates previstes per a la realització de l'esdeveniment**

☐ Abril ☐ Maig ☐ Juliol ☐ Setembre ☐ Novembre  
☐ Juny ☐ Agost ☐ Octubre ☐ Desembre

**2. Lloc previst per a la celebració de l'esdeveniment**

☐ 1 Municipi ☐ 2 Municipis ☐ 3 m s (Formentera o online)

**3. Durada de l'esdeveniment**

☐ D'1 a 2 dies ☐ De 3 a 4 dies ☐ 5 dies o m s

**4. Pertinença a un Segment Estratègic Turístic (SET) de l'AETIB**

☐ Cultura ☐ Esports ☐ Ecoturisme ☐ Mice  
☐ Gastronomia ☐ Turisme Actiu ☐ Luxe ☐ Salut i benestar

**5. Dimensió de l'esdeveniment**

☐ Forma part d'un calendari/programa nacional ☐ Forma part d'un calendari/programa internacional

**6. Nombre de participants a l'esdeveniment, no residents a les Illes Balears**

☐ 100 - 300 ☐ 601 - 1.000  
☐ 301 - 600 ☐ M s de 1.000

**7. Mercats on es realitza promoció efectiva de l'esdeveniment**

☐ Espanya ☐ Alemanya ☐ Itàlia ☐ Altres mercats  
☐ Regne Unit ☐ França ☐ Mercat escandinau (Suïça, Noruega, Finlàndia, Dinamarca)

**8. Accions de comercialització de l'esdeveniment**





☐ Mitjançant una plataforma online ☐ Mitjançant una agència de viatges ☐ Mitjançant la col·laboració amb un touroperador

**9. Entitats públiques que recolzen de forma activa l'esdeveniment**





☐ Ajuntaments de les Illes Balears ☐ Govern de les Illes Balears o ens instrumentals  
☐ Consell Insular o entitats que hi pertanyen ☐ Govern d'Espanya o ens instrumentals / Ens del Govern Europeu

ANNEX A2  
PATROCINIS ESTRATÈGICS 2021  
CRITERIS DE VALORACIÓ





#### 10. Pressupost previst de l'esdeveniment (impostos inclosos)

Marca Vinculada	 <b>Mallorca</b> Illes Balears	 <b>Menorca</b> Illes Balears	 <b>Ibiza</b> Illes Balears	 <b>Formentera</b> Illes Balears	<b>Illes Balears</b>
<b>Import previst:</b>	<input type="checkbox"/> M s de 300.000	<input type="checkbox"/> M s de 105.000	<input type="checkbox"/> M s de 120.000	<input type="checkbox"/> M s de 75.000	<input type="checkbox"/> M s de 600.000
	<input type="checkbox"/> M s de 400.000	<input type="checkbox"/> M s de 140.000	<input type="checkbox"/> M s de 160.000	<input type="checkbox"/> M s de 100.000	<input type="checkbox"/> M s de 800.000
	<input type="checkbox"/> M s de 500.000	<input type="checkbox"/> M s de 175.000	<input type="checkbox"/> M s de 200.000	<input type="checkbox"/> M s de 125.000	<input type="checkbox"/> M s de 1.000.000

#### 11. Repercussió mediàtica total prevista (impostos exclosos)

Marca Vinculada	 <b>Mallorca</b> Illes Balears	 <b>Menorca</b> Illes Balears	 <b>Ibiza</b> Illes Balears	 <b>Formentera</b> Illes Balears	<b>Illes Balears</b>
<b>Import previst:</b>	<input type="checkbox"/> M s de 200.000	<input type="checkbox"/> M s de 70.000	<input type="checkbox"/> M s de 80.000	<input type="checkbox"/> M s de 50.000	<input type="checkbox"/> M s de 400.000
	<input type="checkbox"/> M s de 400.000	<input type="checkbox"/> M s de 140.000	<input type="checkbox"/> M s de 160.000	<input type="checkbox"/> M s de 100.000	<input type="checkbox"/> M s de 800.000
	<input type="checkbox"/> M s de 600.000	<input type="checkbox"/> M s de 210.000	<input type="checkbox"/> M s de 220.000	<input type="checkbox"/> M s de 150.000	<input type="checkbox"/> M s de 1.200.000

#### 12. Import de la inversió publicitària en mitjans de comunicació (impostos inclosos)

Marca Vinculada	 <b>Mallorca</b> Illes Balears	 <b>Menorca</b> Illes Balears	 <b>Ibiza</b> Illes Balears	 <b>Formentera</b> Illes Balears	<b>Illes Balears</b>
<b>Import previst:</b>	<input type="checkbox"/> M s de 10.000	<input type="checkbox"/> M s de 3.500	<input type="checkbox"/> M s de 4.000	<input type="checkbox"/> M s de 2.500	<input type="checkbox"/> M s de 20.000
	<input type="checkbox"/> M s de 14.000	<input type="checkbox"/> M s de 4.900	<input type="checkbox"/> M s de 5.600	<input type="checkbox"/> M s de 3.500	<input type="checkbox"/> M s de 28.000
	<input type="checkbox"/> M s de 20.000	<input type="checkbox"/> M s de 7.000	<input type="checkbox"/> M s de 8.000	<input type="checkbox"/> M s de 5.000	<input type="checkbox"/> M s de 40.000

#### Al·lineació de l'esdeveniment amb els objectius de desenvolupament sostenible (ODS) i amb l'Agenda 2030

Indicar només aquelles actuacions que es duen a terme durant el desenvolupament de l'esdeveniment

##### Dimensió social

- ☐ 1. Accessibilitat universal dels participants dins un ambient inclusiu en qualsevol de les seves formes
- ☐ 2. Actuacions efectives d'igualtat i/o integració social que fomentin la participació igualitària i integradora a l'esdeveniment
- ☐ 3. Promoure la cultura local amb activitats dins de l'esdeveniment

##### Dimensió econòmica

- ☐ 4. Promoure l'economia local: contractació d'empreses locals
- ☐ 5. Promoure l'economia local: venda de productes locals (autòctons) i/o tradicionals de les Illes Balears
- ☐ 6. Destinar com a mínim un 3% de la recaptació de l'esdeveniment a beneficis, a projectes ambientals, sostenibles, culturals i/o socials

##### Dimensió mediambiental

- ☐ 7. Pla de reciclatge i classificació de residus
- ☐ 8. Protecció de la biodiversitat local amb actuacions de protecció de la fauna i/o flora
- ☐ 9. Protecció del medi mar i/o concretament de la posidònia oceànica
- ☐ 10. Ús d'energies renovables per desenvolupar l'esdeveniment
- ☐ 11. Mesures d'estalvi d'aigua i/o electricitat que afectin directament l'esdeveniment i siguin mesurables
- ☐ 12. Promoure la mobilitat sostenible facilitant als participants mitjans de transport ecològics (que no utilitzin combustibles fòssils)
- ☐ 13. Ús d'elements biodegradables, sostenibles o elements multis
- ☐ 14. Emprar i/o facilitar als participants productes ecològics, de temporada i/o comerç just

##### Mesures divulgatives

- ☐ 15. Mesures divulgatives: divulgació dels ODS en activitats per als participants de l'esdeveniment
- ☐ 16. Mesures formatives: formació sobre els ODS en cursos o fóruns destinats a professionals
- ☐ 17. Mesures de conscienciació dels ODS. El contingut de l'esdeveniment versa en més d'un 80% sobre la sostenibilitat

ANNEX A2  
PATROCINIS ESTRATÈGICS 2021  
CRITERIS DE VALORACIÓ

**Mesures tecnològiques**

- ☐ 18. Digitalització de la promoció (substitució de fulletons i cartelleria d'un s per promoció online)
- ☐ 19. Implantació d'APP amb contingut informatiu de la destinació
- ☐ 20. Implantació de sistemes digitals efectius de mesurament de la satisfacció dels participants

**10.2 RESPECTE DE L'ANNEX A4 "MEMÒRIA ACREDITATIVA DELS PUNTS OBTINGUTS A LA FASE TÈCNICA DE VALORACIÓ "**

*Els criteris de valoració descrits a l'ANNEX A2, que s'hauran d'acreditar segons es determina a l'apartat 9.1 d'aquests plecs i que correspon a:*

*- 9.1.1. Les característiques de l'esdeveniment.*

*- 9.1.2 L'alineació de l'esdeveniment amb els objectius del desenvolupament sostenible (ODS) i l'Agenda 2030.*

*En cas que l'entitat no pogués acreditar o no acredités de forma suficient algun dels apartats puntuats en la fase de valoració, es procedirà a l'aplicació de les següents penalitzacions:*

*a) En cas de no acreditar o acreditar de forma insuficient alguns dels criteris puntuats a la fase de valoració objectiva, es recalculerà la puntuació obtinguda, restant del total la puntuació del criteri no justificat, i per tant, l'import de l'equivalència econòmica de l'aportació adjudicada es veurà reduït.*

*· A més, si la manca d'acreditació afecta entre 11 i 20 punts ponderats (ambdós inclosos), s'aplicarà una penalització del 20% sobre l'import de l'equivalència econòmica de l'aportació adjudicada a abonar (impostos inclosos).*

*· En cas de que la manca d'acreditació superi els 20 punts ponderats, s'aplicarà una penalització del 50% sobre l'import de l'equivalència econòmica de l'aportació adjudicada a abonar (impostos inclosos).*

*b) En cas de no acreditar o acreditar de forma insuficient alguna contraprestació indicada al contracte:*

*· Si l'import conformat pels tècnics amb relació a la repercussió mediàtica de les marques de l'AETIB és igual o superior a l'import adjudicat, s'acceptarà d'ofici la cancel·lació sense penalització.*

*· Si l'import conformat pels tècnics amb relació a la repercussió mediàtica de les marques de l'AETIB és inferior a l'import adjudicat, s'aplicarà una penalització del 2% amb relació a l'import que finalment s'abonarà per part de l'AETIB (impostos inclosos).*

**VALORACIÓ SUBJECTIVA DE L'ESDEVENIMENT**

**L'esdeveniment en la seva globalitat**

**1. Breu descripció de l'esdeveniment i del seu desenvolupament**

**2. Antecedents i trajectòria de l'esdeveniment**

**3. Beneficis que reportarà l'esdeveniment a la marca de destinació**

ANNEX A2  
PATROCINIS ESTRATÈGICS 2021  
CRITERIS DE VALORACIÓ

#### 4. Contraprestacions per a l'AETIB

## 5. Altres factors de notorietat destacable

- ☐ La marca de destinaci est present al t tol de l'esdeveniment de forma exclusiva
- ☐ La marca de destinaci est present al t tol de l'esdeveniment, per comparteix espai amb un altre patrocinador
- ☐ L'AETIB (i per tant, la marca de destinaci vinculada) s el patrocinador principal de l'esdev.t i est present de forma destacada

## 6. Altres patrocinadors de l'esdeveniment

**Entitats públiques (indicar l'import que aporta l'entitat)**

--

### ***Empreses privades***

## 7. Pressupost de l'esdeveniment (impotos inclosos)

### ***Despeses***

[illegible]

ANNEX A2  
PATROCINIS ESTRATÈGICS 2021  
CRITERIS DE VALORACIÓ

TOTAL	<b>0,00 €</b>

### ***Ingressos***

CONCEPTE	IMPORT
TOTAL	0,00 €

## 8. Informació voluntària addicional a lliurar per a la seva valoració

- ☐ Clipping de l'edici anterior a qu es sol licita patrocini (si es disposa del mateix)
- ☐ Pla de m rqueting i comunicaci previst per a l'edici que es sol licita patrocini
- ☐ Altra documentaci complement ria a la seva proposta t cnica que considerin d nter s. Indicar quina

Indicar: .....

## DECLARACIÓ RESPONSABLE

Declar que totes les dades contingudes en aquest document, i la documentació adjunta, referides a la proposta tècnica de l'esdeveniment, són certes, i que aquest esdeveniment està en previsió d'executar-se segons el temps i la forma indicats.

I perquè consti i tingui els efectes oportuns davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), sign aquest document.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

Nom del representant legal de l'entitat: (signatura i segell de l'entitat)

DNI: