

ANEXO A1
FORMULARIO DE SOLICITUD DE PATROCINIO DE EVENTOS SINGULARES

Nombre comercial de la entidad privada:

Nombre fiscal de la entidad privada:

CIF:

Dirección:

Provincia:

Localidad:

País:

Teléfono:

Correo electrónico:

Representante legal de la entidad privada:

Nombre y apellidos:

Cargo:

DNI:

Persona de contacto:

Nombre y apellidos:

Cargo:

Teléfono:

Correo electrónico:

NOMBRE DEL EVENTO:

FECHA(AS) DE EJECUCIÓN:

MARCA DE DESTINO A LA QUE SE VINCULA EL PATROCINIO:

☐ MALLORCA

☐ IBIZA

☐ ILLES BALEARS

☐ MENORCA

☐ FORMENTERA

DATOS DEL EVENTO:

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA* TOTAL PREVISTA:	€
REPERCUSIÓN MEDIÁTICA* NACIONAL/INTERNACIONAL PREVISTA:	€
PRESUPUESTO** TOTAL DEL EVENTO:	€
IMPORTE** SOLICITADO A AETIB EN CONCEPTO DE PATROCINIO:	€

* Impuestos Excluidos **Impuestos Incluidos

Se adjuntan a esta solicitud dos sobres que contienen:

1- Documentación administrativa (Sobre 1)

2- Documentación Técnica (Sobre 2)

Y para que conste, ante la Agencia de Estrategia Turística de les Illes Balears, expido y firmo esta solicitud a

_____, ____ de _____ de _____

(firma y sello de la empresa)

AL PRESIDENTE DE LA AETIB.

ANEXO A2

RESUMEN PROPUESTA TÉCNICA

ENTIDAD/EMPRESA SOLICITANTE:

NOMBRE DEL EVENTO: (Indicar el nombre del evento)

--

MARCA A LA QUE SE VINCULA EL EVENTO:

<i>Cuál es la marca que se vincula</i>	<input type="checkbox"/> MALLORCA <input type="checkbox"/> MENORCA <input type="checkbox"/> IBIZA <input type="checkbox"/> FORMENTERA <input type="checkbox"/> ILLES BALEARS
--	--

ÁMBITO DE ACTUACIÓN: (Indicar dónde se desarrolla el evento)

Lugar donde se desarrolla el evento	<input type="checkbox"/> MALLORCA <input type="checkbox"/> MENORCA <input type="checkbox"/> IBIZA <input type="checkbox"/> FORMENTERA
Municipio (Indicar el municipio o municipios donde se desarrolla el evento.	

FECHA/S DE REALIZACIÓN: (Indicar el día/mes/año en que se desarrolla el evento)

--

RESUMEN DEL EVENTO

(Descripción detallada de evento, que incluya los siguientes aspectos)

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO:

--

<p><i>ANTECEDENTES, TRAYECTORIA, HISTÓRICO:</i></p>
<p><i>PERFIL DEL PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE MAYORITARIAMENTE:</i></p>
<p><i>OBJECTIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS QUE SE QUIEREN CONSEGUIR CON ESTE EVENTO:</i></p>
<p><i>BENEFICIOS QUE REPORTARÁ A LA MARCA:</i></p>

PRODUCTO AL QUE ESTÁ VINCULADO EL EVENTO

(Indicar el producto /productos a los que está vinculado el evento)

	SÍ	NO
Cultura		
Ecoturismo		
Gastronomía		
Deportes		
Turismo Activo		
MICE		
Salud y bienestar		
Lujo		
Accesibilidad		
Otros (<i>indicar</i>)		

MERCADO AL QUE VA DIRIGIDO EL EVENTO

(Indicar el mercado o mercados al que va dirigido el evento)

	SÍ	NO
Interior (Islas Baleares)		
Español		
Alemán		
Británico		
Italiano		
Francés		
Nórdico		
Nord americano		
Otros (indicar)		

MERCADOS EN LOS QUE SE REALIZARÁ LA PROMOCIÓN DEL EVENTO

(Indicar los mercados donde se hará difusión, promoción, etc. para dar a conocer el evento)

	SÍ	NO
Interior (Islas Baleares)		
Español		
Alemán		
Británico		
Italiano		
Francés		
Nórdico		
Nord americano		
Otros (indicar)		

PRESUPUESTO DETALLADO (Lo más detallado posible)

(Indicar el presupuesto detallado de los gastos y los ingresos previstos, especificando otras ayudas, subvenciones o patrocinios).

	CONCEPTO	IMPORTE
GASTOS		
TOTAL GASTOS (impuestos incluidos)		

INGRESOS	CONCEPTO	IMPORTE
	TOTAL INGRESOS (impuestos incluidos)	

CONTRAPRESTACIONES DE OTROS PATROCINADORES/COLABORADORES: En caso de contar con el soporte de otros patrocinadores/colaboradores, indicar las contraprestaciones acordadas.

PATROCINADOR/ COLABORADOR	CONTRAPRESTACIONES PARA LA ENTIDAD ORGANIZADORA DEL EVENTO	CONTRAPRESTACIONES PARA LA ENTIDAD PATROCINADORA/ COLABORADORA

CONTRAPRESTACIONES PROPUESTAS PARA LA AETIB

-Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera, Illes Balears-

(Especificar las acciones que se realizarán para dar cobertura al evento y dar presencia a las marcas, ya sea antes, durante o después de la ejecución del mismo. Por ejemplo: inserciones publicitarias a medios de comunicación, ruedas de prensa, web, edición de material, redes sociales...)

OTRA DOCUMENTACIÓN QUE, EN CUMPLIMIENTO DE LOS PLIEGOS, DEBE ADJUNTARSE A ESTE ANEXO

- *CLIPPING* DE LA EDICIÓN ANTERIOR A LA QUE SE SOLICITA PATROCINIO (si se dispone del mismo) e importe:

IMPORTE aproximado:	€
---------------------	---

- PLAN DE MARKETIN Y COMUNICACIÓN PREVISTO PARA LA EDICIÓN EN LA QUE SE SOLICITA PATROCINIO e importe:

IMPORTE aproximado:	€
---------------------	---

Nota: Rellenar este documento es obligatorio. El patrocinado puede presentar cualquier otra documentación que considere de interés para el patrocinio del evento.

DECLARACIÓN RESPONSABLE:

Declaro que todos los datos contenidos en este documento, así como la documentación adjunta, referidos a la propuesta técnica del evento, son ciertos, y que este evento está en previsión de ejecutarse según el tiempo y la forma indicados.

Así mismo declaro que las previsiones relativas a los requisitos mínimos establecidos en la convocatoria son los siguientes:

IMPORTE REPERCUSIÓN MEDIÁTICA TOTAL PREVISTO PARA EL AÑO 2020:	
IMPORTE REPERCUSIÓN MEDIÁTICA* NACIONAL/INTERNACIONAL PREVISTO PARA EL AÑO 2020:	
IMPORTE PRESUPUESTO** TOTAL DEL EVENTO:	

* Impuestos excluidos **Impuestos incluidos

Y para que conste y tenga los efectos oportunos frente a la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), firmo el presente documento.

_____, ____ de _____ de _____

Nombre del representante legal de la entidad: (firma y sello de la entidad)

DNI:

IMPORTE ADJUDICADO POR LA AETIB (impuestos incluidos):	0,00 €
IMPORTE Total a justificar a la AETIB:	0,00 €

069-xx/2020

A- En soporte papel:

- ☐ El anexo A5 "Relación detallada del gasto efectivamente efectuado del evento" y declaración responsable dando veracidad a los datos aportados, firmado por el responsable legal de la entidad

B- En soporte digital:

- ☐ El anexo A5 "Relación detallada del gasto efectivamente efectuado del evento" y declaración responsable dando veracidad a los datos aportados, firmado por el responsable legal de la entidad.
- ☐ El anexo A3 "Relación de la documentación entregada" cumplimentado en formato excel y ☐ El anexo A3 "Relación de la documentación entregada" firmado en formato pdf.
- ☐ Dossier explicativo y justificativo

El dossier explicativo y justificativo debe incluir la siguiente documentación:

a. Memoria del evento. ☐ Sí ☐ No

Observaciones:

b. Reportaje fotográfico (preferiblemente en alta resolución) **del evento.** ☐ Sí ☐ No

Observaciones:

c. Material gráfico y audiovisual (preferiblemente en alta resolución) realizado durante el desarrollo del evento patrocinado. ☐ Sí ☐ No

Observaciones:

d. Medidas de sostenibilidad: ☐ Sí ☐ No

Accreditar el cumplimiento de al menos dos medidas de sostenibilidad establecidas en las bases de la convocatoria entregando una memoria justificativa detallada. Indicar en este documento qué medidas son. En caso de no poder justificar las dos medidas exigidas, no se abonará la cuantía del patrocinio.

- ☐ a) Plan de reciclaje y clasificación de residuos.
 - ☐ b) Uso de elementos biodegradables, sostenibles o elementos de multiuso.
 - ☐ c) Uso de energías renovables.
 - ☐ d) Ahorro en el consumo de agua y electricidad.
 - ☐ e) Utilizar la digitalización en lugar de la impresión.
 - ☐ f) Desarrollar acciones para favorecer y promover la movilidad sostenible.
 - ☐ g) Ambiente inclusivo (accesibilidad universal de los participantes).
 - ☐ h) Uso de productos locales, ecológicos, de temporada, tradicionales de las islas y/o de comercio justo.
 - ☐ i) Contratación de empresas locales.
 - ☐ j) Medidas sostenibles de protección de los recursos naturales. Protección de la flora y/o la fauna.
 - ☐ k) Actividades directas con los participantes de concienciación sobre la sostenibilidad.
 - ☐ l) Destinar como mínimo un 3% de la recaudación del evento a proyectos de carácter ambiental, sostenible, cultural y/o social.
 - ☐ m) Medidas destinadas al fomento de la igualdad y la integración social.

Observaciones:

e. Resumen de la repercusión mediática: ☐ Sí ☐ No

Clipping con valor económico equivalente e inversión publicitaria en medios (impresos, audiovisuales y online) -a precio de tarifa oficial- con el valor económico equivalente.

Sólo se tendrán en cuenta las justificaciones publicadas/emitidas desde el 1 de enero de 2020 hasta la entrega de la documentación justificativa, siempre que se dirijan a promocionar el evento patrocinado y cumplan con las Directrices sobre el uso de las marcas/logos de la AETIB.

Los patrocinados deberán enumerar cada una de las acciones promocionales/publicitarias que se presenten. También deberán hacer corresponder la misma enumeración con la documentación acreditativa relativa al concepto descrito.

SOPORTES IMPRESOS: *revistas y prensa escrita*

Noticias: acreditar con recopilación de recortes de prensa original o fotocopia de la página completa donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de su publicación.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y fecha de publicación. En su defecto, original completo de la publicación.

INDICADORES: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de inserción o el formato y fecha de publicación. En su defecto, original completo de la publicación.							VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES/AUTÓNOMOS DE LAS ILLES BALEARS	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS NAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ILLES BALEARS	VALORACIÓN ENTIDAD	
NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	FORMATO*	FECHA DE PUBLICACIÓN	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES				
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
*Indicar el formato de la publicación: ejemplo. Color-laborable-página-impar ejemplo. B/N-Domingo-módulo 4x3, par.							SUBTOTAL	0,00 €	0,00 €	0,00 €

*Indicar el formato de la publicación: ejemplo. Color-laborable-página-impar ejemplo. B/N-Domingo-módulo 4x3, par.

RADIO Y TELEVISIÓN:

Noticias: acreditar con copia en soporte digital la emisión de la noticia, además de cumplimentar y firmar este anexo.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o la duración, fecha y franja horaria de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	DURACIÓN	FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES/AUTÓNOMOS DE LAS ILLES BALEARS	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS NAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ILLES BALEARS	VALORACIÓN ENTIDAD
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
						SUBTOTAL	0,00 €	0,00 €	0,00 €

ANUNCIOS EXTERIOR: *vallas, autobuses, marquesinas, opis...*

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y periodo de visibilidad.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	SOPORTE	DÍAS DE VISIBILIDAD	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES/AUTÓNOMICOS DE LAS ILLES BALEARS	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS NAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ILLES BALEARS	VALORACIÓN ENTIDAD
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
						SUBTOTAL	0,00 €	0,00 €	0,00 €

SOPORTES ONLINE: revistas y prensa online

Noticias: acreditar con recopilación de recortes de prensa (captura de pantalla) donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de su publicación.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y fecha de publicación.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	FORMATO	FECHA PUBLICACIÓN	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES/AUTONÓMICOS DE LAS ILLES BALEARS	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS NAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ILLES BALEARS	VALORACIÓN ENTIDAD
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
SUBTOTAL							0,00 €	0,00 €	0,00 €

*Indicar el formato de la publicación: ejemplo. robapáginas 300x300 portada. Ejemplo. Banner Megabanner 980x90 rotación.

REDES SOCIALES Y GESTORES DE CONTENIDO: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, retransmisión en streaming...

Noticias/Información: Entregar todas las publicaciones (post, tweet, publicaciones...) realizadas en el medio además de los siguientes datos, según la red social/gestor de contenido a justificar.

También entregar copia del informe que genera la misma herramienta de la red social/gestor de contenido con los datos solicitados en el cuadro.

- Facebook y Twitter: indicar el alcance o impresiones del periodo de tiempo seleccionado que como máximo podrá ser desde la presentación de la solicitud a la AETIB hasta la fecha de presentación de la documentación justificativa.
- Instagram, Youtube, retransmisión en streaming fuera de redes sociales: indicar el sumatorio del número global de impresiones o visualizaciones en relación a todas las publicaciones/retransmisiones que hagan referencia al proyecto/acción.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN/ NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN	alcance del periodo seleccionado impresiones del periodo seleccionado sumatorio impresiones publicaciones sumatorio visualizaciones publicaciones streaming: sumatorio visualizaciones	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS	VALORACIÓN ENTIDAD
							0,00 €
							0,00 €
							0,00 €
							0,00 €
							0,00 €
SUBTOTAL							0,00 €

WEB PROPIA DEL PROYECTO:

Entregar impresión del front page donde se visualice la marca, el logotipo o la mención a la AETIB como patrocinador del evento.

Como norma general se calculará CPM 96 € por cada web propia del evento. En el caso de querer justificar más de 1000 impactos es necesario presentar un informe obtenido a través de una plataforma de control (ejemplo Google Analytics) donde se detalle el número de usuarios únicos obtenidos.

NÚM	URL DE LA WEB	USUARIOS ÚNICOS	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS	VALORACIÓN ENTIDAD
							0,00 €
							0,00 €
SUBTOTAL							0,00 €

OTROS: folletos, flyers, guías, catálogos, pósteres, mapas, revistas de carrera, entradas, camisetas, gorras, bolsos, merchandising, imagen permanente en la pantalla o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario/localización, imagen en la pantalla antes y después de la actividad o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario, lonas, rollers, etc y presencia en ferias para promocionar el proyecto.

Acreditar el material con dos originales adjuntando la factura donde se detalle la cantidad producida. En caso de no disponer de originales, fotografías o fotocopias.

Acreditar ubicación y asistentes con fotografías, además de cumplimentar y firmar este anexo.

Para acreditar la presencia en ferias para promocionar el evento, entregar dos fotografías donde aparezcan los representantes que han asistido con el material que se ha entregado en la feria. En el caso de presentaciones, dos fotografías del acto.

Asimismo, entregar la totalidad de las facturas relativas del coste del viaje de una persona.

NÚM	MATERIAL/FORMATO	CANTIDAD MATERIAL	ASISTENTES/ DÍAS	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES/AUTONÓMICOS DE LAS ILLES BALEARS	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS NAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ILLES BALEARS	VALORACIÓN ENTIDAD
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
SUBTOTAL							0,00 €	0,00 €	0,00 €

La repercusión mediática se contabilizará de la siguiente forma en la casilla: "VALORACIÓN ENTIDAD":

- Para todos los soportes/medios independientemente de su cobertura: se tendrá en cuenta el 100% del valor de la tarifa oficial impuestos no incluidos.

- La repercusión mediática del evento se divide en:

- Soportes/medios nacionales e internacionales del evento. Repercusión fuera de las Illes Balears (también se incluye la local fuera del territorio de las Illes).
- Soportes/medios locales/autonómicos de las Islas Baleares. Repercusión en las Illes Balears.

- Sólo se tendrán en cuenta las acciones que cumplan con las Directrices sobre el uso de las marcas de la AETIB (Anexo A6).

	VALORACIÓN EN LAS ILLES BALEARS**	VALORACIÓN FUERA DE LAS ILLES BALEARS**	VALORACIÓN TOTAL ENTIDAD
Impuestos no incluidos	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Impuestos incluidos	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Observaciones:

Asimismo, deben cumplir y justificar los requisitos mínimos exigidos para esta convocatoria detallados a el apartado 9 de las bases:

- Repercusión mediática total del evento (inversión publicitaria -a precio de tarifa oficial- y clipping)
- Repercusión mediática en medios nacionales e internacionales del evento (inversión publicitaria-a precio de tarifa oficial- y clipping)
- Coste efectivo total de la ejecución del evento

Indicar importe del ANEXO A5 -->

0,00 €
0,00 €
0,00 €

Según se indica en el apartado 9 del anexo A de la convocatoria: " El valor económico de la repercusión mediática del patrocinio debe ser igual o superior a la cantidad mínima estipulada según el importe adjudicado. Esta valoración se hará sobre el precio de tarifa oficial impuestos no incluidos. " (Tabla apartado 9 anexo A).

DECLARACIÓN RESPONSABLE:

Declaro que todos los datos contenidos en este documento y en los anexos que se adjuntan, referidos a la justificación correspondiente al expediente, son ciertos, y que el evento se ha llevado a cabo según se describe en la memoria, cumpliendo, por lo tanto, con la finalidad que ha servido de fundamento para firmar el contrato privado de patrocinios de referencia.

Y para que conste y surta los efectos oportunos, ante la Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), expido y firmo el presente documento.

_____, de _____ de _____

Nombre del representante legal de la entidad:

(firma y sello de la entidad)

DNI

ANEXO A4
**INFORMACIÓN Y ESTRUCTURA DE CONTENIDOS NECESARIA PARA LA
PUBLICACIÓN DEL EVENTO EN CANALES DE COMUNICACIÓN AETIB**

ENTIDAD QUE SOLICITA EL PATROCINIO

Nombre:

Dirección:

Provincia:

Localidad:

País:

Teléfono:

Correo electrónico:

Web:

Redes sociales:

- Perfil/les Facebook:
- Perfil/les Twitter:
- Perfil/les Instagram:
- Perfil/les Youtube:

PERSONA DE CONTACTO DE LA ENTIDAD (COMUNICACIÓN):

Persona de contacto:

Nombre y apellidos:

Correo electrónico:

Teléfono:

Horario de atención:

NOMBRE DEL EVENTO:

FECHA(AS) DE EJECUCIÓN:

HORARIO(S) DE EJECUCIÓN:

DATOS DEL EVENTO:

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA* TOTAL PREVISTA:	€
REPERCUSIÓN MEDIÁTICA* NACIONAL/INTERNACIONAL PREVISTA:	€
PRESUPUESTO** TOTAL DEL EVENTO:	€
IMPORTE** SOLICITADO A AETIB EN CONCEPTO DE PATROCINIO:	€

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS DESCRIPTIVA DEL EVENTO

MARCA O MARCAS DE DESTINO A LA QUE SE VINCULA EL PATROCINIO

- ☐ MALLORCA
- ☐ MENORCA
- ☐ EIVISSA
- ☐ FORMENTERA
- ☐ ILLES BALEARS

TEMÁTICA Ó TEMÁTICAS VINCULADAS AL EVENTO

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES ACUÁTICAS | <input type="checkbox"/> NÁUTICA |
| <input type="checkbox"/> ARQUEOLOGÍA | <input type="checkbox"/> NORDIC WALKING |
| <input type="checkbox"/> ARTE | <input type="checkbox"/> OCIO |
| <input type="checkbox"/> ARTE CONTEMPORÁNEO | <input type="checkbox"/> OCIO NOCTURNO |
| <input type="checkbox"/> ARTESANÍA | <input type="checkbox"/> OLEOTURISMO |
| <input type="checkbox"/> BIRDWATCHING | <input type="checkbox"/> PATRIMONIO CULTURAL |
| <input type="checkbox"/> BODAS | <input type="checkbox"/> PATRIMONIO NATURAL |
| <input type="checkbox"/> BUCEO | <input type="checkbox"/> PATRIMONIO UNESCO |
| <input type="checkbox"/> CICLOTURISMO | <input type="checkbox"/> PESCA |
| <input type="checkbox"/> CULTURA | <input type="checkbox"/> PLAYAS |
| <input type="checkbox"/> DEPORTES | <input type="checkbox"/> RUNNING |
| <input type="checkbox"/> ENOTURISMO | <input type="checkbox"/> SALUD |
| <input type="checkbox"/> ESCALADA | <input type="checkbox"/> SENDERISMO |
| <input type="checkbox"/> FIESTAS Y TRADICIONES | <input type="checkbox"/> SERVICIOS |
| <input type="checkbox"/> GASTRONOMÍA | <input type="checkbox"/> SHOPPING |
| <input type="checkbox"/> GOLF | <input type="checkbox"/> TRANSPORTE |
| <input type="checkbox"/> KAYAC | <input type="checkbox"/> TURISMO ACTIVO |
| <input type="checkbox"/> LUJO | <input type="checkbox"/> TURISMO ECUESTRE |
| <input type="checkbox"/> MICE | <input type="checkbox"/> VELA |
| <input type="checkbox"/> NATURALEZA | |

OCIOTIPO U OCIOTIPOS VINCULADOS AL EVENTO

- ☐ FAMILIA
- ☐ PAREJA
- ☐ AMIGOS
- ☐ TRABAJO

PÚBLICO O PÚBLICOS OBJETIVOS VINCULADOS AL EVENTO

(Edad, mercado nacional, perfil socioeconómico)

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DONDE TENDRÁ LUGAR EL EVENTO

Entendiéndose como tal las coordenadas geográficas del lugar (latitud / longitud) o el área donde se producirá el evento (fichero KML/GPX en caso de que se disponga de éstos).

TÍTULO SUGERIDO PARA LA PUBLICACIÓN DEL EVENTO

(Máximo 80 caracteres)

SUBTÍTULO SUGERIDO PARA LA PUBLICACIÓN DEL EVENTO

(Máximo 130 caracteres)

ENTRADILLA SUGERIDA PARA LA PUBLICACIÓN DEL EVENTO

(Máximo 500 caracteres)

DESCRIPCIÓN SUGERIDA PARA LA PUBLICACIÓN DEL EVENTO

(Máximo 1000 caracteres)

IMÁGENES Y/O VÍDEOS SUGERIDOS PARA LA PUBLICACIÓN DEL EVENTO.**ADJUNTAR EN SOPORTE DIGITAL:**

- Mínimo de 3 imágenes y/o vídeos cuya resolución mínima sea Full HD (1920x1080)

(Formatos de imagen admitidos JPG y PNG)

(Formato de vídeo admitido MP4, duración máxima 20 segundos)

Y para que conste y tenga los efectos oportunos frente a la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), firmo el presente documento.

_____, ____ de _____ de _____

Nombre del representante legal de la entidad: (firma y sello de la empresa)

DNI:

Exp. 69-xx/2020

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000 1001 1002 1003 1004 1005 1006 1007 1008 1009 1010 1011 1012 1013 1014 1015 1016 1017 1018 1019 1020 1021 1022 1023 1024 1025 1026 1027 1028 1029 1030 1031 1032 1033 1034 1035 1036 1037 1038 1039 1040 1

**IMPORTE MÍNIMO
A JUSTIFICAR:**

0,00 €

ANEXO A5 -Relación detallada del gasto efectivamente efectuado del evento-

[illegible]

Declaro que todos los datos contenidos en este documento, referidos a la relación detallada del gasto efectivamente efectuado del evento, son ciertos, y que por tanto, el evento cumple con el requisito mínimo establecido en las bases para la marca a la que se vinculó.

Sr./Sra.

Firma del representante legal de la entidad que ha recibido el patrocinio.

Palma, _____ de _____ de _____



G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B AGÈNCIA ESTRATÈGIA
/ TURÍSTICA ILLES BALEARS

ANEXO A6

DIRECTRICES SOBRE EL USO DE LAS MARCAS
















AGENCIA DE ESTRATEGIA TURÍSTICA DE LAS ISLAS BALEARES (AETIB)

CONVOCATORIA DE EVENTOS SINGULARES
69/2020

Las directrices sobre el uso de marcas y logotipos a seguir hasta que el manual de identidad corporativa sea definitivo, son las siguientes:

ANUNCIOS (anuncios en prensa, TV, revistas, cartelería, photocalls, webs, banners, merchandising...)

En todos los casos se incorporarán los siguientes elementos de marca:

MARCA TURÍSTICA CORRESPONDIENTE	LOGOTIPO ISLAS BALEARES SOSTENIBLES	LOGOTIPO GOIB-AETIB
		
		
		
		
		

NOTICIAS

(audiovisuales, radio, redes sociales...)

En estos casos bastará una de las siguientes opciones: o bien la mención del destino (Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera), o bien mención de la colaboración de la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares, o bien mención de la colaboración con fondos del Impuesto de Turismo Sostenible, o bien mención de la colaboración del Gobierno de las Islas Baleares.

NOTA IMPORTANTE:

Estas directrices de uso de marcas se utilizarán hasta que no se envíe el manual de identidad corporativa definitivo.

Cualquier propuesta debe ser aprobada previamente por el Departamento de Imagen y Publicaciones de la AETIB (mail de contacto: ip@aetib.caib.es).