

ANEXO B.1

FORMULARIO DE SOLICITUD DE PATROCINIO PARA ENTIDADES PRIVADAS

Nombre comercial de la empresa:

Nombre fiscal de la empresa:

CIF:

Dirección:

Provincia:

Localidad:

País:

Teléfono:

Correo electrónico:

Representante legal de la entidad solicitante:

Nombre y apellidos:

Cargo:

DNI:

Persona de contacto:

Nombre y apellidos:

Cargo:

Correo electrónico:

Teléfono:

NOMBRE DEL PROYECTO:

FECHA(AS) DE EJECUCIÓN:

ISLA/MARCA DE DESTINACIÓN QUE SE PATROCINA:

- ☐ MALLORCA
- ☐ MENORCA
- ☐ EIVISSA
- ☐ FORMENTERA
- ☐ ILLES BALEARS

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO: _____ €

(Impuestos incluidos)

IMPORTE SOLICITADO A LA AETIB EN CONCEPTO DE PATROCINIO: _____ €

(Impuestos incluidos)

Se adjuntan a esta solicitud dos sobres que contienen:

1- Documentación administrativa (Sobre 1)

2- Documentación Técnica (Sobre 2)

Y para que conste, ante la Agencia de Estrategia Turística de les Illes Balears, expido y firmo esta solicitud a

_____, ____ de _____ de _____
(firma y sello de la empresa)

AL PRESIDENTE DE LA AETIB.

ANEXO C.1

FORMULARIO DE SOLICITUD DE COLABORACIÓN PARA ENTIDADES PÚBLICAS

Corporación local solicitante:

CIF:

Dirección:

Provincia:

Localidad:

País:

Teléfono:

Correo electrónico:

Representante legal de la corporación solicitante:

Nombre y apellidos:

Cargo:

DNI:

Persona de contacto:

Nombre y apellidos:

Cargo:

Correo electrónico:

Teléfono:

NOMBRE DEL PROYECTO:

FECHA(AS) DE EJECUCIÓN:

ISLA/MARCA DE DESTINACIÓN QUE SE PATROCINA:

- ☐ MALLORCA
- ☐ MENORCA
- ☐ EIVISSA
- ☐ FORMENTERA
- ☐ ILLES BALEARS

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO: _____ €

(Impuestos incluidos)

IMPORTE SOLICITADO A LA AETIB EN CONCEPTO DE COLABORACIÓN: _____ €

(Impuestos incluidos)

Se adjuntan a esta solicitud dos sobres que contienen:

1- Documentación administrativa (Sobre 1)

2- Documentación Técnica (Sobre 2)

Y para que conste, ante la Agencia de Estrategia Turística de les Illes Balears, expido y firmo esta solicitud a

_____, ____ de _____ de _____

(firma y sello de la empresa)

AL PRESIDENTE DE LA AETIB.

Noticias/Información: Entregar todas las publicaciones (post, tweet, publicaciones...) realizadas en el medio además de los siguientes datos, según la red social a justificar.

También entregar copia del informe que genera la misma herramienta de la red social con los datos solicitados en el cuadro.

Facebook y Twitter: indicar el alcance o impresiones del periodo de tiempo seleccionado que como máximo podrá ser desde la presentación de la solicitud a la AETIB hasta la fecha de presentación de la documentación justificativa.

· Instagram, Youtube, retransmisión en streaming fuera de redes sociales; indicar el sumatorio del número global de impresiones o visualizaciones en relación a todas las publicaciones/retransmisiones que hagan referencia al acontecimiento/proyecto.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción. En su defecto la factura de la inserción.

Valoración AETIB: agencia externa de comunicación				SUBTOTAL	0,00 €
---	--	--	--	----------	--------

Entregar impresión del front page donde se visualice la marca, el logotipo o la mención a la AETIB como patrocinador del proyecto.

Como norma general se calculará CPM 96€ por cada web propia del proyecto. En el caso de querer justificar más de 1000 impactos es necesario presentar un informe obtenido a través de una plataforma de control (ejemplo Google Analytics) donde se detalle el número de usuarios únicos obtenidos.

	SUBTOTAL	0.00 €
--	----------	--------

QTROS: folletos, flyers, guías, catálogos, pósteres, mapas, revistas de carrera, entradas, camisetas, gorras, bolsas, merchandising, imagen permanente en la pantalla o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario/localización, imagen en la pantalla antes y después de la actividad o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario, lonas, rollers, etc y presencia en ferias para promocionar el proyecto. Acreditar el material con dos originales adjuntando la factura donde se detalle la cantidad producida. En caso de no disponer de originales, fotografías o fotocopias.

Acreditar ubicación y asistentes con fotografías, además de cumplimentar y firmar este anexo.

Para acreditar la presencia en ferias para promocionar el proyecto entregar dos fotografías donde aparezcan los representantes que han asistido con el material que se ha entregado en la feria. En el caso de presentaciones dos fotografías del acto. Así mismo, entregar la totalidad de las facturas relativas del coste del viaje de una persona.

Valoración AETIB: según documento de valoración de patrocinios.	SUBTOTAL	0,00 €
---	----------	--------

Observaciones:

Según se indica en las bases "El valor económico de la repercusión mediática del patrocinio tiene que ser igual o superior a la cantidad otorgada por la AETIB. Aún así, en el supuesto de que el proyecto/acción haya recibido otros patrocinios y/o ayudas del Consell Insular de la isla donde se desarrolla el proyecto/acción, el valor económico de la repercusión mediática de patrocinio tiene que ser igual o superior a la cantidad otorgada por la AETIB más la cuantía por el Consell Insular respectivo.

"En el caso de que el valor económico de la repercusión mediática sea inferior, sólo se abonará la cantidad proporcional equivalente al justificado. Por este motivo, el patrocinador tendrá la obligación de informar a la AETIB de las condiciones e importe del patrocinio/ayuda firmados con la entidad insular."

El proyecto/acción ha recibido los siguientes patrocinios y/o ayudas de los Consells Insulars

[illegible]**DECLARACIÓN RESPONSABLE:**

Declaro que todos los datos contenidos en este documento y de los anexos que se adjuntan, referidos a la justificación correspondiente al expediente, son ciertos, y que el proyecto/acción se ha llevado a cabo según se describe en la memoria cumpliendo, por lo tanto, con el fin de que ha servido de fundamento para firmar el contrato privado de patrocinios de referencia.

Y para que conste y surta los efectos oportunos, ante la Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), expido y firmo el presente documento.

Palma, xxxx de xxxxx de 2019

Nombre del representante legal de la

Nombre del representante legal de la entidad patrocinada

DNI

EXPEDIENTE:
NOMBRE DEL PROYECTO:
ENTIDAD SOLICITANTE:
FECHA DE PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD:
FECHA PRESENTACIÓN DOC. JUSTIFICATIVA:
NOMBRE DEL RESP. LEGAL DE LA ENTIDAD:

IMPORTE DE LA COLABORACIÓN DE LA AETIB (impuestos incluidos):
 IMPORTE ADJUDICADO POR LOS CONSEJOS INSULARES (impuestos incluidos):
IMPORTE Total a justificar a l'AETIB:

EXPONGO: en representación de la entidad de referencia, y mediante la entrega del presente documento y sus adjuntos, hago entrega de la documentación relativa al convenio de colaboración correspondiente al expediente **106-xx/2019**

ANNEX C3-RELACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN ENTREGADA-

A- En soporte papel:

☐ El anexo "Relación de la documentación entregada" cumplimentado y firmado

Observaciones:

B- En soporte digital:

☐ Certificado del interventor/secretario del Ayuntamiento/entidad que justifique el gasto total del proyecto.

☐ El anexo "Relación de la documentación entregada" cumplimentado en formato excel y ☐ El anexo "Relación de la documentación entregada" firmado en formato pdf.

☐ Dossier explicativo y justificativo

El dossier debe incluir la siguiente documentación:

a. Memoria del proyecto ☐ Si ☐ No

Observaciones:

b. Reportaje fotográfico (preferiblemente en alta resolución) **del proyecto.** ☐ Sí ☐ No

Observaciones:

c. Material gráfico y audiovisual (preferiblemente en alta resolución) **realizado durante el desarrollo del proyecto patrocinado.**

Observaciones:

d. **Resumen de la repercusión mediática:** "Clipping" con valor económico equivalente e inversión publicitaria en medios (impresos, audiovisuales y online) con el valor económico equivalente. A este efectos hay un documento de consulta a la web de la AETIB denominado "valoración de patrocinios". ☐ Si ☐ No

Únicamente se tendrá en cuenta las justificaciones publicadas/emitidas desde la fecha de presentación de la solicitud a la AETIB hasta la entrega de la documentación justificativa, siempre que vayan dirigidas a promocionar el objeto del convenio.

La entidad colaboradora tendrán que numerar cada una de las acciones promocionales/publicitarias que se presenten. También tendrán que hacer corresponder la misma numeración con la documentación acreditativa relativa al concepto descrito.

SOPORTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita

Noticias: acreditar con recopilación de recortes de prensa original o fotocopia de la página completa donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de su publicación.

NÚM.	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	FORMATO*	FECHA DE PUBLICACIÓN	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

*Indicar el formato de la publicación: ejemplo. Color-laborable-página-impar ejemplo. B/N-Domingo-módulo 4x3, par. Valoración AETIB: según documento de valoración de patrocinios.

RADIO Y TELEVISIÓN:

Noticias: acreditar con copia en soporte digital la emisión de la noticia, además de cumplimentar y firmar este anexo.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	DURACIÓN	FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

Valoración AETIB: según documento de valoración de patrocinios.

ANUNCIOS EXTERIOR: *vallas, autobuses, marquesinas, opis...*

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y periodo de visibilidad. En su defecto, factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	SOPORTE	DÍAS DE VISIBILIDAD	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

Valoración AETIB: agencia externa de comunicación

SOPORTES ONLINE: *revistas y prensa online*

Noticias: acreditar con recopilación de recortes de prensa (captura de pantalla) donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de su publicación.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	FORMATO	FECHA PUBLICACIÓN	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

*Indicar el formato de la publicación: ejemplo. robapáginas 300x300 portada. Ejemplo. Banner Megabanner 980x90 rotación.
Valoración AETIB: agencia externa de comunicación

XARXES SOCIALS I GESTORS DE CONTINGUT: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, retransmisión en streaming...

Noticias/Información: Entregar todas las publicaciones (post, tweet, publicaciones...) realizadas en el medio además de los siguientes datos, según la red social a justificar.

También entregar copia del informe que genera la misma herramienta de la red social con los datos solicitados en el cuadro.

· Facebook y Twitter: indicar el alcance o impresiones del periodo de tiempo seleccionado que como máximo podrá ser desde la presentación de la solicitud a la AETIB hasta la fecha de presentación de la documentación justificativa.

· Instagram, Youtube, retransmisión en streaming fuera de redes sociales: indicar el sumatorio del número global de impresiones o visualizaciones en relación a todas las publicaciones/retransmisiones que hagan referencia al acontecimiento/proyecto.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción. En su defecto la factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN/ NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN	alcance del periodo seleccionado impresiones del periodo seleccionado sumatorio impresiones publicaciones sumatorio visualizaciones publicaciones streaming: sumatorio visualizaciones	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD
SUBTOTAL						0,00 €

Valoración AETIB: agencia externa de comunicación

WEB PROPIA DEL PROYECTO:

Entregar impresión del front page donde se visualice la marca, el logotipo o la mención a la AETIB como patrocinador del proyecto.

Como norma general se calculará CPM 96 € por cada web propia del proyecto. En el caso de querer justificar más de 1000 impactos es necesario presentar un informe obtenido a través de una plataforma de control (ejemplo Google Analytics) donde se detalle el número de usuarios únicos obtenidos.

NÚM	URL DE LA WEB	USUARIOS ÚNICOS	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD
SUBTOTAL						0,00 €

OTROS: folletos, flyers, guías, catálogos, pósteres, mapas, revistas de carrera, entradas, camisetas, gorras, bolsas, merchandising, imagen permanente en la pantalla o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario/localización, imagen en la pantalla antes y después de la actividad o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario, lonas, rollers, etc y presencia en ferias para promocionar el proyecto. Acreditar el material con dos originales adjuntando la factura donde se detalle la cantidad producida. En caso de no disponer de originales, fotografías o fotocopias.

Acreditar ubicación y asistentes con fotografías, además de cumplimentar y firmar este anexo.

Para acreditar la presencia en ferias para promocionar el proyecto entregar dos fotografías donde aparezcan los representantes que han asistido con el material que se ha entregado en la feria. En el caso de presentaciones dos fotografías del acto. Así mismo, entregar la totalidad de las facturas relativas del coste del viaje de una persona.

NÚM	MATERIAL/FORMATO	CANTIDAD MATERIAL	ASISTENTES/ DÍAS	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD
SUBTOTAL							0,00 €

Valoración AETIB: según documento de valoración de patrocinios.

						VALORACIÓN TOTAL ENTIDAD
						0,00 €

Observaciones:

Según se indica en las bases " El valor económico de la repercusión mediática del patrocinio tiene que ser igual o superior a la cantidad con la que colabora la AETIB. Aún así, en el supuesto de que el proyecto/acción haya recibido otros patrocinios y/o ayudas/colaboraciones del Consell Insular de la isla donde se desarrolla el proyecto/acción, el valor económico de la repercusión mediática de patrocinio tiene que ser igual o superior a la cantidad otorgada por la AETIB más la cuantía por el Consell Insular respectivo. En el caso de que el valor económico de la repercusión mediática sea inferior, sólo se abonará la cantidad proporcional equivalente al justificado. Por este motivo, la entidad colaboradora tendrá la obligación de informar a la AETIB de las condiciones e importe del patrocinio/ayuda/colaboración firmados con la entidad insular."

El proyecto/acción ha recibido los siguientes patrocinios y/o ayudas/colaboraciones de los Consells Insulars

Nombre de la entidad	Importe recibido (impuestos incluidos)

DECLARACIÓN RESPONSABLE:

Declaro que todos los datos contenidos en este documento y de los anexos que se adjuntan, referidos a la justificación correspondiente al expediente, son ciertos, y que el proyecto/acción se ha llevado a cabo según se describe en la memoria cumpliendo, por lo tanto, con el fin de que ha servido de fundamento para firmar del convenio de colaboración de referencia.

Y para que conste y surta los efectos oportunos, ante la Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), expido y firmo el presente documento.

Palma, xxxx de xxxxx de 2019

Nombre del representante legal de la

entidad patrocinada

DNI