



G CONSELLERIA
O AFERS SOCIALS
I ESPORTS
B

Annex 2: Criteris de valoració

Per als projectes de les modalitats A i D (projectes d'intervenció i altres projectes):

Aspectes a avaluar	Rellevància del projecte (màxim 43 punts)	Puntuació	En desacord	Ni d'acord ni en desacord	D'acord	Totalment d'acord
La rellevància de la proposta en relació amb la finalitat de la convocatòria	El projecte es justifica en la inexistència de cobertura pública i/o privada, o bé en que la mateixa és insuficient.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	El projecte té caràcter transformador: té la voluntat explícita d'incidir i aconseguir canvis en la societat (la voluntat de transformació fa referència a les condicions de vida de les persones joves, però també a aquells aspectes de l'entorn que hi influeixen. Implica coneixement dels factors que afecten a la vulnerabilitat dels i de les joves i sobre els quals el projecte es proposa incidir).	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	El projecte implica de manera efectiva a més d'una entitat, associació, institució, municipi, col·lectiu del barri o zona on es desenvolupa (treball en xarxa).	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	El projecte té incidència en la lluita contra la pobresa o l'exclusió social.	De 0 a 2,5	0	0	1,5	2,5

	El projecte afecta a persones en situació de dependència.	De 0 a 2,5	0	0	1,5	2,5
	El funcionament del projecte i la seva naturalesa pública permet la visibilitat social de les polítiques de joventut. més enllà del coneixement que en puguin tenir els propis joves o els agents que hi estiguin implicats.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
L'anàlisi prèvia de les necessitats socials	S'aborden i s'analitzen els problemes, les necessitats o interessos de les persones beneficiàries o usuàries.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	Es tenen en compte, es fa referència i/o s'aporten dades, estudis o informes tècnics que emmarquen o fonamenten la necessitat del programa.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	És un projecte contextualitzat: ha estat específicament dissenyat per a un context i s'adapta a la realitat en la qual vol intervenir.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	El projecte identifica possibles recursos interessants per al seu desenvolupament i el treball en xarxa (infraestructures, equipaments, entitats, associacions, institucions, col·lectius del barri o zona on es desenvolupa.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	La valoració DAFO del projecte és completa.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
La mesura en què la proposta és adequada per aconseguir els objectius establerts	Eficiència: el projecte presenta una bona relació entre l'esforç realitzat i el resultat obtingut (recursos personals i econòmics, temporalització, nombre de beneficiaris).	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	Entre les persones que duen a terme el projecte hi ha professionals relacionats o que treballen en l'àmbit de les polítiques de joventut (dinamitzadors, informadors, tècnics, monitors o directores de temps lliure).	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	L'experiència, l'estructura, l'organització, l'equip humà i la capacitat de gestió i de funcionament de l'entitat, institució o persones que impulsen el projecte sembla adient.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
El nivell de participació de joves en l'elaboració del projecte	Les persones joves no són exclusivament beneficiàries sinó que participen a les diferents fases del projecte, inclosa la planificació.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	El nombre d'usuaris o beneficiaris sembla adequat en relació amb l'objecte del projecte.	De 0 a 1	0	0	0,5	1



El caràcter innovador del projecte	El projecte aporta alguna millora respecte dels que són d'una naturalesa similar, sia en el disseny, sia en els procediments o metodologia, sia en els continguts de la intervenció, sia en el resultat esperat.	De 0 a 4	0	2	3	4
	El projecte comporta noves idees que treballen per atendre necessitats no satisfetes i millorar la vida de les persones.	De 0 a 3	0	1,5	2	3

Aspectes a avaluar	Qualitat del disseny i de l'execució del projecte (màxim 40 punts)	Puntuació	En desacord	Ni d'acord ni en desacord	D'acord	Totalment d'acord
La claredat, l'aplicabilitat i la coherència de totes les fases del projecte	La justificació del projecte és correcta i està correctament plantejada.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	Els objectius apareixen clarament definits. A més a més de l'objectiu general es concreten objectius específics.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	Les activitats semblen coherents amb els objectius plantejats.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	El cronograma sembla coherent amb els objectius plantejats.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	La població usuària o beneficiària sembla ben determinada.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	El conjunt d'instruments metodològics prevists per a la consecució dels objectius del programa semblen adients.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	La metodologia prevista contempla els recursos materials i els personals necessaris d'acord amb els objectius del programa.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
La transferibilitat (entesa com la possibilitat de dur a	El projecte té possibilitat de continuïtat.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	Es pot aplicar amb èxit en un altre context.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	L'estructura és senzilla.	De 0 a 1	0	0	0,5	1

terme el projecte en unes altres	Els elements necessaris del projecte són presents en qualsevol altre context.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	La problemàtica, necessitat o interès atès té un caràcter universal.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
L'adequació del pressupost al projecte	El pressupost apareix detallat amb indicació de les despeses i les fonts de finançament previstes.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	El cost previst en el pressupost del projecte sembla coherent en relació amb el nombre d'activitats i el nombre total d'usuaris prevists.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	El cost per als usuaris, si escau, és coherent.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	Cofinançament i/o previsió d'altres fonts de finançament.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
Les mesures per a la consecució efectiva de la igualtat de gènere	El projecte contempla mesures per garantir la igualtat de gènere.	De 0 a 2	0	1	1,5	2

Aspectes a avaluar	Impacte i difusió (màxim 17 punts)	Puntuació	En desacord	Ni d'acord ni en desacord	D'acord	Totalment d'acord
Mesures de seguiment i d'avaluació del projecte	El projecte inclou un pla d'avaluació clar.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	S'assenyalen indicadors d'avaluació respecte a la seva implementació (beneficiaris, recursos, activitats...) tant quantitativament com qualitativament.	De 0 a 4	0	2	3	4
Impacte del projecte en la població jove	El projecte detalla l'impacte esperat relacionat amb els objectius plantejats (s'inclou un sistema d'indicadors que permetrà mesurar l'assoliment de l'objectiu previst i els resultats obtinguts a la població beneficiària i en un període de temps	De 0 a 4	0	2	3	4

	determinat).					
Mesures dirigides a la difusió del projecte	El projecte inclou un pla de difusió clar i amb activitats de difusió a les diferents fases del projecte.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	S'utilitzen diversos canals de difusió (web; xarxes socials; cartells, fulletons...).	De 0 a 3	0	1,5	2	3

Per als projectes de la modalitat B (projectes de recerca):

Aspectes a avaluar	Rellevància del projecte (màxim 43 punts)	Puntuació	En desacord	Ni d'acord ni en desacord	D'acord	Totalment d'acord
La rellevància de la proposta de recerca en relació amb la finalitat de la convocatòria	El projecte es justifica en la inexistència d'estudis actuals sobre la matèria, o bé en que la mateixa és insuficient.	De 0 a 4	0	2	3	4
	El projecte té caràcter transformador: té la voluntat explícita d'incidir i aconseguir canvis en la societat.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	El projecte de recerca implica o afecta de manera efectiva a més d'una entitat, associació, institució, municipi, col·lectiu del barri o zona on es desenvolupa (treball en xarxa).	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	El projecte de recerca pot tenir incidència en la lluita contra la pobresa o l'exclusió social.	De 0 a 2,5	0	0	1,5	2,5
	El projecte de recerca pot tenir incidència en persones joves en situació de dependència.	De 0 a 2,5	0	0	1,5	2,5
	La recerca facilita la visibilitat social de les polítiques de joventut.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	El projecte de recerca té possibilitat de continuïtat (rellevància).	De 0 a 2	0	1	1,5	2
L' anàlisi prèvia de	S'aborden i s'analitzen problemes, necessitats o interessos dels joves i les joves de	De 0 a 2	0	1	1,5	2

les necessitats socials	les Illes Balears.					
	És un projecte contextualitzat: ha estat específicament dissenyat per a un context i s'adapta a la realitat que vol estudiar.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	El projecte identifica possibles recursos interessants per al desenvolupament de polítiques de joventut i el treball en xarxa (infraestructures, equipaments, entitats, associacions, institucions, col·lectius).	De 0 a 2	0	1	1,5	2
La mesura en què la proposta de recerca és adequada per aconseguir els objectius establerts	Eficiència: el projecte presenta una bona relació entre l'esforç realitzat i el resultat obtingut (recursos personals i econòmics, temporalització, nombre de beneficiaris).	De 0 a 3	0	1	2	3
	Entre les persones que duen a terme el projecte de recerca hi ha professionals relacionats o que treballen en l'àmbit de les polítiques de joventut (dinamitzadors, informadors, tècnics, monitors o directors de temps lliure)	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	L'experiència, l'estructura, l'organització, l'equip humà i la capacitat de gestió i de funcionament de l'equip investigador sembla adient.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
El nivell de participació de joves en l'elaboració del projecte	L'investigador o investigadora principal té menys de 35 anys. O bé, la meitat del grup de recerca té menys de 30 anys.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
El caràcter innovador del projecte	El projecte de recerca aporta alguna millora respecte dels que són d'una naturalesa similar, sia en el disseny, sia en els objectius, sia en els procediments o metodologia, sia en la temàtica, sia en la formulació de les propostes.	De 0 a 4	0	2	3	4
	El projecte comporta noves idees que treballen per atendre necessitats no satisfetes i millorar la vida de les persones.	De 0 a 3	0	1,5	2	3

Aspectes a avaluar	Qualitat científica de la proposta (màxim 40 punts)	Puntuació	En desacord	Ni d'acord ni en desacord	D'acord	Totalment d'acord
La rigorositat científica del projecte de recerca	La justificació del projecte és correcta i està correctament plantejat.	De 0 a 4	0	2	3	4
	El projecte demostra coneixement dels antecedents i de l'estat actual de la temàtica abordada.	De 0 a 4	0	2	3	4
	Els objectius apareixen clarament definits	De 0 a 4	0	2	3	4
	Hi ha rigor metodològic: la proposta és clara i detallada. El conjunt d'instruments metodològics prevists per a la consecució dels objectius semblen adients.	De 0 a 5	0	2,5	4	5
	La metodologia prevista contempla els recursos materials i els personals necessaris d'acord amb els objectius del programa.	De 0 a 4	0	2	3	4
	En els casos que la metodologia prevegi la realització de treball de camp, s'indica el nombre de grups de discussió, entrevistes, qüestionaris, estudis de cas..., que s'han de dur a terme, així com el lloc previst de realització.	De 0 a 4	0	2	3	4
	Es recull un pla de treball que inclou un cronograma que sembla coherent amb els objectius plantejats.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
L' equip investigador	La persona investigadora principal i les persones membres del grup de recerca tenen una formació acadèmica i/o una experiència professional relacionada amb les ciències socials i especialment en matèria de joventut.	De 0 a 4	0	2	3	4
L' adequació del pressupost al projecte	El pressupost apareix detallat amb indicació de les despeses i les fonts de finançament previstes.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	El cost previst en el pressupost del projecte sembla coherent en relació amb el pla de treball plantejat	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	Cofinançament i/o previsió d'altres fonts de finançament.	De 0 a 2	0	1	1,5	2

La recerca i la innovació responsables	El projecte de recerca contempla mesures concretes per garantir la igualtat de gènere, així com l'ús d'un llenguatge respectuós, inclusiu i no sexista.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
---	---	----------	---	---	-----	---

Aspectes a avaluar	Impacte i difusió (màxim 17 punts)	Puntuació	En desacord	Ni d'acord ni en desacord	D'acord	Totalment d'acord
Les mesures de seguiment i d'avaluació del projecte	El projecte preveu un pla d'avaluació del procés de recerca.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	S'assenyalen indicadors de seguiment del projecte de recerca.	De 0 a 4	0	2	3	4
L' impacte del projecte en la població jove	La temàtica estudiada té interès a nivell científic i els resultats poden tenir impacte i aplicabilitat a l'àmbit de treball amb joventut, des d'una perspectiva de gènere, si s'escau.	De 0 a 4	0	2	3	4
Les mesures dirigides a la difusió del projecte	El projecte inclou un pla de difusió clar i amb activitats de difusió a les diferents fases del projecte.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	S'utilitzen diversos canals de difusió. (web; xarxes socials; cartells, fulletons...).	De 0 a 3	0	1,5	2	3

Per als projectes de la modalitat C (publicacions):

Aspectes a avaluar	Rellevància del projecte (màxim 43 punts)	Puntuació	En desacord	Ni d'acord ni en desacord	D'acord	Totalment d'acord
La rellevància de la	El projecte es justifica en la inexistència de publicacions actuals sobre la matèria, o	De 0 a 3	0	1,5	2	3

proposta de recerca en relació amb la finalitat de la convocatòria	temàtica tractada, o bé en que la mateixa és insuficient.					
	El projecte té caràcter transformador: té la voluntat explícita d'incidir i aconseguir canvis en la societat.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	La publicació implica treball en xarxa amb professionals de les polítiques de joventut, investigadors o investigadores o entitats, associacions, institucions, municipis, col·lectiu del barri...	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	El publicació pot tenir incidència en la lluita contra la pobresa o l'exclusió social.	De 0 a 2,5	0	0	1,5	2,5
	El publicació pot tenir incidència en persones joves en situació de dependència.	De 0 a 2,5	0	0	1,5	2,5
	La publicació facilita la visibilitat social de les polítiques de joventut.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	La publicació te un caràcter de publicació periòdica (s'edita un mínim de tres vegades l'any. Si és en suport de paper s'utilitza mitjans d'impremta, sota un mateix títol i en sèrie contínua, amb numeració correlativa i data de publicació, que apareix amb propòsit de durada indefinida i inclou el peu d'impremta amb les dades que estableix la legislació vigent).	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	S'aborden i s'analitzen problemes, necessitats o interessos dels joves i les joves de les Illes Balears.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	És un projecte contextualitzat: ha estat específicament dissenyat per a un context i s'adapta a la realitat que vol reflectir.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	El publicació identifica possibles recursos interessants per al desenvolupament de polítiques de joventut i el treball en xarxa (infraestructures, equipaments, entitats, associacions, institucions, col·lectius).	De 0 a 2	0	1	1,5	2
La mesura en què la proposta de recerca és adequada per	És una publicació especialitzada: publicació que centra els seus continguts principalment amb les polítiques de joventut.	De 0 a 4	0	2	3	4
	Eficiència: la publicació presenta una bona relació entre l'esforç realitzat i el resultat que s'espera obtenir (recursos personals i econòmics, temporalització, nombre de destinataris).	De 0 a 2	0	1	1,5	2

aconseguir els objectius establerts	Entre les persones que duen a terme la publicació hi ha professionals relacionats o que treballen en l'àmbit de les polítiques de joventut (dinamitzadors, informadors, tècnics, monitors o directors de temps lliure).	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	L'experiència, l'estructura, l'organització, l'equip humà i la capacitat de gestió i de funcionament de l'entitat, institució o persones que impulsen la publicació sembla adient.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
El nivell de participació de joves en l'elaboració del projecte	La meitat de l'equip o comitè editorial i del consell de redacció té menys de 35 anys.	De 0 a 1	0	0	0,5	1
	La publicació es fa amb participació de joves a fi d'incorporar les seves opinions.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
El caràcter innovador del projecte	La publicació aporta alguna millora respecte dels que són d'una naturalesa similar, sia en el disseny, sia en els objectius, sia en els procediments o metodologia, sia en les temàtiques, sia en la formulació de propostes.	De 0 a 4	0	2	3	4

Aspectes a avaluar	Qualitat del disseny i del contingut de la publicació (màxim 30 punts)	Puntuació	En desacord	Ni d'acord ni en desacord	D'acord	Totalment d'acord
La qualitat del disseny del projecte de publicació	La definició de la publicació és clara i completa: es mencionen els objectius, la cobertura temàtica i el públic al qual es dirigeix.	De 0 a 4	0	2	3	4
	L'estructuració dels continguts és clara i coherent.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	El currículum de la persona responsable o de les persones responsables de la publicació està relacionat amb les ciències socials, i prioritàriament en l'àmbit de les polítiques de joventut.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	Es presenta un llistat dels treballs publicats o en preparació.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	Es menciona el nom de l'equip o comitè editorial i del consell de redacció.	De 0 a 2	0	1	1,5	2

	Es fa constar el sistema de selecció dels articles a publicar.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	Es contempla l'obligatorietat d'aportar les referències bibliogràfiques, documentals i webgrafia, i en aquest sentit s'indiquen les normes d'elaboració d'aquestes referències.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
L'adequació del pressupost al projecte	El pressupost apareix detallat amb indicació de les despeses i les fonts de finançament previstes.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	El pressupost total de la publicació inclou global o desglossament els següents conceptes: - Cost de la redacció - Cost del disseny - Cost de la maquetació - Cost de la impressió - Cost de la correcció - Cost de l'enquadrernació	De 0 a 3	0	1,5	2	3
	El cost previst en el pressupost del projecte sembla coherent en relació amb el pla de treball plantejat.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
	Cofinançament i/o previsió d'altres fonts de finançament.	De 0 a 2	0	1	1,5	2
La recerca i la innovació responsables	La publicació contempla mesures per garantir la igualtat de gènere, així com el compromís d'usar un llenguatge respectuós, inclusiu i no sexista.	De 0 a 2	0	1	1,5	2

Aspectes a avaluar	Impacte i difusió (màxim 27 punts)	Puntuació	En desacord	Ni d'acord ni en desacord	D'acord	Totalment d'acord
Les mesures de	El projecte inclou un pla de seguiment i avaluació.	De 0 a 3	0	1,5	2	3



seguiment i d'avaluació del projecte	S'assenyalen indicadors d'avaluació respecte a la seva implementació (nombre de subscriptors, canals de difusió, nombre de visites web...) tant quantitatius com qualitatius.	De 0 a 3	0	1,5	2	3
Impacte del projecte en la població jove	La publicació té interès per a les polítiques de joventut i aplicabilitat a l'àmbit de treball amb joventut.	De 0 a 6	0	3	3,5	6
Mesures dirigides a la difusió del projecte	El projecte inclou un pla de difusió clar i amb activitats de difusió a les diferents fases del projecte.	De 0 a 5	0	2,5	4	5
	L'abast de la publicació es preveu que sigui de tot el territori de les Illes Balears.	De 0 a 5	0	2,5	4	5
	S'utilitzen diversos canals de difusió (web, xarxes socials, cartells, fulletons...). Si és en suport de paper també es disposa de la versió en PDF.	De 0 a 5	0	2	4	5