

ANEXO B.1

FORMULARIO DE SOLICITUD DE PATROCINIO PARA ENTIDADES PRIVADAS

Nombre comercial de la entidad privada:

Nombre fiscal de la entidad privada:

CIF:

Dirección:

Provincia:

Localidad:

País:

Teléfono:

Correo electrónico:

Representante legal de la entidad privada:

Nombre y apellidos:

Cargo:

DNI:

Persona de contacto:

Nombre y apellidos:

Cargo:

Correo electrónico:

Teléfono:

NOMBRE DEL PROYECTO/ACCIÓN:

FECHA(AS) DE EJECUCIÓN:

MARCA DE DESTINO A LA QUE SE VINCULA EL PATROCINIO:

- ☐ MALLORCA
- ☐ MENORCA
- ☐ EIVISSA
- ☐ FORMENTERA
- ☐ ILLES BALEARS

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO/ACCIÓN: _____ €

(Impuestos incluidos)

IMPORTE SOLICITADO A LA AETIB EN CONCEPTO DE PATROCINIO: _____ €

(Impuestos incluidos)

Se adjuntan a esta solicitud dos sobres que contienen:

1- Documentación administrativa (Sobre 1)

2- Documentación Técnica (Sobre 2)

Y para que conste, ante la Agencia de Estrategia Turística de les Illes Balears, expido y firmo esta solicitud a

_____, ____ de _____ de _____
(firma y sello de la empresa)

AL PRESIDENTE DE LA AETIB.

ANEXO B2

RESUMEN PROPUESTA TÉCNICA

ENTIDAD/EMPRESA SOLICITANTE:

NOMBRE PROYECTO/ACCIÓN : *(Indicar el nombre del proyecto/acción).*

--

MARCA QUE SE PROMOCIONA

<i>Cuál es la marca que se promociona</i>	☐ MALLORCA
	☐ MENORCA
	☐ IBIZA
	☐ FORMENTERA
	☐ ILLES BALEARS

ÁMBITO DE ACTUACIÓN: *(Indicar donde se desarrolla el proyecto/acción).*

Lugar en el que tiene lugar el proyecto/acción	☐ MALLORCA
	☐ MENORCA
	☐ EIVISSA
	☐ FORMENTERA
	☐ ESPAÑA
	☐ EUROPA
	☐ OTRO LUGAR
Municipio <i>(Indicar el municipio o municipios donde se desarrolla el proyecto/acción).</i>	
<i>En caso que el proyecto/acción) no se desarrolle en las Illes Balears, indicar el lugar donde se llevará a cabo)</i>	

FECHA/S DE REALIZACIÓN: *(Indicar el día/mes/año en que se desarrolla el proyecto/acción).*

--

PRODUCTO AL QUE ESTÁ VINCULADO

(Indicar el producto /productos al que está vinculado el proyecto/acción).

	SI	NO
Cultura		
Natura		

Gastronomía		
Deporte		
Ocio		
MICE		
Salud- bienestar		
Accesibilidad		
Lujo		
Turismo Activo		
Otros		

MERCADO AL QUE VA DIRIGIDO EL PROYECTO/ACCIÓN *(Indicar el mercado/s al que está dirigido el proyecto/acción).*

	SI	NO
Interior (Illes Balears)		
Español		
Alemán		
Británico		
Italiano		
Francés		
Nórdico		
Norte América		
Otros (<i>indicar</i>)		

MERCADOS EN LOS QUE SE REALIZARÁ LA PROMOCIÓN DEL PROYECTO/ACCIÓN.
(Indicar los mercados donde se realizará la difusión, promoción, etc. con tal de dar a conocer el proyecto/acción .

	SI	NO
Interior (Illes Balears)		
Español		
Alemán		
Británico		
Italiano		
Francés		
Nórdico		
Norte América		
Otros (<i>indicar</i>)		

CONTRAPRESTACIONES (Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera, Illes Balears)
(Especificar las acciones que se realizarán para dar cobertura al proyecto/acción y dar presencia a la marca, ya sea antes, durante o después de su ejecución. Por ejemplo:

inserciones publicitarias en medios de comunicación, ruedas de prensa, web, edición de material, redes sociales...)

--

El valor económico de la repercusión mediática del patrocinio debe ser igual o superior a la cantidad otorgada. Esta valoración se hará sobre el precio de tarifa, impuestos no incluidos.

En el caso que el valor económico de la repercusión mediática sea inferior, sólo se abonará la cantidad proporcional equivalente al justificante, de conformidad con el precio de tarifa oficial más impuestos.

RESUMEN DEL PROYECTO/ACCIÓN -

(Descripción detallada del proyecto/acción , que incluya los siguientes aspectos)

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO/ ACCIÓN-:

--

ANTECEDENTES, TRAYECTORIA, HISTORIA:

--

PERFIL DEL PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE MAYORITÁRIAMENTE:

--

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS QUE SE QUIEREN LOGRAR CON ESTE PROYECTO/ ACCIÓN -:

--

BENEFICIOS QUE REPORTARÁ A LA MARCA:

ENTIDADES IMPLICADAS

(Indicar las entidades implicadas, que avalan o dan soporte al desarrollo del proyecto/ acción).

Esta información se complementa con el certificado de aval de corporaciones locales, insulares, autonómicas o estatales a presentar en el Sobre 1 de la documentación administrativa.

PRESUPUESTO DETALLADO

(Indicar el presupuesto detallado de los gastos, los ingresos previstos, especificando otras ayudas, subvenciones o patrocinios).

INGRESOS	CONCEPTO	Otros patrocinadores/ colaboradores	IMPORTE
TOTAL INGRESOS <i>(impuestos incluidos)</i>			

GASTOS	CONCEPTO	Otros patrocinadores/ colaboradores	IMPORTE

TOTAL GASTOS (impuestos incluidos)			

CONTRAPRESTACIONES OTROS PATROCINADORES: En caso de contar con el soporte de otros patrocinadores, indicar las contraprestaciones acordadas.

PATROCINADOR	CONTRAPRESTACIONES

Nota: Rellenar este documento es obligatorio. El patrocinado puede presentar cualquier otra documentación que considere de interés para patrocinio del proyecto/acción .

DECLARACIÓN RESPONSABLE:

Declaro que todos los datos contenidos en este documento, y la documentación adjunta, si es necesaria, referidas a la propuesta técnica del proyecto/acción-son ciertas, y que el proyecto/acción, descrita, está en previsión de ejecutarse según tiempo y manera indicadas.

Y para que conste, y tenga los efectos oportunos, ante la Agencia de Estrategia Turística de les Illes Balears, firmo este documento.

Palma, XX de XXXXXX de 2020

Nombre del representante legal de la entidad
DNI

EXPEDIENT:

NOM PROJECTE/ACCIÓ:

ENTITAT SOL·LICITANT:

DATA DE PRESENTACIÓ DE LA SOL·LICITUD:

DATA PRESENTACIÓ DOC. JUSTIFICATIVA:

NOM DEL RESPONSABLE LEGAL DE L'ENTITAT:

IMPORT ADJUDICAT PER L'AETIB (impostos inclosos):

IMPORT REBUT PER INSTITUCIONS PÚBLIQUES (impostos inclosos):

IMPORT Total a justificar a l'AETIB:

0,00 €

0,00 €

0,00 €

DNI:

EXPÒS: en representació de l'entitat de referència, i mitjançant el lliurament del present document i els seus adjunts, faig entrega de la documentació justificativa relativa al contracte de patrocini corresponent al expedient 033-xx/2020

ANNEX B3-RELACIÓ DE DOCUMENTACIÓ LLIURADA-

A- En suport paper:

☐ L'annex "Relació de documentació lliurada" emplenat i signat.

Observacions:

B- En suport digital:

☐ Declaració responsable de la despesa efectivament efectuada del projecte/acció, signada per el màxim responsable legal de l'entitat

☐ L'annex "Relació de documentació lliurada" emplenat en format excel i ☐ L'annex "Relació de documentació lliurada" signat en format pdf.

☐ Dossier explicatiu i justificatiu

El dossier ha d'incloure la següent documentació:

a. Memòria del projecte/acció. ☐ Si ☐ No

Observacions:

b. Reportatge fotogràfic (preferiblement en alta resolució) del projecte/acció. ☐ Si ☐ No

Observacions:

c. Material gràfic i audiovisual (preferiblement en alta resolució) realitzat durant el desenvolupament del projecte/acció patrocinada. ☐ Si ☐ No

Observacions:

d. Mesures de sostenibilitat: ☐ Si ☐ No

Acreditar el compliment d'almenys **dues mesures de sostenibilitat** establertes a les bases de la convocatòria lliurant una memòria justificativa detallada. Indicar en aquest document quines mesures són. En cas de no poder justificar les dues mesures exigides, no s'abonarà la quantia del patrocini.

☐ a) Pla de reciclatge i classificació de residus.☐ b) Ús d'elements biodegradables, sostenibles o elements multi ús.☐ c) Ús d'energies renovables.☐ d) Estalvi en el consum d'aigua i electricitat.☐ e) Emprar la digitalització en lloc de la impressió.☐ f) Desenvolupar accions per afavorir i promoure la mobilitat sostenible.

☐ g) Ambient inclúsiu (accessibilitat universal dels participants).☐ h) Ús de productes locals, ecològics, de temporada, tradicionals de les illes i/o de comerç just.☐ i) Contractació d'empreses locals.☐ j) Mesures sostenibles de protecció dels recursos naturals. Protecció de la flora i/o la fauna.☐ k) Activitats directes amb els participants de conscienciació sobre la sostenibilitat.☐ l) Destinar com a mínim un 2% de la recaptació del projecte/acció a projectes de caràcter ambiental, sostenible, cultural i/o social.

Observacions:

e. Resum de la repercussió mediàtica: ☐ Si ☐ No

"Clipping" amb valor econòmic equivalent i inversió publicitària a mitjans (impresos, audiovisuals i online) amb el valor econòmic equivalent.

Només es tindrà en compte les justificacions publicades/emeses des de la data de presentació de la sol·licitud a l'AETIB fins al lliurament de la documentació justificativa, sempre que vagin dirigides a promocionar el projecte/acció patrocinada.

Els patrocinats hauran de numerar cadascuna de les accions promocionals/publicitàries que es presentin. També hauran de fer correspondre la mateixa numeració amb la documentació acreditativa relativa al concepte descrit.

SUPPORTS IMPRESOS: revistes i premsa escrita							VALORACIÓ	VALORACIÓ	VALORACIÓ
Notícies: acreditar amb recull de premsa original o fotocòpia de la pàgina completa on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de la seva publicació.							SUPPORTS/MITJANS	SUPPORTS/MITJANS	ENTITAT
Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o el format i data de publicació. En el seu defecte, original complet de la publicació.							LOCALS DE LES ILLES	LOC/NAC/INTERNAC.	
NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ	FORMAT*	DATA PUBLICACIÓ	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	BALEARS**	FORA DE LES ILLES	BALEARS**
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
**Indicar el 100% tarifa							SUBTOTAL		0,00 €

RADIO I TELEVISIÓ:							VALORACIÓ	VALORACIÓ	VALORACIÓ
Notícies: acreditar amb còpia en suport digital l'emissió de la notícia, a més de complimentar i signar aquest annex.							SUPPORTS/MITJANS	SUPPORTS/MITJANS	ENTITAT
Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o la duració, data i franja horària de la inserció.							LOCALS DE LES ILLES	LOC/NAC/INTERNAC.	
NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ I NOM DEL PROGRAMA	DURACIÓ	DATA EMISSIÓ I FRANJA HORÀRIA	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	BALEARS**	FORA DE LES ILLES	BALEARS**
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
**Indicar el 100% tarifa							SUBTOTAL		0,00 €

ANUNCIS EXTERIOR: tanques, autobusos, marquesines, opis...							VALORACIÓ	VALORACIÓ	VALORACIÓ
Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o el format i període de visibilitat.							SUPPORTS/MITJANS	SUPPORTS/MITJANS	ENTITAT
							LOCALS DE LES ILLES	LOC/NAC/INTERNAC.	
NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ	SUPORT	DIES DE VISIBILITAT	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	BALEARS**	FORA DE LES ILLES	BALEARS**
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
**Indicar el 100% tarifa							SUBTOTAL		0,00 €

SUPORTS ONLINE: revistes i premsa online

Notícies: acreditar amb recull de premsa (captura de pantalla) on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de la seva publicació.

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o el format i data de publicació.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ	FORMAT*	DATA PUBLICACIÓ	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ SUPORTS/MITJANS LOCALS DE LES ILLES BALEARIS**	VALORACIÓ SUPORTS/MITJANS LOC/NAC/INTERNAC. FORA DE LES ILLES BALEARIS**	VALORACIÓ ENTITAT
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
**Indicar el 100% tarifa							SUBTOTAL		0,00 €

*Indicar el format de la publicació: exemple. robapàgines 300x300 portada. Exemple. Banner Megabanner 980x90 rotació

XARXES SOCIALS I GESTORS DE CONTINGUT: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, retransmissió en streaming...

Notícies/Informació: Lliurar totes les publicacions (post, tweet, publicacions...) realitzades al mitjà a més de les següents dades, segons la xarxa social/gestor de contingut a justificar.

També lliurar còpia de l'informe que genera la mateixa eina de la xarxa social/gestor de contingut amb les dades sol·licitades al quadre.

- Facebook i Twitter: indicar l'abast o impressions del període de temps seleccionat que com a màxim podrà ser des de la presentació de la sol·licitud a l'AETIB fins a la data de presentació de la documentació justificativa.

- Instagram, Youtube, retransmissió en streaming fora de xarxes socials: indicar el sumatori del nombre global d'impressions o visualitzacions en relació a totes les publicacions/retransmissions que facin referència al projecte/acció.

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ/ NOM DE LA PUBLICACIÓ	    abast del període seleccionat impressions del període seleccionat sumatori impressions publicacions sumatori visualitzacions publicacions streaming: sumatori visualitzacions	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ SUPPORTS/MITJANS **	VALORACIÓ ENTITAT
						0,00 €	
						0,00 €	
						0,00 €	
						0,00 €	
						0,00 €	
**(indicar el 100% tarifa)						SUBTOTAL	0,00 €

WEB PRÒPIA DEL PROJECTE:

Lliurar impressió del front page on es visualitzi la marca, el logotip o la menció a l'AETIB com a patrocinador del projecte/acció.

Com a norma general es calcularà CPM 96 € per cada web pròpia del projecte/acció. En cas de voler justificar més de 1000 impactes és necessari presentar un informe obtingut per una plataforma de control (exemple Google Analytics) on es detalli el nombre d'usuaris únics obtinguts.

NÚM	URL DE LA WEB	USUARIS ÚNICS	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ SUPORTS/MITJANS **	VALORACIÓ ENTITAT
							0,00 €
							0,00 €
							0,00 €
**(indicar el 100% tarifa)						SUBTOTAL	0,00 €

ALTRES: fulletons, flyers, guies, catòlegs, pòsters, mapes, revistes de carrera, entrades, samarretes, gorres, bosses, marxandatge, imatge permanent a la pantalla o banderoles (rollers) a la mateixa sala/escenari, lones, rollers, etc i presència a fires per promocionar el projecte.

Acreditar el material amb dos originals adjuntant factura del seu pagament on es detalli la quantitat produïda. En cas de no disposar d'originals, fotografies o fotocòpies.

Acreditar ubicació i assistents amb fotografies, a més de complimentar i signar aquest annex.

Per acreditar la presència a fires per promocionar el projecte lliurar dues fotografies on apareguin els representats que hi han assistit amb el material que s'ha entregat a la fira. En el cas de presentacions dues fotografies de l'acte. Així mateix, lliurar la totalitat de les factures relatives del cost del viatge d'una persona.

NÚM	MATERIAL/FORMAT	QUANTITAT MATERIAL	ASSISTENTS/ DIES	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ PROJECTE/ACCIÓ REALITZADA A LES ILLES BALEARIS**	VALORACIÓ PROJECTE/ACCIÓ REALITZADA FORA DE LES ILLES BALEARIS**	VALORACIÓ ENTITAT
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
**Indicar el 100% tarifa							SUBTOTAL		0,00 €

La repercussió mediàtica es comptabilitzarà de la següent forma a la casella "VALORACIÓ ENTITAT":

- Suports/mitjans dirigits al públic local de les Illes Balears: només es tindrà en compte el 25% del valor de tarifa oficial impostos no inclosos.

- Suports/mitjans dirigits al públic local, nacional i/o internacional fora de les Illes Balears: es tindrà en compte el 100% del valor de tarifa oficial impostos no inclosos.

- Web pròpia del projecte/xarxes socials/gestors de contingut: es tindrà en compte el 100% del seu valor impostos no inclosos.

Impostos no inclosos 0,00 €

Impostos inclosos 0,00 €

Observacions:

Segons s'indica a l'apartat 4 annex B de la convocatòria: "El valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini ha de ser igual o superior a la quantitat atorgada per l'AETIB. Aquesta valoració es farà sobre el preu de tarifa oficial impostos no inclosos. En el cas que el valor econòmic de la repercussió mediàtica sigui inferior, només s'abonarà la quantitat proporcional equivalent al justificat segons el preu de tarifa oficial més impostos.

Tot i això, en el cas que el projecte/acció hagi rebut altres patrocinis i/o ajudes (convenis de col·laboració, subvencions, entre d'altres) per part de qualsevol institució pública (ajuntaments, consells insulars, ministeris, entre d'altres) per al projecte/acció, el valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini ha de ser igual o superior a la suma de la quantitat atorgada per l'AETIB i les entitats públiques corresponents. Per aquest motiu, el patrocinador tindrà l'obligació d'informar l'AETIB de les condicions i import (impostos inclosos) del patrocini i/o ajuda signats amb l'entitat pública"

El projecte/acció ha rebut els patrocinis i/o ajudes per part de les següents institucions públiques.

Nom de la institució pública	Import rebut (impostos inclosos)

DECLARACIÓ RESPONSABLE:

Declar que totes les dades contingudes en aquest document i dels annexes que s'adjunten, referits a la justificació corresponent a l'expedient, són certes, i que el projecte/acció s'ha dut a terme segons es descriu a la memòria complint, per tant, amb la finalitat que ha servit de fonament per signar el contracte privat de patrocinis de referència.

I per deixar-ne constància i tinguí els efectes oportuns, davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), expedesc i sign el present document.

Palma, xxxx de xxxxx de 2020

Nom del representat legal de l'entitat patrocinada

DNI

ANEXO B4

INFORMACIÓN Y ESTRUCTURA DE CONTENIDOS NECESARIA PARA LA PUBLICACIÓN DEL PROYECTO / ACCIÓN EN CANALES DE COMUNICACIÓN AETIB

ENTIDAD QUE SOLICITA EL PATROCINIO

Nombre:

Dirección:

Localidad:

Teléfono:

Provincia:

País:

Correo electrónico:

Web:

Redes sociales:

- Perfil/les Facebook:
- Perfil/les Twitter
- Perfil/les Instagram
- Perfil/les Youtube

PERSONA DE CONTACTO DE LA ENTIDAD (COMUNICACIÓN):

Persona de contacto:

Nombre y apellidos:

Correo electrónico:

Teléfono:

Horario de atención:

NOMBRE DEL PROYECTO/ACCIÓN:

FECHA(AS) DE EJECUCIÓN:

HORARIO(S) DE EJECUCIÓN:

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO/ACCIÓN: _____ €

(Impuestos incluidos)

IMPORTE SOLICITADO A LA AETIB EN CONCEPTO DE COLABORACIÓN: _____ €

(Impuestos incluidos)

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS DESCRIPTIVA DEL PROYECTO/ACCIÓN

MARCA Ó MARCAS DE DESTINO A LA QUE SE VINCULA LA COLABORACIÓN:

- ☐ MALLORCA
- ☐ MENORCA
- ☐ EIVISSA
- ☐ FORMENTERA
- ☐ ILLES BALEARS

TEMÁTICA Ó TEMÁTICAS VINCULADAS AL PROYECTO/ACCIÓN

- | | |
|--|--|
| ☐ ACTIVIDADES ACUÁTICAS | ☐ NÁUTICA |
| ☐ ARQUEOLOGÍA | ☐ NORDIC WALKING |
| ☐ ARTE | ☐ OCIO |
| ☐ ARTE CONTEMPORÁNEO | ☐ OCIO NOCTURNO |
| ☐ ARTESANÍA | ☐ OLEOTURISMO |
| ☐ BIRDWATCHING | ☐ PATRIMONIO CULTURAL |
| ☐ BODAS | ☐ PATRIMONIO NATURAL |
| ☐ BUCEO | ☐ PATRIMONIO UNESCO |
| ☐ CICLOTURISMO | ☐ PESCA |
| ☐ CULTURA | ☐ PLAYAS |
| ☐ DEPORTES | ☐ RUNNING |
| ☐ ENOTURISMO | ☐ SALUD |
| ☐ ESCALADA | ☐ SENDERISMO |
| ☐ FIESTAS Y TRADICIONES | ☐ SERVICIOS |
| ☐ GASTRONOMÍA | ☐ SHOPPING |
| ☐ GOLF | ☐ TRANSPORTE |
| ☐ KAYAC | ☐ TURISMO ACTIVO |
| ☐ LUJO | ☐ TURISMO ECUESTRE |
| ☐ MICE | ☐ VELA |
| ☐ NATURALEZA | |

OCIOTIPO Ó OCIOTIPOS VINCULADOS AL PROYECTO/ACCIÓN

- ☐ FAMILIA
- ☐ PAREJA
- ☐ AMIGOS
- ☐ TRABAJO

PÚBLICO O PÚBLICOS OBJETIVOS VINCULADOS AL PROYECTO/ACCIÓN

(Edad, mercado nacional, perfil socioeconómico)

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DONDE TENDRÁ LUGAR EL PROYECTO/ACCIÓN

Entendiéndose como tal las coordenadas geográficas del lugar (latitud / longitud) o el área donde se producirá el evento (fichero KML/GPX en caso de que se disponga de éstos).

TÍTULO SUGERIDO PARA LA PUBLICACIÓN DEL PROYECTO/ACCIÓN

(Máximo 80 caracteres)

SUBTÍTULO SUGERIDO PARA LA PUBLICACIÓN DEL PROYECTO/ACCIÓN

(Máximo 130 caracteres)

ENTRADILLA SUGERIDA PARA LA PUBLICACIÓN DEL PROYECTO/ACCIÓN

(Máximo 500 caracteres)

DESCRIPCIÓN SUGERIDA PARA LA PUBLICACIÓN DEL PROYECTO/ACCIÓN

(Máximo 1000 caracteres)

IMÁGENES Y/O VÍDEOS SUGERIDOS PARA LA PUBLICACIÓN DEL PROYECTO

(Mínimo de 3 imágenes y/o vídeos cuya resolución mínima sea Full HD (1920x1080))

(Formatos de imagen admitidos JPG y PNG)

(Formato de vídeo admitido MP4 , duración máxima 20 segundos)

Y para que conste, ante la Agencia de Estrategia Turística de les Illes Balears, expido y firmo esta solicitud a

_____, ____ de _____ de _____

(firma y sello de la empresa)

AL PRESIDENTE DE LA AETIB.

ANEXO C.1

FORMULARIO DE SOLICITUD DE COLABORACIÓN PARA ENTIDADES PÚBLICAS

Nombre de la entidad pública:

CIF:

Dirección:

Localidad:

Teléfono:

Provincia:

País:

Correo electrónico:

Representante legal de la entidad pública:

Nombre y apellidos:

Cargo:

DNI:

Persona de contacto:

Nombre y apellidos:

Correo electrónico:

Cargo:

Teléfono:

NOMBRE DEL PROYECTO/ACCIÓN:

FECHA(AS) DE EJECUCIÓN:

MARCA DE DESTINO A LA QUE SE VINCULA LA COLABORACIÓN:

- ☐ MALLORCA
- ☐ MENORCA
- ☐ EIVISSA
- ☐ FORMENTERA
- ☐ ILLES BALEARS

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO/ACCIÓN: _____€

(Impuestos incluidos)

IMPORTE SOLICITADO A LA AETIB EN CONCEPTO DE COLABORACIÓN: _____€

(Impuestos incluidos)

Se adjuntan a esta solicitud dos sobres que contienen:

1- Documentación administrativa (Sobre 1)

2- Documentación Técnica (Sobre 2)

Y para que conste, ante la Agencia de Estrategia Turística de les Illes Balears, expido y firmo esta solicitud a

_____, ____ de _____ de _____

(firma y sello de la empresa)

AL PRESIDENTE DE LA AETIB.

ANEXO C2

RESUMEN PROPUESTA TÉCNICA

ENTIDAD SOLICITANTE:

NOMBRE PROYECTO/ACCIÓN: *(Indicar el nombre del proyecto/acción).*

--

MARCA QUE SE PROMOCIONA

<i>Cuál es la marca que se promociona</i>	☐ MALLORCA ☐ MENORCA ☐ IBIZA ☐ FORMENTERA ☐ ILLES BALEARS
---	--

ÁMBITO DE ACTUACIÓN: *(Indicar donde se desarrolla el proyecto/acción).*

Lugar en el que tiene lugar el proyecto/acción	☐ MALLORCA ☐ MENORCA ☐ EIVISSA ☐ FORMENTERA ☐ ESPAÑA ☐ EUROPA ☐ OTRO LUGAR
<i>Municipio (Indicar el municipio o municipios donde se desarrolla el proyecto).</i>	
<i>En caso que el proyecto/acción) no se desarrolle en las Illes Balears, indicar el lugar donde se llevará a cabo)</i>	

FECHA/S DE REALIZACIÓN: *(Indicar el día/mes/año en que se desarrolla el proyecto/acción).*

--

PRODUCTO AL QUE ESTÁ VINCULADO

(Indicar el producto /productos al que está vinculado el proyecto/acción).

	SI	NO
Cultura		
Natura		
Gastronomía		
Deportes		
Ocio		
MICE		
Salud bienestar		
Accesibilidad		
Lujo		
Turismo activo		
Otros (<i>indicar</i>)		

MERCADO AL QUE VA DIRIGIDO EL PROYECTO/ACCIÓN
(Indicar el mercado/s al que está dirigido el proyecto/acción .

	SI	NO
Interior (Illes Balears)		
Español		
Alemán		
Británico		
Italiano		
Francés		
Nórdico		
Norte América		
Otros (<i>indicar</i>)		

MERCADOS EN LOS QUE SE REALIZARÁ LA PROMOCIÓN DEL PROYECTO/ACCIÓN.
(Indicar los mercados donde se realizará la difusión, promoción, etc. con tal de dar a conocer el proyecto/acción).

	SI	NO
Interior (Illes Balears)		
Español		
Alemán		
Británico		
Italiano		
Francés		
Nórdico		
Norte América		
Otros (<i>indicar</i>)		

CONTRAPRESTACIONES (Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera, Illes Balears)
(Especificar las acciones que se realizarán para dar cobertura al proyecto/acción y dar presencia a la marca, ya sea antes, durante o después de su ejecución. Por ejemplo: inserciones publicitarias en medios de comunicación, ruedas de prensa, web, edición de material, redes sociales...)

--

En el caso de que el valor económico de la repercusión mediática sea inferior, sólo se abonará la cantidad proporcional equivalente al justificante, de conformidad con el precio de tarifa oficial más impuestos.

El valor económico de la repercusión mediática del patrocinio ha de ser igual o superior a la cantidad otorgada. En el caso de que el valor económico de la repercusión mediática sea inferior, sólo se abonará la cantidad equivalente a lo justificado.

RESUMEN DEL PROYECTO/ACCIÓN *(Descripción detallada del proyecto/acción, que incluya los siguientes aspectos)*

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO/ ACCIÓN :
ANTECEDENTES, TRAYECTORIA, HISTORIA:
PERFIL DEL PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE MAYORITARIAMENTE:

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS QUE SE QUIEREN LOGRAR CON ESTE PROYECTO/ ACCIÓN:

BENEFICIOS QUE REPORTARÁ A LA MARCA:

ENTIDADES IMPLICADAS

(Indicar las entidades implicadas, que avalan o dan soporte al desarrollo del proyecto/ acción).

Esta información se complementa con el certificado de aval de asociaciones empresariales, turísticas o sociales del municipio a presentar en el Sobre 1 de la documentación administrativa.

PRESUPUESTO DETALLADO

(Indicar el presupuesto detallado de los gastos, los ingresos previstos, especificando otras ayuda, subvenciones o patrocinios).

INGRESOS	CONCEPTO	Otros patrocinadores/ colaboradores	IMPORTE
TOTAL INGRESOS (impuestos incluidos)			

GASTOS	CONCEPTO	Otros patrocinadores/ colaboradores	IMPORTE
TOTAL GASTOS (impuestos incluidos)			

CONTRAPRESTACIONES OTROS PATROCINADORES: En caso de contar con el soporte de otros patrocinadores, indicar las contraprestaciones acordadas.

PATROCINADOR	CONTRAPRESTACIONES

Nota: Rellenar este documento es obligatorio. El patrocinado puede presentar cualquier otra documentación que considere de interés para patrocinio del proyecto/acción.

DECLARACIÓN RESPONSABLE:

Declaro que todos los datos contenidos en este documento, y la documentación adjunta, si es necesaria, referidas a la propuesta técnica del proyecto/acción -son ciertas, y que el proyecto/acción, descrita, está en previsión de ejecutarse según tiempo y manera indicadas.

Y para que conste, y tenga los efectos oportunos, ante la Agencia de Estrategia Turística de les Illes Balears, firmo este documento.

Palma, XX de XXXXXX de 2020

Nombre del representante legal de la entidad

DNI

IMPORT DE LA COL-LABORACIÓ DE L'AETIB (impostos inclosos):	0,00 €
IMPORT REBUT PER INSTITUCIONS PÚBLIQUES (impostos inclosos):	0,00 €
IMPORT Total a justificar a l'AETIB:	0,00 €

033-xx/2020

A- En suport paper:

☐ L'annex "Relació de documentació lliurada" emplenat i signat.

Observations:

B- En suport digital:

- ☐ Certificat de l'interventor/secretari de l'entitat pública que justifiqui la despesa total del projecte/acció.
- ☐ L'annex "Relació de documentació lliurada" emplenat en format excel i ☐ L'annex "Relació de documentació lliurada" signat en format pdf.
- ☐ Dossier explicatiu i justificatiu.

El dossier ha d'incloure la següent documentació:

a. Memòria del projecte/acció.

☐ Si ☐ No

Observacions:

b. Reportatge fotogràfic (preferiblement en alta resolució) del projecte/acció.

☐ Si ☐ No

Observations:

c. **Material gràfic i audiovisual** (preferiblement en alta resolució) **realitzat durant el desenvolupament del projecte/acció patrocinada**

☐ Si ☐ No

Observations:

d. Mesures de sostenibilitat: ☐ Si ☐ No

☐ Si ☐ No

Acreditar el compliment d'almenys dues mesures de sostenibilitat establertes a les bases de la convocatòria i lliurant una memòria justificativa detallada. Indicar en aquest document quines mesures són. En cas de no poder justificar les dues mesures exigides, no s'abonarà la quantia del patrocini.

- | | |
|--|--|
| ☐ a) Pla de reciclatge i classificació de residus. | ☐ g) Ambient inclòs (accessibilitat universal dels participants). |
| ☐ b) Ús d'elements biodegradables, sostenibles o elements multi ús. | ☐ h) Ús de productes locals, ecològics, de temporada, tradicionals de les illes i/o de comerç just. |
| ☐ c) Ús d'energies renovables. | ☐ i) Contractació d'empreses locals. |
| ☐ d) Estalvi en el consum d'aigua i electricitat. | ☐ j) Mesures sostenibles de protecció dels recursos naturals. Protecció de la flora i/o la fauna. |
| ☐ e) Emprar la digitalització en lloc de la impressió. | ☐ k) Activitats directes amb els participants de conscienciació sobre la sostenibilitat. |
| ☐ f) Desenvolupar accions per <i>afavorir</i> i promoure la mobilitat sostenible. | ☐ l) Destinar com a mínim un 2% de la recaptació del projecte/acció a projectes de caràcter ambiental, sostenible, cultural i/o social. |

Observations:

e. Resum de la repercussió mediàtica: ☐ Sí ☐ No

☐ Si ☐ No

"Clipping" amb valor econòmic equivalent i inversió publicitària a mitjans (impresos, audiovisuals i online) amb el valor econòmic equivalent.

Només es tindrà en compte les justificacions publicades/emeses des de la data de presentació de la sol·licitud a l'AETIB fins al lliurament de la documentació justificativa, sempre que vagin dirigides a promocionar el projecte/acció patrocinada.

L'entitat col·laboradora haurà de numerar cadascuna de les accions promocionals/publicitàries que es presentin. També haurà de fer correspondre la mateixa numeració amb la documentació acreditativa relativa al concepte descrit.

SUPORTS IMPRESOS: *revistes i premsa escrita*

Notícies: acreditar amb recull de premsa original o fotocòpia de la pàgina completa on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de la seva publicació.

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o el format i data de publicació. En el seu defecte, original complet de la publicació.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ	FORMAT*	DATA PUBLICACIÓ	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ SUPORTS/MITJANS LOCALS DE LES ILLES BALEARS**	VALORACIÓ SUPORTS/MITJANS LOC/NAC/INTERNAC. FORA DE LES ILLES BALEARS**	VALORACIÓ ENTITAT
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
*Indicar el format de la publicació: exemple, Color-laborable-pàgina-imparell exemple, B/N-Diuenge-mòdul 4x3, parell							**Indicar el 100% tarifa	SUBTOTAL	0,00 €

*Indicar el format de la publicació: exemple, Color-laborable-pàgina-imparell exemple, B/N-Diurne-mòdul 4x3, parell

** (indicar el 100% tarifa)

SUBTOTAL

0,00 €

RADIO I TELEVISIÓ:

Notícies: acreditar amb còpia en suport digital l'emissió de la notícia, a més de complimentar i signar aquest annex.

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o la duració, data i franja horària de la inserció.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ I NOM DEL PROGRAMA	DURACIÓ	DATA EMISSIÓ I FRANJA HORÀRIA	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ SUPPORTS/MITJANS LOCALS DE LES ILLES BALEARS**	VALORACIÓ SUPPORTS/MITJANS LOC/NAC/INTERNAC. FORA DE LES ILLES BALEARS**	VALORACIÓ ENTITAT
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
							**[indicar el 100% tarifa]	SUBTOTAL	0,00 €

** (indicar el 100% tarifa)

SUBTOTAL

0,00 €

ANUNCIS EXTERIOR: tanques, autobuses, marquesines, opis...

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o el format i període de visibilitat.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ	SUPORT	DIES DE VISIBILITAT	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ SUPORTS/MITJANS LOCALS DE LES ILLES BALEARS**	VALORACIÓ SUPORTS/MITJANS LOC/NAC/INTERNAC.FORA DE LES ILLES BALEARS**	VALORACIÓ ENTITAT
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
							**[indicar el 100% tarifa]	SUBTOTAL	0,00 €

** (indicar el 100% tarifa)

SUBTOTAL

0,00 €

Notícies: acreditar amb recull de premsa (captura de pantalla) on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de la seva publicació.

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o el format i data de publicació.

*Indicar el format de la publicació: exemple. robapàgines 300x300 portada. Exemple. Banner Megabanner 980x90 rotació

** (indicar el 100% tarifa)

XARXES SOCIALS I GESTORS DE CONTINGUT: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, retransmissió en streaming...

Notícies/Informació: Lliurar totes les publicacions (post, tweet, publicacions...) realitzades al mitjà a més de les següents dades, segons la xarxa social/gestor de contingut a justificar.

També lliurar còpia de l'informe que genera la mateixa eina de la xarxa social/gestor de contingut amb les dades sol·licitades al quadre.

- Facebook i Twitter: indicar l'abast o impressions del període de temps seleccionat que com a màxim podrà ser des de la presentació de la sol·licitud a l'AETIB fins a la data de presentació de la documentació justificativa.

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció.

** (indicar el 100% tarifa)

SUBTOTAL	
----------	--

WEB PRÒPIA DEL PROJECTE:

Lliurar impressió del front page on es visualitzi la marca, el logotip o la menció a l'AETIB com a patrocinador del projecte/acció.

Com a norma general es calcularà CPM 96 € per cada web pròpia del projecte/acció. En cas de voler justificar més de 1000 impactes és necessari presentar un informe obtingut per una plataforma de control (exemple Google Analytics) on es detalli el nombre d'usuaris únics obtinguts.

** (indicar el 100% tarifa)

SUBTOTAL	
----------	--

ALTRES: fulletons, flyers, guies, catàlegs, pòsters, mapes, revistes de carrera, entrades, samarretes, gorres, bosses, marxandatge, imatge permanent a la pantalla o banderoles (rollers) a la mateixa sala/escenari/localització, imatge a la pantalla abans i després de l'activitat o banderoles (rollers) a la mateixa sala/escenari, lones, rollers, etc i presència a fires per promocionar el projecte.

Acreditar el material amb dos originals adjuntant factura del seu pagament on es detalli la quantitat produïda. En cas de no disposar d'originals, fotografies o fotocòpies.

Acreditar ubicació i assistents amb fotografies, a més de complimentar i signar aquest annex.

Per acreditar la presència a fires per promocionar el projecte lliurar dues fotografies on apareguin els representats que hi han assistit amb el material que s'ha entregat a la fira. En el cas de presentacions dues fotografies de l'acte. Així mateix, lliurar la totalitat de les factures relatives del cost del viatge d'una persona.

** (indicar el 100% tarifa)

SUBTOTAL

La repercussió mediàtica es comptabilitzarà de la següent forma a la casella "VALORACIÓ ENTITAT":

- Suports/mitjans dirigits al públic local de les Illes Balears: només es tindrà en compte el 25% del valor de tarifa oficial impostos no inclosos.

- Suports/mitjans dirigits al públic local, nacional i/o internacional fora de les Illes Balears: es tindrà en compte el 100% del valor de tarifa oficial impostos no inclosos.

- Web pròpia del projecte/xarxes socials/gestors de contingut: es tindrà en compte el 100% del seu valor imposts no inclosos.

Impostos no incluídos

Impostos incluídos

Observations:

Segons s'indica a l'apartat 4 annex C de la convocatòria: "El valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini ha de ser igual o superior a la quantitat amb la que col·labora l'AETIB. Aquesta valoració es farà sobre el preu de tarifa oficial impostos no inclosos. En el cas que el valor econòmic de la repercussió mediàtica sigui inferior, només s'abonarà la quantitat proporcional equivalent al justificat segons el preu de tarifa oficial més impostos.

Tot i això, en el cas que el projecte/acció hagi rebut altres patrocinis i/o ajudes (convenis de col·laboració, subvencions, entre d'altres) per part de qualsevol institució pública (ajuntaments, consells insulars, ministeris, entre d'altres) per al projecte/acció, el valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini ha de ser igual o superior a la suma de la quantitat amb la que col·labora l'AETIB i les entitats públiques corresponents. Per aquest motiu, l'entitat pública col·laboradora tindrà l'obligació d'informar l'AETIB de les condicions i import (mòpims inclosos) del patrocini i/o ajuda signats amb l'entitat pública."

El projecte/acció ha rebut els següents patrocinis i/o ajudes per part de les següents institucions públiques.

Nom de la institució pública

DECLARACIÓ RESPONSABLE:

Declar que totes les dades contingudes en aquest document i dels annexes que s'adjunten, referits a la justificació corresponent a l'expedient, són certes, i que el projecte/acció s'ha dut a terme segons es descriu a la memòria complint, per tant, amb la finalitat que ha servit de fonament per signar el conveni de col·laboració de referència.

I per deixar-ne constància i tinguí els efectes oportuns, davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), expedisc i signo el present document.

Palma, xxxx de xxxxx de 2020

Nom del representat legal de l'entitat patrocinada
DNI

ANEXO C4

INFORMACIÓN Y ESTRUCTURA DE CONTENIDOS NECESARIA PARA LA PUBLICACIÓN DEL PROYECTO / ACCIÓN EN CANALES DE COMUNICACIÓN AETIB

ENTIDAD QUE SOLICITA EL PATROCINIO

Nombre:

Dirección:

Provincia:

Localidad:

País:

Teléfono:

Correo electrónico:

Web:

Redes sociales:

- Perfil/les Facebook:
- Perfil/les Twitter
- Perfil/les Instagram
- Perfil/les Youtube

PERSONA DE CONTACTO DE LA ENTIDAD (COMUNICACIÓN):

Persona de contacto:

Nombre y apellidos:

Correo electrónico:

Teléfono:

Horario de atención:

NOMBRE DEL PROYECTO/ACCIÓN:

FECHA(AS) DE EJECUCIÓN:

HORARIO(S) DE EJECUCIÓN:

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO/ACCIÓN: _____ €

(Impuestos incluidos)

IMPORTE SOLICITADO A LA AETIB EN CONCEPTO DE COLABORACIÓN: _____ €

(Impuestos incluidos)

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS DESCRIPTIVA DEL PROYECTO/ACCIÓN

MARCA Ó MARCAS DE DESTINO A LA QUE SE VINCULA LA COLABORACIÓN:

- ☐ MALLORCA
- ☐ MENORCA
- ☐ EIVISSA
- ☐ FORMENTERA
- ☐ ILLES BALEARS

TEMÁTICA Ó TEMÁTICAS VINCULADAS AL PROYECTO/ACCIÓN

- | | |
|--|--|
| ☐ ACTIVIDADES ACUÁTICAS | ☐ NÁUTICA |
| ☐ ARQUEOLOGÍA | ☐ NORDIC WALKING |
| ☐ ARTE | ☐ OCIO |
| ☐ ARTE CONTEMPORÁNEO | ☐ OCIO NOCTURNO |
| ☐ ARTESANÍA | ☐ OLEOTURISMO |
| ☐ BIRDWATCHING | ☐ PATRIMONIO CULTURAL |
| ☐ BODAS | ☐ PATRIMONIO NATURAL |
| ☐ BUCEO | ☐ PATRIMONIO UNESCO |
| ☐ CICLOTURISMO | ☐ PESCA |
| ☐ CULTURA | ☐ PLAYAS |
| ☐ DEPORTES | ☐ RUNNING |
| ☐ ENOTURISMO | ☐ SALUD |
| ☐ ESCALADA | ☐ SENDERISMO |
| ☐ FIESTAS Y TRADICIONES | ☐ SERVICIOS |
| ☐ GASTRONOMÍA | ☐ SHOPPING |
| ☐ GOLF | ☐ TRANSPORTE |
| ☐ KAYAC | ☐ TURISMO ACTIVO |
| ☐ LUJO | ☐ TURISMO ECUESTRE |
| ☐ MICE | ☐ VELA |
| ☐ NATURALEZA | |

OCIOTIPO Ó OCIOTIPOS VINCULADOS AL PROYECTO/ACCIÓN

- ☐ FAMILIA
- ☐ PAREJA
- ☐ AMIGOS
- ☐ TRABAJO

PÚBLICO O PÚBLICOS OBJETIVOS VINCULADOS AL PROYECTO/ACCIÓN

(Edad, mercado nacional, perfil socioeconómico)

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DONDE TENDRÁ LUGAR EL PROYECTO/ACCIÓN

Entendiéndose como tal las coordenadas geográficas del lugar (latitud / longitud) o el área donde se producirá el evento (fichero KML/GPX en caso de que se disponga de éstos).

TÍTULO SUGERIDO PARA LA PUBLICACIÓN DEL PROYECTO/ACCIÓN

(Máximo 80 caracteres)

SUBTÍTULO SUGERIDO PARA LA PUBLICACIÓN DEL PROYECTO/ACCIÓN

(Máximo 130 caracteres)

ENTRADILLA SUGERIDA PARA LA PUBLICACIÓN DEL PROYECTO/ACCIÓN

(Máximo 500 caracteres)

DESCRIPCIÓN SUGERIDA PARA LA PUBLICACIÓN DEL PROYECTO/ACCIÓN

(Máximo 1000 caracteres)

IMÁGENES Y/O VÍDEOS SUGERIDOS PARA LA PUBLICACIÓN DEL PROYECTO

(Mínimo de 3 imágenes y/o vídeos cuya resolución mínima sea Full HD (1920x1080))

(Formatos de imagen admitidos JPG y PNG)

(Formato de vídeo admitido MP4 , duración máxima 20 segundos)

Y para que conste, ante la Agencia de Estrategia Turística de les Illes Balears, expido y firmo esta solicitud a

_____, ____ de _____ de _____

(firma y sello de la empresa)

AL PRESIDENTE DE LA AETIB.

ANEXO D
LOCALIZACIÓN DEL EXPEDIENTE EN LA AETIB

Comunicación identificativa de documentación en poder de la Agencia de Estrategia Turística

Declarante

Nombre y apellidos:	
DNI/NIF:	
Dirección de notificación o datos del medio preferente (indicar los datos de la opción escogida):	
Localidad:	Código postal:
Municipio:	Provincia:
Teléfono:	Fax:
Dirección electrónica:	
En representación de la entidad:	

De acuerdo con el Decret 6/2013, de medidas de simplificación documental de los procedimientos administrativos,(BOIB núm. 21, de 12 de Febrero de 2013),

DECLARO:

Que los datos de la entidad a la que represento no han sufrido variación, y nos remitimos al expediente, en poder de la AETIB, en el que consta/n el/los documento/s requeridos como documentación administrativa y que son los siguientes:

(Enumerar)

-
-
-
-

[firma]