

**ANEXO A1**  
**FORMULARIO DE SOLICITUD DE PATROCINIO DE EVENTOS SINGULARES**

Nombre comercial de la entidad privada:

Nombre fiscal de la entidad privada:

CIF:

Dirección:

Provincia:

Localidad:

País:

Teléfono:

Correo electrónico:

Representante legal de la entidad privada:

Nombre y apellidos:

Cargo:

DNI:

Persona de contacto:

Nombre y apellidos:

Teléfono:

Cargo:

Correo electrónico:

NOMBRE DEL EVENTO:

FECHA(AS) DE EJECUCIÓN:

MARCA DE DESTINO A LA QUE SE VINCULA EL PATROCINIO:

MALLORCA

IBIZA

ILLES BALEARS

MENORCA

FORMENTERA

**DATOS DEL EVENTO:**

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA* TOTAL PREVISTA:	€
REPERCUSIÓN MEDIÁTICA* NACIONAL/INTERNACIONAL PREVISTA:	€
PRESUPUESTO** TOTAL DEL EVENTO:	€
IMPORTE** SOLICITADO A AETIB EN CONCEPTO DE PATROCINIO:	€

\* Impuestos Excluidos    \*\*Impuestos Incluidos

Se adjuntan a esta solicitud dos sobres que contienen:

1- Documentación administrativa (Sobre 1)

2- Documentación Técnica (Sobre 2)

Y para que conste, ante la Agencia de Estrategia Turística de les Illes Balears, expido y firmo esta solicitud a

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

(firma y sello de la empresa)

AL PRESIDENTE DE LA AETIB.

## ANEXO A2

### RESUMEN PROPUESTA TÉCNICA

**ENTIDAD/EMPRESA SOLICITANTE:**

**NOMBRE DEL EVENTO:** (*Indicar el nombre del evento*)

--

**MARCA A LA QUE SE VINCULA EL EVENTO:**

<i>Cuál es la marca que se vincula</i>	<input type="checkbox"/> MALLORCA <input type="checkbox"/> MENORCA <input type="checkbox"/> IBIZA <input type="checkbox"/> FORMENTERA <input type="checkbox"/> ILLES BALEARS
--	--

**ÁMBITO DE ACTUACIÓN:** (*Indicar dónde se desarrolla el evento*)

Lugar donde se desarrolla el evento	<input type="checkbox"/> MALLORCA <input type="checkbox"/> MENORCA <input type="checkbox"/> IBIZA <input type="checkbox"/> FORMENTERA
Municipio ( <i>Indicar el municipio o municipios donde se desarrolla el evento.</i> )	

**FECHA/S DE REALIZACIÓN:** (*Indicar el día/mes/año en que se desarrolla el evento*)

--

#### **RESUMEN DEL EVENTO**

(*Descripción detallada de evento, que incluya los siguientes aspectos*)

**DESCRIPCIÓN DEL EVENTO:**

--

<i>ANTECEDENTES, TRAYECTORIA, HISTÓRICO:</i>
<i>PERFIL DEL PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE MAYORITARIAMENTE:</i>
<i>OBJECTIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS QUE SE QUIEREN CONSEGUIR CON ESTE EVENTO:</i>
<i>BENEFICIOS QUE REPORTARÁ A LA MARCA:</i>

**PRODUCTO AL QUE ESTÁ VINCULADO EL EVENTO**

*(Indicar el producto /productos a los que está vinculado el evento)*

	SÍ	NO
Cultura		
Ecoturismo		
Gastronomía		
Deportes		
Turismo Activo		
MICE		
Salud y bienestar		
Lujo		
Accesibilidad		
Otros ( <i>indicar</i> )		

**MERCADO AL QUE VA DIRIGIDO EL EVENTO**

*(Indicar el mercado o mercados al que va dirigido el evento)*

	SÍ	NO
Interior (Islas Baleares)		
Español		
Alemán		
Británico		
Italiano		
Francés		
Nórdico		
Nord americano		
Otros (indicar)		

**MERCADOS EN LOS QUE SE REALIZARÁ LA PROMOCIÓN DEL EVENTO**

*(Indicar los mercados donde se hará difusión, promoción, etc. para dar a conocer el evento)*

	SÍ	NO
Interior (Islas Baleares)		
Español		
Alemán		
Británico		
Italiano		
Francés		
Nórdico		
Nord americano		
Otros (indicar)		

PRESUPUESTO DETALLADO (Lo más detallado posible)

(Indicar el presupuesto detallado de los gastos y los ingresos previstos, especificando otras ayudas, subvenciones o patrocinios).

	CONCEPTO	IMPORTE
	TOTAL GASTOS (impuestos incluidos)	

INGRESOS	CONCEPTO	IMPORTE
TOTAL INGRESOS <i>(impuestos incluidos)</i>		

**CONTRAPRESTACIONES DE OTROS PATROCINADORES/COLABORADORES:** En caso de contar con el soporte de otros patrocinadores/colaboradores, indicar las contraprestaciones acordadas.

PATROCINADOR/ COLABORADOR	CONTRAPRESTACIONES PARA LA ENTIDAD ORGANIZADORA DEL EVENTO	CONTRAPRESTACIONES PARA LA ENTIDAD PATROCINADORA/ COLABORADORA

**CONTRAPRESTACIONES PROPUESTAS PARA LA AETIB**

-Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera, Illes Balears-

*(Especificar las acciones que se realizarán para dar cobertura al evento y dar presencia a las marcas, ya sea antes, durante o después de la ejecución del mismo. Por ejemplo: inserciones publicitarias a medios de comunicación, ruedas de prensa, web, edición de material, redes sociales...)*

--

**OTRA DOCUMENTACIÓN QUE, EN CUMPLIMIENTO DE LOS PLIEGOS, DEBE ADJUNTARSE A ESTE ANEXO**

- *CLIPPING* DE LA EDICIÓN ANTERIOR A LA QUE SE SOLICITA PATROCINIO (si se dispone del mismo) e importe:

IMPORTE aproximado:		€
---------------------	--	---

- PLAN DE MARKETIN Y COMUNICACIÓN PREVISTO PARA LA EDICIÓN EN LA QUE SE SOLICITA PATROCINIO e importe:

IMPORTE aproximado:		€
---------------------	--	---

**Nota: Rellenar este documento es obligatorio. El patrocinado puede presentar cualquier otra documentación que considere de interés para el patrocinio del evento.**

**DECLARACIÓN RESPONSABLE:**

Declaro que todos los datos contenidos en este documento, así como la documentación adjunta, referidos a la propuesta técnica del evento, son ciertos, y que este evento está en previsión de ejecutarse según el tiempo y la forma indicados.

Así mismo declaro que las previsiones relativas a los requisitos mínimos establecidos en la convocatoria son los siguientes:

IMPORTE REPERCUSIÓN MEDIÁTICA TOTAL PREVISTO PARA EL AÑO 2020:	
IMPORTE REPERCUSIÓN MEDIÁTICA* NACIONAL/INTERNACIONAL PREVISTO PARA EL AÑO 2020:	
IMPORTE PRESUPUESTO** TOTAL DEL EVENTO:	

\* Impuestos excluidos \*\*Impuestos incluidos

Y para que conste y tenga los efectos oportunos frente a la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), firmo el presente documento.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

Nombre del representante legal de la entidad: (firma y sello de la entidad)

DNI:

EXPEDIENTE:  
 NOMBRE DEL PROYECTO/ACCIÓN:  
 ENTIDAD SOLICITANTE:  
 FECHA DE PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD:  
 FECHA PRESENTACIÓN DOC. JUSTIFICATIVA:  
 NOMBRE DEL RESPONSABLE LEGAL DE LA ENTIDAD

IMPORTE ADJUDICADO POR LA AETIB (impuestos incluidos): 0,00 €  
 IMPORTE Total a justificar a la AETIB: 0,00 €

DNI:

**EXPONGO:** en representación de la entidad de referencia, y mediante la entrega del presente documento y sus adjuntos, hago entrega de la documentación relativa al contrato de patrocinio correspondiente al expediente **069-xx/2020**

**ANEXO A3-RELACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN ENTREGADA-**

**A- En soporte papel:**

- El anexo A5 "Relación detallada del gasto efectivamente efectuado del evento" y declaración responsable dando veracidad a los datos aportados, firmado por el responsable legal de la entidad.  
 El anexo A3 "Relación de la documentación entregada" cumplimentado y firmado

Observaciones:

**B- En soporte digital:**

- El anexo A5 "Relación detallada del gasto efectivamente efectuado del evento" y declaración responsable dando veracidad a los datos aportados, firmado por el responsable legal de la entidad.  
 El anexo A3 "Relación de la documentación entregada" cumplimentado en formato excel y  El anexo A3 "Relación de la documentación entregada" firmado en formato pdf.  
 Dossier explicativo y justificativo

El dossier explicativo y justificativo debe incluir la siguiente documentación:

**a. Memoria del evento.**  Sí  No

Observaciones:

**b. Reportaje fotográfico (preferiblemente en alta resolución) del evento.**  Sí  No

Observaciones:

**c. Material gráfico y audiovisual (preferiblemente en alta resolución) realizado durante el desarrollo del evento patrocinado.**  Sí  No

Observaciones:

**d. Medidas de sostenibilidad:**  Sí  No

Acreditar el cumplimiento de al menos dos medidas de sostenibilidad establecidas en las bases de la convocatoria entregando una memoria justificativa detallada. Indicar en este documento qué medidas son. En caso de no poder justificar las dos medidas exigidas, no se abonará la cuantía del patrocinio.

- a) Plan de reciclaje y clasificación de residuos.  h) Uso de productos locales, ecológicos, de temporada, tradicionales de las islas y/o de comercio justo.  
 b) Uso de elementos biodegradables, sostenibles o elementos de multiuso.  i) Contratación de empresas locales.  
 c) Uso de energías renovables.  j) Medidas sostenibles de protección de los recursos naturales. Protección de la flora y/o la fauna.  
 d) Ahorro en el consumo de agua y electricidad.  k) Actividades directas con los participantes de concienciación sobre la sostenibilidad.  
 e) Utilizar la digitalización en lugar de la impresión.  l) Destinar como mínimo un 3% de la recaudación del evento a proyectos de carácter ambiental, sostenible, cultural y/o social.  
 f) Desarrollar acciones para favorecer y promover la movilidad sostenible.  m) Medidas destinadas al fomento de la igualdad y la integración social.  
 g) Ambiente inclusivo (accesibilidad universal de los participantes).

Observaciones:

**e. Resumen de la repercusión mediática:**  Sí  No

Clipping con valor económico equivalente e inversión publicitaria en medios (impresos, audiovisuales y online) -a precio de tarifa oficial- con el valor económico equivalente.

Sólo se tendrán en cuenta las justificaciones publicadas/emitidas desde el 1 de enero de 2020 hasta la entrega de la documentación justificativa, siempre que se dirijan a promocionar el evento patrocinado y cumplan con las Directrices sobre el uso de las marcas/logos de la AETIB.

Los patrocinados deberán enumerar cada una de las acciones promocionales/publicitarias que se presenten. También deberán hacer corresponder la misma enumeración con la documentación acreditativa relativa al concepto descrito.

**SOPORTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita**

Noticias: acreditar con recopilación de recortes de prensa original o fotocopia de la página completa donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de su publicación.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y fecha de publicación. En su defecto, original completo de la publicación.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	FORMATO*	FECHA DE PUBLICACIÓN	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES/AUTONÓMICOS DE LAS ILLES BALEARS	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS NAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ILLES BALEARS	VALORACIÓN ENTIDAD
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
SUBTOTAL							0,00 €	0,00 €	0,00 €

\*Indicar el formato de la publicación: ejemplo. Color-laborable-página-impar ejemplo. B/N-Domingo-módulo 4x3, par.

**RADIO Y TELEVISIÓN:**

Noticias: acreditar con copia en soporte digital la emisión de la noticia, además de cumplimentar y firmar este anexo.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o la duración, fecha y franja horaria de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	DURACIÓN	FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES/AUTONÓMICOS DE LAS ILLES BALEARS	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS NAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ILLES BALEARS	VALORACIÓN ENTIDAD
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
SUBTOTAL							0,00 €	0,00 €	0,00 €

**ANUNCIOS EXTERIOR: vallas, autobuses, marquesinas, opis...**

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y periodo de visibilidad.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	SOPORTE	DÍAS DE VISIBILIDAD	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES/AUTONÓMICOS DE LAS ILLES BALEARS	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS NAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ILLES BALEARS	VALORACIÓN ENTIDAD
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
SUBTOTAL							0,00 €	0,00 €	0,00 €

**SOPORTES ONLINE:** revistas y prensa online

Noticias: acreditar con recopilación de recortes de prensa (captura de pantalla) donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de su publicación.  
 Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y fecha de publicación.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	FORMATO	FECHA PUBLICACIÓN	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES/AUTONÓMICOS DE LAS ILLES BALEARS	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS NAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ILLES BALEARS	VALORACIÓN ENTIDAD	
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
SUBTOTAL								0,00 €	0,00 €	0,00 €

\*Indicar el formato de la publicación: ejemplo. robapáginas 300x300 portada. Ejemplo. Banner Megabanner 980x90 rotación.

**REDES SOCIALES Y GESTORES DE CONTENIDO:** Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, retransmisión en streaming...

Noticias/Información: Entregar todas las publicaciones (post, tweet, publicaciones...) realizadas en el medio además de los siguientes datos, según la red social/gestor de contenido a justificar. También entregar copia del informe que genera la misma herramienta de la red social/gestor de contenido con los datos solicitados en el cuadro.

- Facebook y Twitter: indicar el alcance o impresiones del periodo de tiempo seleccionado que como máximo podrá ser desde la presentación de la solicitud a la AETIB hasta la fecha de presentación de la documentación justificativa.
  - Instagram, Youtube, retransmisión en streaming fuera de redes sociales: indicar el sumatorio del número global de impresiones o visualizaciones en relación a todas las publicaciones/retransmisiones que hagan referencia al proyecto/acción.
- Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN/ NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN	alcance del periodo seleccionado impresiones del periodo seleccionado sumatorio impresiones publicaciones sumatorio visualizaciones publicaciones streaming: sumatorio visualizaciones	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS	VALORACIÓN ENTIDAD	
							0,00 €	
							0,00 €	
							0,00 €	
							0,00 €	
							0,00 €	
SUBTOTAL							0,00 €	0,00 €

**WEB PROPIA DEL PROYECTO:**

Entregar impresión del front page donde se visualice la marca, el logotipo o la mención a la AETIB como patrocinador del evento. Como norma general se calculará CPM 96 € por cada web propia del evento. En el caso de querer justificar más de 1000 impactos es necesario presentar un informe obtenido a través de una plataforma de control (ejemplo Google Analytics) donde se detalle el número de usuarios únicos obtenidos.

NÚM	URL DE LA WEB	USUARIOS ÚNICOS	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS	VALORACIÓN ENTIDAD	
							0,00 €	
							0,00 €	
SUBTOTAL							0,00 €	0,00 €

**OTROS:** folletos, flyers, guías, catálogos, pósteres, mapas, revistas de carrera, entradas, camisetas, gorras, bolsas, merchandising, imagen permanente en la pantalla o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario/localización, imagen en la pantalla antes y después de la actividad o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario, lonas, rollers, etc y presencia en ferias para promocionar el proyecto.

Acreditar el material con dos originales adjuntando la factura donde se detalle la cantidad producida. En caso de no disponer de originales, fotografías o fotocopias. Acreditar ubicación y asistentes con fotografías, además de cumplimentar y firmar este anexo. Para acreditar la presencia en ferias para promocionar el evento, entregar dos fotografías donde aparezcan los representantes que han asistido con el material que se ha entregado en la feria. En el caso de presentaciones, dos fotografías del acto. Asimismo, entregar la totalidad de las facturas relativas del coste del viaje de una persona.

NÚM	MATERIAL/FORMATO	CANTIDAD MATERIAL	ASISTENTES/ DÍAS	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS LOCALES/AUTONÓMICOS DE LAS ILLES BALEARS	VALORACIÓN SOPORTES/MEDIOS NAC/INTERNAC. FUERA DE LAS ILLES BALEARS	VALORACIÓN ENTIDAD
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
SUBTOTAL							0,00 €	0,00 €	0,00 €

**La repercusión mediática se contabilizará de la siguiente forma en la casilla "VALORACIÓN ENTIDAD":**

- Para todos los soportes/medios independientemente de su cobertura: se tendrá en cuenta el 100% del valor de la tarifa oficial impuestos no incluidos.
- La repercusión mediática del evento se divide en:
  - Soportes/medios nacionales e internacionales del evento. Repercusión fuera de las Illes Balears (también se incluye la local fuera del territorio de las Illes).
  - Soportes/medios locales/autonómicos de las Islas Baleares. Repercusión en las Illes Balears.
- Sólo se tendrán en cuenta las acciones que cumplan con las Directrices sobre el uso de las marcas de la AETIB (Anexo A6).

	VALORACIÓN EN LAS ILLES BALEARS**	VALORACIÓN FUERA DE LAS ILLES BALEARS**	VALORACIÓN TOTAL ENTIDAD
Impuestos no incluidos	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Impuestos incluidos	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Observaciones:

**Asimismo, deben cumplir y justificar los requisitos mínimos exigidos para esta convocatoria detallados a el apartado 9 de las bases:**

- Repercusión mediática total del evento (inversión publicitaria -a precio de tarifa oficial- y clipping)
- Repercusión mediática en medios nacionales e internacionales del evento (inversión publicitaria-a precio de tarifa oficial- y clipping)
- Coste efectivo total de la ejecución del evento

0,00 €
0,00 €
0,00 €

Indicar importe del ANEXO A5 ->

**Según se indica en el apartado 9 del anexo A de la convocatoria:** " El valor económico de la repercusión mediática del patrocinio debe ser igual o superior a la cantidad mínima estipulada según el importe adjudicado. Esta valoración se hará sobre el precio de tarifa oficial impuestos no incluidos. " (Tabla apartado 9 anexo A).

**DECLARACIÓN RESPONSABLE:**

Declaro que todos los datos contenidos en este documento y en los anexos que se adjuntan, referidos a la justificación correspondiente al expediente, son ciertos, y que el evento se ha llevado a cabo según se describe en la memoria, cumpliendo, por lo tanto, con la finalidad que ha servido de fundamento para firmar el contrato privado de patrocinios de referencia.

Y para que conste y surta los efectos oportunos, ante la Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), expido y firmo el presente documento.

\_\_\_\_\_, de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

[Espacio para firma y sello]

Nombre del representante legal de la entidad:

(firma y sello de la entidad)

DNI

#### **ANEXO A4**

### **INFORMACIÓN Y ESTRUCTURA DE CONTENIDOS NECESARIA PARA LA PUBLICACIÓN DEL EVENTO EN CANALES DE COMUNICACIÓN AETIB**

#### **ENTIDAD QUE SOLICITA EL PATROCINIO**

Nombre:

Dirección:

Localidad:

Teléfono:

Provincia:

País:

Correo electrónico:

Web:

Redes sociales:

- Perfil/les Facebook:
- Perfil/les Twitter:
- Perfil/les Instagram:
- Perfil/les Youtube:

#### **PERSONA DE CONTACTO DE LA ENTIDAD (COMUNICACIÓN):**

Persona de contacto:

Nombre y apellidos:

Correo electrónico:

Teléfono:

Horario de atención:

#### **NOMBRE DEL EVENTO:**

#### **FECHA(AS) DE EJECUCIÓN:**

#### **HORARIO(S) DE EJECUCIÓN:**

#### **DATOS DEL EVENTO:**

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA* TOTAL PREVISTA:	€
REPERCUSIÓN MEDIÁTICA* NACIONAL/INTERNACIONAL PREVISTA:	€
PRESUPUESTO** TOTAL DEL EVENTO:	€
IMPORTE** SOLICITADO A AETIB EN CONCEPTO DE PATROCINIO:	€

## **ESTRUCTURA DE CONTENIDOS DESCRIPTIVA DEL EVENTO**

### **MARCA O MARCAS DE DESTINO A LA QUE SE VINCULA EL PATROCINIO**

- MALLORCA
- MENORCA
- EIVISSA
- FORMENTERA
- ILLES BALEARS

### **TEMÁTICA Ó TEMÁTICAS VINCULADAS AL EVENTO**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ACTIVIDADES ACUÁTICAS | <input type="checkbox"/> NÁUTICA             |
| <input type="checkbox"/> ARQUEOLOGÍA           | <input type="checkbox"/> NORDIC WALKING      |
| <input type="checkbox"/> ARTE                  | <input type="checkbox"/> OCIO                |
| <input type="checkbox"/> ARTE CONTEMPORÁNEO    | <input type="checkbox"/> OCIO NOCTURNO       |
| <input type="checkbox"/> ARTESANÍA             | <input type="checkbox"/> OLEOTURISMO         |
| <input type="checkbox"/> BIRDWATCHING          | <input type="checkbox"/> PATRIMONIO CULTURAL |
| <input type="checkbox"/> BODAS                 | <input type="checkbox"/> PATRIMONIO NATURAL  |
| <input type="checkbox"/> BUCEO                 | <input type="checkbox"/> PATRIMONIO UNESCO   |
| <input type="checkbox"/> CICLOTURISMO          | <input type="checkbox"/> PESCA               |
| <input type="checkbox"/> CULTURA               | <input type="checkbox"/> PLAYAS              |
| <input type="checkbox"/> DEPORTES              | <input type="checkbox"/> RUNNING             |
| <input type="checkbox"/> ENOTURISMO            | <input type="checkbox"/> SALUD               |
| <input type="checkbox"/> ESCALADA              | <input type="checkbox"/> SENDERISMO          |
| <input type="checkbox"/> FIESTAS Y TRADICIONES | <input type="checkbox"/> SERVICIOS           |
| <input type="checkbox"/> GASTRONOMÍA           | <input type="checkbox"/> SHOPPING            |
| <input type="checkbox"/> GOLF                  | <input type="checkbox"/> TRANSPORTE          |
| <input type="checkbox"/> KAYAC                 | <input type="checkbox"/> TURISMO ACTIVO      |
| <input type="checkbox"/> LUJO                  | <input type="checkbox"/> TURISMO ECUESTRE    |
| <input type="checkbox"/> MICE                  | <input type="checkbox"/> VELA                |
| <input type="checkbox"/> NATURALEZA            |  |

### **OCIOTIPO U OCIOTIPOS VINCULADOS AL EVENTO**

- FAMILIA
- PAREJA
- AMIGOS
- TRABAJO

### **PÚBLICO O PÚBLICOS OBJETIVOS VINCULADOS AL EVENTO**

(Edad, mercado nacional, perfil socioeconómico)

---

---

**UBICACIÓN GEOGRÁFICA DONDE TENDRÁ LUGAR EL EVENTO**

Entendiéndose como tal las coordenadas geográficas del lugar (latitud / longitud) o el área donde se producirá el evento (fichero KML/GPX en caso de que se disponga de éstos).

---

---

**TÍTULO SUGERIDO PARA LA PUBLICACIÓN DEL EVENTO**

(Máximo 80 caracteres)

---

---

**SUBTÍTULO SUGERIDO PARA LA PUBLICACIÓN DEL EVENTO**

(Máximo 130 caracteres)

---

---

**ENTRADILLA SUGERIDA PARA LA PUBLICACIÓN DEL EVENTO**

(Máximo 500 caracteres)

---

---

**DESCRIPCIÓN SUGERIDA PARA LA PUBLICACIÓN DEL EVENTO**

(Máximo 1000 caracteres)

---

---

---

---

**IMÁGENES Y/O VÍDEOS SUGERIDOS PARA LA PUBLICACIÓN DEL EVENTO.**

**ADJUNTAR EN SOPORTE DIGITAL:**

- Mínimo de 3 imágenes y/o vídeos cuya resolución mínima sea Full HD (1920x1080)

(Formatos de imagen admitidos JPG y PNG)

(Formato de vídeo admitido MP4, duración máxima 20 segundos)

---

Y para que conste y tenga los efectos oportunos frente a la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), firmo el presente documento.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

Nombre del representante legal de la entidad: (firma y sello de la empresa)

DNI:





G CONSELLERIA  
 O MODEL ECONÒMIC,  
 I TURISME I TREBALL  
 B AGÈNCIA ESTRATÈGIA  
 / TURÍSTICA ILLES BALEARS

## ANEXO A6

### DIRECTRICES SOBRE EL USO DE LAS MARCAS

## AGENCIA DE ESTRATEGIA TURÍSTICA DE LAS ISLAS BALEARES (AETIB)

CONVOCATORIA DE EVENTOS SINGULARES  
 69/2020

Las directrices sobre el uso de marcas y logotipos a seguir hasta que el manual de identidad corporativa sea definitivo, son las siguientes:

**ANUNCIOS (anuncios en prensa, TV, revistas, cartelería, photocalls, webs, banners, merchandising...)**

En todos los casos se incorporarán los siguientes elementos de marca:

MARCA TURÍSTICA CORRESPONDIENTE	LOGOTIPO ISLAS BALEARES SOSTENIBLES	LOGOTIPO GOIB-AETIB
		 G CONSELLERIA O MODEL ECONÒMIC, I TURISME I TREBALL B / <b>AETIB</b> AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA ILLES BALEARS
		 G CONSELLERIA O MODEL ECONÒMIC, I TURISME I TREBALL B / <b>AETIB</b> AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA ILLES BALEARS
		 G CONSELLERIA O MODEL ECONÒMIC, I TURISME I TREBALL B / <b>AETIB</b> AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA ILLES BALEARS
		 G CONSELLERIA O MODEL ECONÒMIC, I TURISME I TREBALL B / <b>AETIB</b> AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA ILLES BALEARS
		 G CONSELLERIA O MODEL ECONÒMIC, I TURISME I TREBALL B / <b>AETIB</b> AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA ILLES BALEARS

## NOTICIAS

(audiovisuales, radio, redes sociales...)

En estos casos bastará una de las siguientes opciones: o bien la mención del destino (Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera), o bien mención de la colaboración de la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares, o bien mención de la colaboración con fondos del Impuesto de Turismo Sostenible, o bien mención de la colaboración del Gobierno de las Islas Baleares.

### **NOTA IMPORTANTE:**

**Estas directrices de uso de marcas se utilizarán hasta que no se envíe el manual de identidad corporativa definitivo.**

**Cualquier propuesta debe ser aprobada previamente por el Departamento de Imagen y Publicaciones de la AETIB (mail de contacto: [ip@aetib.caib.es](mailto:ip@aetib.caib.es)).**