

**ANNEX A1**  
**FORMULARI DE SOL·LICITUD DE PATROCINI D'ESDEVENIMENTS SINGULARS**

Nom comercial de l'entitat privada:

Nom fiscal de l'entitat privada:

CIF:

Adreça:

Província:

Localitat:

País:

Telèfon:

Correu electrònic:

Representant legal de l'entitat privada:

Nom i cognoms:

Càrrec:

DNI:

Persona de contacte:

Nom i cognoms:

Càrrec:

Telèfon:

Correu electrònic:

NOM DE L'ESDEVENIMENT:

DATA(ES) D'EXECUCIÓ:

MARCA DE DESTINACIÓ A QUÈ ES VINCULA EL PATROCINI:

☐ MALLORCA

☐ IBIZA

☐ ILLES BALEARS

☐ MENORCA

☐ FORMENTERA

**DADES DE L'ESDEVENIMENT:**

REPERCUSSIÓ MEDIÀTICA* TOTAL PREVISTA:	€
REPERCUSSIÓ MEDIÀTICA* NACIONAL/INTERNACIONAL PREVISTA:	€
PRESSUPOST** TOTAL DE L'ESDEVENIMENT:	€
IMPORT** SOL·LICITAT A L'AETIB EN CONCEPTE DE PATROCINI:	€

\* Impostos Exclosos

\*\* Impostos Inclosos

S'adjunten a aquesta sol·licitud dos sobres que contenen:

1- Documentació administrativa (Sobre 1)

2- Documentació Tècnica (Sobre 2)

I perquè consti, davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), expedixo i signo aquesta sol·licitud a

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

(signatura i segell de l'empresa)

AL PRESIDENT DE L'AETIB.

## **ANNEX A2**

### **RESUM PROPOSTA TÈCNICA**

**ENTITAT/EMPRESA SOL·LICITANT:**

**NOM DE L'ESDEVENIMENT:** (*Indicar el nom de l'esdeveniment*)

--

**MARCA QUE A QUÈ ES VINCULA L'ESDEVENIMENT:**

<i>Quina és la marca a què es vincula</i>	<input type="checkbox"/> MALLORCA <input type="checkbox"/> MENORCA <input type="checkbox"/> IBIZA <input type="checkbox"/> FORMENTERA <input type="checkbox"/> ILLES BALEARS
---	--

**ÀMBIT D'ACTUACIÓ:** (*Indicar on es desenvolupa l'esdeveniment*)

Lloc on es desenvolupa l'esdeveniment	<input type="checkbox"/> MALLORCA <input type="checkbox"/> MENORCA <input type="checkbox"/> EIVISSA <input type="checkbox"/> FORMENTERA
Municipi ( <i>Indicar el municipi o municipis on es desenvolupa l'esdeveniment</i> )	

**DATA/ES DE REALITZACIÓ:** (*Indicar el dia/mes/any en què es desenvolupa l'esdeveniment*)

--

#### **RESUM DE L'ESDEVENIMENT**

(*Descripció detallada de l'esdeveniment, que inclogui els següents aspectes*)

**DESCRIPCIÓ DE L'ESDEVENIMENT:**

--

<p><i>ANTECEDENTS, TRAJECTÒRIA, HISTÒRIC:</i></p>
<p><i>PERFIL DEL PÚBLIC A QUÈ ES DIRIGEIX MAJORITÀRIAMENT:</i></p>
<p><i>OBJECTIUS GENERALS I ESPECÍFICS QUE ES VOLEN ASSOLIR AMB AQUEST ESDEVENIMENT:</i></p>
<p><i>BENEFICIS QUE REPORTARÀ A LA MARCA:</i></p>

**PRODUCTE A QUÈ ESTÀ VINCULAT L'ESDEVENIMENT**

*(Indicar el producte /productes a què està vinculat l'esdeveniment)*

	SÍ	NO
Cultura		
Ecoturisme		
Gastronomia		
Esports		
Turisme Actiu		
MICE		
Salut i benestar		
Luxe		
Accessibilitat		
Altres ( <i>indicar</i> )		

**MERCAT A QUÈ VA DIRIGIT L'ESDEVENIMENT**

*(Indicar el mercat o mercats a què està dirigit l'esdeveniment)*

	SÍ	NO
Interior (Illes Balears)		
Espanyol		
Alemanys		
Britànic		
Italià		
Francès		
Nòrdic		
Nord Americà		
Altres ( indicar)		

**MERCATS EN QUÈ ES REALITZARÀ LA PROMOCIÓ DE L'ESDEVENIMENT**

*(Indicar els mercats on es farà difusió, promoció, etc. per tal de donar a conèixer l'esdeveniment)*

	SÍ	NO
Interior (Illes Balears)		
Espanyol		
Alemanys		
Britànic		
Italià		
Francès		
Nòrdic		
Nord Americà		
Altres ( indicar)		

### **PRESSUPOST DETALLAT** (El més detallat possible)

(Indicar el pressupost detallat de les despeses i els ingressos prevists, especificant altres ajudes, subvencions o patrocinis)

DESPESES	CONCEPTE	IMPORT
	TOTAL DESPESES <i>(impostos inclosos)</i>	

INGRESSOS	CONCEPTE	IMPORT
	TOTAL INGRESSOS (impostos inclosos)	

**CONTRAPRESTACIONS D'ALTRES PATROCINADORS/COL·LABORADORS:** En cas de comptar amb el suport d'altres patrocinadors/col·laboradors, indicar les contraprestacions acordades.

PATROCINADOR/ COL·LABORADOR	CONTRAPRESTACIONS PER A L'ENTITAT ORGANITZADORA DE L'ESDEVENIMENT	CONTRAPRESTACIONS PER A L'ENTITAT PATROCINADORA/ COL·LABORADORA

### **CONTRAPRESTACIONS PROPOSADES PER A L'AETIB**

-Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera, Illes Balears-

*(Especificar les accions que es realitzaran per donar cobertura a l'esdeveniment i donar presència a les marques, ja sigui abans, durant o després de la seva execució. Per exemple: insercions publicitàries al mitjans de comunicació, rodes de premsa, web, edició de material, xarxes socials... )*

**ALTRA DOCUMENTACIÓ QUE, EN COMPLIMENT DELS PLECS, S'HA D'ADJUNTAR A AQUEST ANNEX.**

- *CLIPPING* DE L'EDICIÓ ANTERIOR A LA QUE ES SOL·LICITA PATROCINI (si es disposa del mateix) i import:

IMPORT aproximat:	€
-------------------	---

- PLA DE MÀRQUETING I COMUNICACIÓ PREVIST PER A L'EDICIÓ QUE ES SOL·LICITA PATROCINI i import:

IMPORT aproximat:	€
-------------------	---

**Nota: Emplenar aquest document es obligatori. El patrocinat pot presentar qualsevol altra documentació que consideri d'interès pel patrocini de l'esdeveniment.**

**DECLARACIÓ RESPONSABLE:**

Declar que totes les dades contingudes en aquest document, i la documentació adjunta, referides a la proposta tècnica de l'esdeveniment, són certes, i que aquest esdeveniment està en previsió d'executar-se segons el temps i la manera indicats.

Així mateix declarar que les previsions relatives al requisits mínims establerts a la convocatòria són els següents:

IMPORT REPERCUSSIÓ MEDIÀTICA TOTAL PREVIST PER A L'ANY 2020:	
IMPORT REPERCUSSIÓ MEDIÀTICA* NACIONAL/INTERNACIONAL PREVIST PER A L'ANY 2020:	
IMPORT PRESSUPOST** TOTAL DE L'ESDEVENIMENT:	

\* Impuestos excluidos    \*\*Impuestos incluidos

I perquè consti i tingui els efectes oportuns davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), sign aquest document.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

Nom del representant legal de l'entitat: (signatura i segell de l'entitat)

DNI:



IMPORT ADJUDICAT PER L'AETIB (impostos inclosos):	0,00 €
<b>IMPORT Total a justificar a l'AETIB:</b>	<b>0,00 €</b>

069-xx/2020

A- En suport paper:

- ☐ L'annex A5 "Relació detallada de la despesa efectivament efectuada de l'esdeveniment" i declaració responsable donant veracitat a les dades aportades, signada pel responsable legal de l'entitat.
- ☐ L'annex A3 "Relació de documentació il·lurada" emplenat i signat.

B- En suport digital:

- ☐ L'annex A3 "Relació detallada de la despesa efectivament efectuada de l'esdeveniment" i declaració responsable donant veracitat a les dades aportades, signada pel responsable legal de l'entitat.
- ☐ L'annex A3 "Relació de documentació il·lustrada" emplenat en format excel i ☐ L'annex A3 "Relació de documentació il·lustrada" signat en format pdf.
- ☐ Dossier explicatiu i justificatiu

a. Memòria de l'esdeveniment. ☐ Sí ☐ No

b. Reportatge fotogràfic (preferiblement en alta resolució) de l'esdeveniment. ☐ Sí ☐ No

c. Material gràfic i audiovisual (preferiblement en alta resolució) realitzat durant el desenvolupament de l'esdeveniment patrocinat. ☐ Sí ☐ No

d. Mesures de sostenibilitat: ☐ Sí ☐ No

Acreditar el compliment d'almenys dues mesures de sostenibilitat establertes a les bases de la convocatòria, lliurant una memòria justificativa detallada. Indicar en aquest document quines mesures són. En cas de no poder justificar les dues mesures exigides, no s'abonarà la quantia del patrocini.

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Pla de recaptatge i classificació de residus.</li> <li>b) Ús d'elements biodegradables, sostenibles o elements multi ús.</li> <li>c) Ús d'energies renovables.</li> <li>d) Estalvi en el consum d'aigua i electricitat.</li> <li>e) Emprar la digitalització en lloc de la impressió.</li> <li>f) Desenvolupar accions per afavorir i promoure la mobilitat sostenible.</li> <li>g) Ambient inclús (accessibilitat universal dels participants).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>h) Ús de productes locals, ecològics, de temporada, tradicionals de les illes i/o de comerç just.</li> <li>i) Contractació d'empreses locals.</li> <li>j) Mesures sostenibles de protecció dels recursos naturals. Protecció de la flora i/o la fauna.</li> <li>k) Activitats directes amb els participants de conscienciació sobre la sostenibilitat.</li> <li>l) Destinar com a mínim un 3% de la recaptació del projecte/acció a projectes de caràcter ambiental, sostenible, cultural i/o social.</li> <li>m) Mesures destinades al foment de la igualtat i la integració social.</li> </ul> |
|---|---|

e. Resum de la repercussió mediàtica: ☐ Sí ☐ No

*Clipping* amb valor econòmic equivalent i inversió publicitària a mitjans (impresos, audiovisuals i online) -a preu de tarifa oficial- amb el valor econòmic equivalent.

*Només es tindran en compte les justificacions publicades/emeses des de l'1 de gener de 2020 fins al lliurament de la documentació justificativa, sempre que vagin dirigides a promocionar l'esdeveniment patrocinat i compleixin amb les Directrius sobre l'ús de les marques/logo de l'AETIB.*

*El patrociniats hauran de numerar cadascuna de les accions promocionals/publicitàries que es presentin. També hauran de fer correspondre la mateixa numeració amb la documentació acreditativa relativa al concepte descrit.*

**SUPORTS IMPRESOS:** *revistes i premsa escrita*

*Notícies:* acreditar amb recull de premsa original o fotocòpia de la pàgina completa on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de la seva publicació.

**Anuncis:** acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o el format i data de publicació. En el seu defecte, original complet de la publicació

							VALORACIÓ SUPPORTS/MITJANS LOCALS/AUTONÒMIC S DE LES ILLES BALEARS	VALORACIÓ SUPPORTS/MITJANS NAC/INTERNAC. FORA DE LES ILLES BALEARS	VALORACIÓ ENTITAT	
NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ	FORMAT*	DATA PUBLICACIÓ	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS				
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
									0,00 €	
*Indicar el format de la publicació: exemple. Color-laborable-pàgina-imparell exemple. B/N-Diuenge-mòdul 4x3, parell							SUBTOTAL	0,00 €	0,00 €	0,00 €

\*Indicar el format de la publicació: exemple, Color-laborable-pàgina-imparell exemple, B/N-Diumenge-mòdul 4x3, parell

**RADIO I TELEVISIÓ:**

**Notícies:** acreditar amb còpia en suport digital l'emissió de la notícia, a més de complimentar i signar aquest annex.

**Anuncis:** acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o la duració, data i franja horària de la inserció.

[illegible]

**ANUNCIS EXTERIOR:** tanques, autobuses, marquesines, opis.

**Anuncis:** acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o el format i període de visibilitat

[illegible]

**Notícies:** acreditar amb recull de premsa (captura de pantalla) on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de la seva publicació.  
**Anuncis:** acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o el format i data de publicació.

\*Indicar el format de la publicació: exemple. robapàgines 300x300 portada. Exemple. Banner Megabanner 980x90 rotació

Notícies/Informació: Lliurar totes les publicacions (post, tweet, publicacions...) realitzades al mitjà a més de les següents dades, segons la xarxa social/gestor de contingut a justificar. També lliurar còpia de l'informe que genera la mateixa eina de la xarxa social/gestor de contingut amb les dades sol·licitades al quadre.

- Facebook i Twitter: indicar l'abast o impressions del període de temps seleccionat que com a màxim podrà ser des de la presentació de la sol·licitud a l'AETIB fins a la data de presentació de la documentació justificativa.
  - Instagram, Youtube, retransmissió en streaming from de xarxes socials: indicar el sumatori del nombre global d'impressions o visualitzacions en relació a totes les publicacions/retransmissions que facin referència al projecte/acció.
- Anuncis:** acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció.

SUBTOTAL	0,00 €	0,00 €
----------	--------	--------

Lliurar impressió del front page on es visualitzi la marca, el logotip o la menció a l'AETIB com a patrocinador de l'esdeveniment.

Com a norma general es calcularà CPM 96 € per cada web pròpia del projecte/acció. En cas de voler justificar més de 1000 impactes, és necessari presentar un informe obtingut per una plataforma de control (exemple Google Analytics) on es detalli el nombre d'usuaris únics obtinguts.

SUBTOTAL	0,00 €	0,00 €
----------	--------	--------

**ALTRES:** *fulletons, flyers, guies, catàlegs, pòsters, mapes, revistes de carrera, entrades, samarretes, gorres, bosses, marxandatge, imatge permanent a la pantalla o banderoles (rollers) a la mateixa sala/escenari/localització, imatge a la pantalla abans i després de l'activitat o banderoles (rollers) a la mateixa sala/escenari, lones, rollers, etc i presència a fires per promocionar el projecte.*

Acreditar el material amb dos originals adjuntant factura del seu pagament on es detalli la quantitat produïda. En cas de no disposar d'originals, fotografies o fotocòpies.

Acreditar ubicació i assistents amb fotografies, a més de complimentar i signar aquest annex.

Per acreditar la presència a fires per promoció l'esdeveniment, lliurar dues fotografies on apareguin els representats que hi han assistit amb el material que s'ha entregat a la fira. En el cas de presentacions, dues fotografies de l'acte. Així mateix, lliurar la totalitat de les factures relatives del cost del viatge d'una persona.

SUBTOTAL	0,00 €	0,00 €	0,00 €
----------	--------	--------	--------

- Per a tots els suports/mitjans independentment de la seva cobertura: es tindrà en compte el 100% del valor de tarifa oficial impostos no inclosos.

- La repercussió mediàtica de l'esdeveniment es divideix en:

· Suports/mitjans nacionals i internacionals de l'esdeveniment. Repercussió fora de les Illes Balears (també s'inclou la local fora del territori de les Illes)

- **Supports/mitjans nacionals i internacionals de l'esdeveniment.** Repercussió fora de les Illes.
- **Supports/mitjans locals/autonòmics de les Illes Balears.** Repercussió a les Illes Balears.

- Nomenés es tindran en compte les accions que compleixin amb les Directrius sobre l'ús de les marques d'AETIB (Annex A6).

	BALANÇO	BALANÇO	ENTRADA
<i>Impostos no incluídos</i>	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<i>Impostos incluídos</i>	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Observations:

**Així mateix, s'han de complir i justificar els requisits mínims exigits per a aquesta convocatòria detallats a l'apartat 9 de les bases:**

- |   |                |
|---|----------------|
| • Repercussió mediàtica total de l'esdeveniment (inversió publicitària –a preu de tarifa oficial- i clipping)                               |                |
| • Repercussió mediàtica en mitjans nacionals i internacionals de l'esdeveniment (inversió publicitària-a preu de tarifa oficial-i clipping) |                |
| • Cost efectiu total de l'execució de l'esdeveniment  | Indicar import |

Indicar import de l'ANNEX A5 -

**Segons s'indica a l'apartat 9 annex A de la convocatòria:** "El valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini ha de ser igual o superior a la quantitat mínima estipulada segons l'import adjudicat. Aquesta valoració es farà sobre el preu de tarifa oficial impostos no inclosos." (Taula apartat 9 annex A).

Declar que totes les dades contingudes en aquest document i en els annexes que s'adjunten, referits a la justificació corresponent a l'expedient, són certes, i que l'esdeveniment s'ha dut a terme segons es descriu a la memòria, complint, per tant, amb la finalitat que ha servit de fonament per signar el contracte privat de patrocinis de referència.

I per deixar-ne constància i tinguí els efectes oportuns, davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), expedisc i signo el present document.

de de

Nom del representant legal de l'entidad:

(signatura i segell de l'entitat)

DNI

## **ANNEX B4**

### **INFORMACIÓ I ESTRUCTURA DE CONTINGUTS PER A LA PUBLICACIÓ DE L'ESDEVENIMENT EN CANALS DE COMUNICACIÓ AETIB**

#### **ENTITAT QUE SOL·LICITA EL PATROCINI**

Nom:

Adreça:

Província:

Localitat:

País:

Telèfon:

Correu electrònic:

Web:

Xarxes socials:

- Perfil/s Facebook:
- Perfil/s Twitter:
- Perfil/s Instagram:
- Perfil/s Youtube:

#### **PERSONA DE CONTACTE DE L'ENTITAT (COMUNICACIÓ):**

Persona de contacte:

Nom i llinatges:

Correu electrònic:

Telèfon:

Horari d'atenció:

#### **NOM DEL PROJECTE/ACCIÓ:**

#### **DATA(S) D'EXECUCIÓ:**

#### **HORARI(S) D'EXECUCIÓ:**

#### **DADES DE L'ESDEVENIMENT:**

REPERCUSSIÓ MEDIÀTICA* TOTAL PREVISTA:	1.000.000.€
REPERCUSSIÓ MEDIÀTICA* NACIONAL/INTERNACIONAL PREVISTA:	€
PRESSUPOST** TOTAL DE L'ESDEVENIMENT:	€
IMPORT** SOL·LICITAT A L'AETIB EN CONCEPTE DE PATROCINI:	€

\* Impuestos Exclosos      \*\*Impostos Inclosos

## **ESTRUCTURA DE CONTINGUTS DESCRIPTIVA DE L'ESDEVENIMENT**

### **MARCA O MARQUES DE DESTINACIÓ A QUÈ ES VINCULA EL PATROCINI**

- ☐ MALLORCA
- ☐ MENORCA
- ☐ EIVISSA
- ☐ FORMENTERA
- ☐ ILLES BALEARS

### **TEMÀTICA/TEMÀTIQUES VINCULADES A L'ESDEVENIMENT**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ACTIVITATS AQUÀTIQUES | <input type="checkbox"/> NOCES              |
| <input type="checkbox"/> ARQUEOLOGIA           | <input type="checkbox"/> NORDIC WALKING     |
| <input type="checkbox"/> ART                   | <input type="checkbox"/> OCI                |
| <input type="checkbox"/> ART CONTEMPORANI      | <input type="checkbox"/> OCI NOCTURN        |
| <input type="checkbox"/> ARTESANIA             | <input type="checkbox"/> OLITURISME         |
| <input type="checkbox"/> BIRDWATCHING          | <input type="checkbox"/> PATRIMONI CULTURAL |
| <input type="checkbox"/> BUSSEIG               | <input type="checkbox"/> PATRIMONI NATURAL  |
| <input type="checkbox"/> CICLOTURISME          | <input type="checkbox"/> PATRIMONI UNESCO   |
| <input type="checkbox"/> CULTURA               | <input type="checkbox"/> PESCA              |
| <input type="checkbox"/> ESPORTS               | <input type="checkbox"/> PLATGES            |
| <input type="checkbox"/> ENOTURISME            | <input type="checkbox"/> RUNNING            |
| <input type="checkbox"/> ESCALADA              | <input type="checkbox"/> SALUT              |
| <input type="checkbox"/> FESTES I TRADICIONS   | <input type="checkbox"/> SENDERISME         |
| <input type="checkbox"/> GASTRONOMIA           | <input type="checkbox"/> SERVEIS            |
| <input type="checkbox"/> GOLF                  | <input type="checkbox"/> SHOPPING           |
| <input type="checkbox"/> KAYAC                 | <input type="checkbox"/> TRANSPORT          |
| <input type="checkbox"/> LUXE                  | <input type="checkbox"/> TURISME ACTIU      |
| <input type="checkbox"/> MICE                  | <input type="checkbox"/> TURISME EQUESTRE   |
| <input type="checkbox"/> NATURA                | <input type="checkbox"/> VELA               |
| <input type="checkbox"/> NÀUTICA               |   |

### **OCITIPUS VINCULATS A L'ESDEVENIMENT**

- ☐ FAMÍLIA
- ☐ PARELLA
- ☐ AMICS
- ☐ TREBALL

### **PÚBLIC O PÚBLICS OBJECTIUS VINCULATS A L'ESDEVENIMENT**

(Edat, mercat nacional, perfil socioeconòmic)

---

---

**UBICACIÓ GEOGRÀFICA ON ESDEVINDRÀ L'ESDEVENIMENT**

Coordenades geogràfiques de l'indret (latitud/longitud) o l'àrea on es produirà l'esdeveniment (fitxer KML/GPX en cas que es disposi d'aquests).

---

---

**TÍTOL SUGGERIT PER A LA PUBLICACIÓ DE L'ESDEVENIMENT**

(Màxim 80 caràcters)

---

---

**SUBTÍTOL SUGGERIT PER A LA PUBLICACIÓ DE L'ESDEVENIMENT**

(Màxim 130 caràcters)

---

---

**ENTRADETA SUGGERIDA PER A LA PUBLICACIÓ DE L'ESDEVENIMENT**

(Máximo 500 caracteres)

---

---

**DESCRIPCIÓ SUGGERIDA PER A LA PUBLICACIÓ DE L'ESDEVENIMENT**

(Màxim 1000 caràcters)

---

---

---

---

---

**IMATGES I/O VÍDEOS SUGGERITS PER A LA PUBLICACIÓ DE L'ESDEVENIMENT  
ADJUNTAR EN SOPORT DIGITAL:**

- Mínim de 3 imatges i/o vídeos amb una resolució mínima de Full HD (1920x1080)

(Formats d'imatge admesos JPG y PNG)

(Format de vídeo admès: MP4, duració màxima 20 segons)

---

I perquè consti i tingui els efectes oportuns davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), sign aquest document.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

Nom del representant legal de l'entitat: (firma y sello de la empresa)

DNI:

Exp. 69-xx/2020

**IMPORT MÍNIM A  
JUSTIFICAR:**

0,00 €

**ANNEX A5** -Relació detallada de la despesa efectivament efectuada de l'esdeveniment-

## DEPENSES DESGLOSSEES DE L'ESDEVENIMENT

[illegible]

**DECLARACIÓ RESPONSABLE:**

Declar que totes les dades contingudes en aquest document, referides a la relació detallada de la despesa efectivament efectuada de l'esdeveniment, són certes, i que per tant, l'esdeveniment compleix amb el requisit mínim establert a les bases per a la marca a què es va vincular.

I per deixar-ne constància i que tingui els efectes oportuns, davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), expedesc i sign el present document.

**Sr./Sra.**

*Signatura del representant legal de l'entitat que ha rebut el patrocini.*

Palma, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_



G CONSELLERIA  
O MODEL ECONÒMIC,  
I TURISME I TREBALL  
B AGÈNCIA ESTRATÈGIA  
/ TURÍSTICA ILLES BALEARS

## ANNEX A6
















# DIRECTRIUS SOBRE L'ÚS DE LES MARQUES AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS (AETIB)

CONVOCATÒRIA D'ESDEVENIMENTS SINGULARS  
69/2020

Les directrius sobre l'ús de marques a seguir fins que el manual d'identitat corporativa sigui definitiu són les següents:

**ANUNCIS (anuncis en premsa, TV, revistes, cartelleria,  
photocalls, webs, banners, marxandatge...)**

En tots els casos s'incorporaran els següents elements de marca:

MARCA TURÍSTICA CORRESPONENT	LOGOTIP ILLES BALEARS SOSTENIBLES	LOGOTIP GOIB-AETIB
		
		
		
		
		

## NOTÍCIES

**(audiovisuals, ràdio, xarxes socials...)**

En aquests casos bastarà 1 de les següents opcions: o bé la menció al destí (Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera), o bé menció al suport de l'Agència d'Estatègia Turística de les Illes Balears, o bé menció del suport amb fons de l'Impost de Turisme Sostenible, o bé menció del suport del Govern de les Illes Balears.

### **NOTA IMPORTANT:**

**Aquestes directrius d'ús de marques s'utilitzaran fins que no s'envii el manual d'identitat corporativa definitiu.**

**Qualsevol proposta ha de ser aprovada pel Departament d'Imatge i Publicacions de l'AETIB (mail de contacte: [ip@aetib.caib.es](mailto:ip@aetib.caib.es)).**