



CONSELL INSULAR
DE MENORCA



REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LA MARCA “MENORCA RESERVA DE BIOSFERA”

Categoría 15: OFERTA DE VISITAS A INDUSTRIAS AGROALIMENTARIAS MENORCA

Nº	REQUISITOS	DIAGNÓSTICO	
		Obligatorio	Recomendado
A	Solicitud de adhesión a la Marca “Menorca Reserva de Biosfera” (MRB)		
1	Presentación solicitud de adhesión a la Marca (Anexo I)	X	

REQUISITOS OBLIGATORIOS			
B	Producto		
2	La permanencia de las visitas a la industria agroalimentaria vendrá supeditada a conseguir / mantener la marca MRB del producto elaborado	X	
C	Servicio de las visitas		
3	Personal específico que tenga asignada la función de guía de los visitantes	X	
D	Mejoras en comportamiento ambiental / Gestión ambiental		
4	Realiza seguimiento sobre el consumo de energía y agua (electricidad, gas, gasóleo ...)	X	
5	Tiene una política de compras verdes (equipos, materiales y / o productos). Prioriza materiales reciclados, reutilizables y / o reciclables.	X	
6	Dispone de protocolo preventivos para detectar y solucionar fallos en el funcionamiento de las instalaciones (agua, luz, climatización, ...)	X	
7	Adopta medidas para el ahorro de energía: lámparas de bajo consumo, instalación de interruptores temporizados en zonas de paso, células de iluminación automática, sistema de desconectores de energía eléctrica con tarjetas-llave a las habitaciones, aparatos eléctricos de alta eficiencia energética (mínimo A +) etc.	X	
8	Dispone de dispositivos de ahorro de agua: grifos monomando, filtros de aire, cisternas de doble descarga o descarga interrumpida, etc.	X	
9	Reciclaje de residuos: Usa contenedores para la recogida selectiva de cada tipo de residuos, a disposición del personal para su adecuado tratamiento. Realiza recogida selectiva de vidrio, papel y cartón, envases ligeros y materia orgánica (siempre que el servicio esté implantado en el municipio)	X	

REQUISITOS RECOMENDABLES			
E	Sistemas de Calidad Ambiental		
10	Contar con una o varias certificaciones de calidad / Medioambientales (Q-Calidad Turística, Travel Life, ISO 9001, ISO 14001, EMMAS) o está en clubes de producto que incorporen requisitos de calidad y / o ambientales. <i>Aquellos establecimientos que dispongan de certificación ISO 14001 o/y EMMAS, obtienen directamente el derecho de adhesión de la marca mientras que el certificado sea vigente, y siempre que cumplan los requisitos B y C, y los compromisos de adhesión a la marca MRB.</i>		X
F	Accesibilidad Sostenible (en caso de disponer estacionamiento propio) y movilidad sostenible		
11	Dispone de aparcamiento para bicicletas		X
12	Dispone de al menos un punto de carga para vehículos eléctricos		X
G	Mejoras en comportamiento ambiental / Gestión ambiental		

13	Utiliza sistemas de alta eficiencia energética y / o generación renovable, en la climatización y la generación de agua caliente (energía solar fotovoltaica, solar térmica, biomasa, aerotermia, eólica, geotermia, etc.)		X
14	Adopta medidas para la reducción de la contaminación lumínica: reducción de la iluminación exterior, luces solares, temporizadores, sensores de movimiento en el exterior, etc.		X
15	Aquellos establecimientos aislados, dispone de un dispositivo para el almacenamiento de agua de lluvia y su posterior reutilización		X
16	Si dispone de jardín en el establecimiento, utiliza especies autóctonas y aplica medidas para reducir el consumo de agua: sistemas de riego de bajo consumo (goteo, exudación, etc.), temporizadores, picón, etc.		X
17	Tiene una política de reducción de papel utilizando soportes electrónicos (envío confirmación y facturas a emails, ...)		X
18	Usar productos de limpieza biodegradables / ecológicos		X
19	Utiliza sistema de depuración adecuado o está conectado a la red de saneamiento municipal		X
H	Sistema de servicios y compra de productos		
20	En caso de que se ofrezca, dispone de sistema de entrega de producto a domicilio con transporte sostenible		X
I	Promoción / comercialización		
21	Inscribirse en el catálogo de AGROXERXA		X
J	Apoyo al desarrollo local		
22	Ofrece servicio al menos durante 9 meses al año		X

Una vez aprobada la adhesión a la marca, se comprometen a cumplir también con los siguientes puntos mientras dure su permanencia:

COMPROMISOS OBLIGATORIOS			
K	Imagen de la Marca Menorca Reserva de Biosfera		
K1	Mantiene el distintivo de su pertenencia a la Marca. Plazo de 12 meses para instalarla desde la concesión	X	
K2	En su promoción utiliza recursos de la marca Menorca Reserva de Biosfera. Plazo de 12 meses para instalarla desde la concesión	X	
K3	Se encuentra registrado en la página web de la Marca y mantiene sus datos actualizados	X	
K4	Dispone de materiales editados por la RB en el establecimiento informando a los clientes sobre productos y servicios locales de la Marca RB (agricultura, ganadería, artesanía, arte, eventos culturales, etc.)	X	
COMPROMISOS RECOMENDABLES			
K5	Organiza y/o participa en eventos de promoción relacionados con la RB		X

Requisitos: 22

9 OBLIGATORIOS

13 RECOMENDABLES

Para adherirse a la marca MRB deben cumplir 12 requisitos (9 OBLIGATORIOS y 3 RECOMENDABLES (20%)), y comprometerse para cumplir un 50% de los recomendables (7 requisitos) en 3 años