

ANEXO B.1

FORMULARIO DE SOLICITUD DE PATROCINIO PARA ENTIDADES PRIVADAS

Nombre comercial de la empresa:

Nombre fiscal de la empresa:

CIF:

Dirección:

Provincia:

Localidad:

País:

Teléfono:

Correo electrónico:

Representante legal de la entidad solicitante:

Nombre y apellidos:

Cargo:

DNI:

Persona de contacto:

Nombre y apellidos:

Cargo:

Correo electrónico:

Teléfono:

NOMBRE DEL PROYECTO:

FECHA(AS) DE EJECUCIÓN:

ISLA/MARCA DE DESTINACIÓN QUE SE PATROCINA:

- MALLORCA
- MENORCA
- EIVISSA
- FORMENTERA
- ILLES BALEARS

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO: _____ €

(Impuestos incluidos)

IMPORTE SOLICITADO A LA AETIB EN CONCEPTO DE PATROCINIO: _____ €

(Impuestos incluidos)

Se adjuntan a esta solicitud dos sobres que contienen:

1- Documentación administrativa (Sobre 1)

2- Documentación Técnica (Sobre 2)

Y para que conste, ante la Agencia de Estrategia Turística de les Illes Balears, expido y firmo esta solicitud a

_____, ____ de _____ de _____
(firma y sello de la empresa)

AL PRESIDENTE DE LA AETIB.

ANEXO C.1

FORMULARIO DE SOLICITUD DE COLABORACIÓN PARA ENTIDADES PÚBLICAS

Corporación local solicitante:

CIF:

Dirección:

Provincia:

Localidad:

País:

Teléfono:

Correo electrónico:

Representante legal de la corporación solicitante:

Nombre y apellidos:

Cargo:

DNI:

Persona de contacto:

Nombre y apellidos:

Cargo:

Correo electrónico:

Teléfono:

NOMBRE DEL PROYECTO:

FECHA(AS) DE EJECUCIÓN:

ISLA/MARCA DE DESTINACIÓN QUE SE PATROCINA:

- MALLORCA
- MENORCA
- EIVISSA
- FORMENTERA
- ILLES BALEARS

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO: _____€

(Impuestos incluidos)

IMPORTE SOLICITADO A LA AETIB EN CONCEPTO DE COLABORACIÓN: _____€

(Impuestos incluidos)

Se adjuntan a esta solicitud dos sobres que contienen:

1- Documentación administrativa (Sobre 1)

2- Documentación Técnica (Sobre 2)

Y para que conste, ante la Agencia de Estrategia Turística de les Illes Balears, expido y firmo esta solicitud a

_____, ____ de _____ de _____

(firma y sello de la empresa)

AL PRESIDENTE DE LA AETIB.

EXPEDIENTE:

 NOMBRE DEL PROYECTO:

 ENTIDAD SOLICITANTE:

 FECHA DE PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD:

 FECHA PRESENTACIÓN DOC. JUSTIFICATIVA:

 NOMBRE DEL RESP. LEGAL DE LA ENTIDAD:

IMPORTE DE LA COLABORACIÓN DE LA AETIB (impuestos incluidos):

 IMPORTE ADJUDICADO POR LOS CONSEJES INSULARES (impuestos incluidos):

IMPORTE Total a justificar a l'AETIB:

DNI:

EXPONGO: en representación de l'entidad de referencia, y mediante la entrega del presente documento y sus adjuntos, hago entrega de la documentación relativa al convenio de colaboración correspondiente al expediente **106-xx/2019**

ANNEX C3-RELACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN ENTREGADA-

A- En soporte papel:

El anexo "Relación de la documentación entregada" cumplimentado y firmado

Observaciones:

B- En soporte digital:

Certificado del interventor/secretario del Ayuntamiento/entidad que justifique el gasto total del proyecto.

 El anexo "Relación de la documentación entregada" cumplimentado en formato excel y El anexo "Relación de la documentación entregada" firmado en formato pdf.

 Dossier explicativo y justificativo

El dossier debe incluir la siguiente documentación:

a. Memoria del proyecto Sí No

Observaciones:

b. Reportaje fotográfico (preferiblemente en alta resolución) **del proyecto.** Sí No

Observaciones:

c. Material gráfico y audiovisual (preferiblemente en alta resolución) **realizado durante el desarrollo del proyecto patrocinado.** Sí No

Observaciones:

d. Resumen de la repercusión mediática: "Clipping" con valor económico equivalente e inversión publicitaria en medios (impresos, audiovisuales y online) con el valor económico equivalente. A este efectos hay un documento de consulta a la web de la AETIB denominado "valoración de patrocinios". Sí No

Únicamente se tendrá en cuenta las justificaciones publicadas/emitidas desde la fecha de presentación de la solicitud a la AETIB hasta la entrega de la documentación justificativa, siempre que vayan dirigidas a promocionar el objeto del convenio.

La entidad colaboradora tendrán que numerar cada una de las acciones promocionales/publicitarias que se presenten. También tendrán que hacer corresponder la misma numeración con la documentación acreditativa relativa al concepto descrito.

SOPORTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita

Noticias: acreditar con recopilação de recortes de prensa original o fotocopia de la página completa donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de su publicación.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y fecha de publicación. En su defecto, original completo de la publicación o factura del pago.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	FORMATO*	FECHA DE PUBLICACIÓN	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCION	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD
SUBTOTAL							0,00 €

*Indicar el formato de la publicación: ejemplo. Color-laborable-página-impar ejemplo. B/N-Domingo-módulo 4x3, par. Valoración AETIB: según documento de valoración de patrocinios.

RADIO Y TELEVISIÓN:

Noticias: acreditar con copia en soporte digital la emisión de la noticia, además de cumplimentar y firmar este anexo.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o la duración, fecha y franja horaria de la inserción. En su defecto, factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	DURACIÓN	FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCION	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD
SUBTOTAL							0,00 €

Valoración AETIB: según documento de valoración de patrocinios.

ANUNCIOS EXTERIOR: vallas, autobuses, marquesinas, opis...

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y periodo de visibilidad. En su defecto, factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	SOPORTE	DÍAS DE VISIBILIDAD	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCION	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD
SUBTOTAL							0,00 €

Valoración AETIB: agencia externa de comunicación

SOPORTES ONLINE: revistas y prensa online

Noticias: acreditar con recopilação de recortes de prensa (captura de pantalla) donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de su publicación.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y fecha de publicación. En su defecto factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	FORMATO	FECHA PUBLICACIÓN	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCION	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD
SUBTOTAL							0,00 €

*Indicar el formato de la publicación: ejemplo. robapáginas 300x300 portada. Ejemplo. Banner Megabanner 980x90 rotación. Valoración AETIB: agencia externa de comunicación

