



CONSELL INSULAR
DE MENORCA



REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LA MARCA “MENORCA RESERVA DE BIOSFERA”

Categoría 13: OFERTA DE TIENDAS ESPECIALIZADAS DE MENORCA

A	Podrán solicitar la adhesión a la marca MRB:
	Aquellos establecimientos de venta, tanto físico como online, que su actividad esté dada de alta en Menorca y que se dediquen a la venta de productos locales, especialmente aquellos adheridos a la Marca Menorca Reserva de Biosfera (MRB)

Nº	REQUISITOS	DIAGNÓSTICO	
		Obligatorio	Recomendable
B	Solicitud de adhesión a la Marca “Menorca Reserva de Biosfera” (MRB)		
1	Presentación solicitud de adhesión a la Marca (Anexo I)	X	

REQUISITOS OBLIGATORIOS

C	Actividades de la empresa		
2	Los productos disponible para la venta serán como mínimo de un 80% de producción local y al menos 10 productos adheridos a la Marca MRB	X	
D	Promoción / comercialización		
3	En caso de existir la posibilidad, ofrece degustaciones y / o pruebas a sus clientes	X	
E	Mejoras en comportamiento ambiental / Gestión ambiental		
4	Realiza seguimiento sobre el consumo de energía y agua (electricidad, gas, gasóleo ...)	X	
5	Tiene una política de compras verdes (equipos, materiales y / o productos). Prioriza materiales reciclados, reutilizables y / o reciclables.	X	
SI DISPONE DE TIENDA FÍSICA:			
6	Adopta medidas para el ahorro de energía: lámparas de bajo consumo, instalación de interruptores temporizados en zonas de paso, células de iluminación automática, aparatos eléctricos de alta eficiencia (refrigeradores, aires acondicionados...) al menos con etiqueta energética A+	X	
7	Dispone de protocolos preventivos para detectar y solucionar fallos en el funcionamiento de las instalaciones (agua, luz, climatización ...)	X	
8	Dispone de dispositivos de ahorro de agua: grifos monomando, filtros de aire, cisternas de doble descarga o descarga interrumpida, etc.	X	
9	Reciclaje de residuos: Usar contenedores para la recogida selectiva de cada tipo de residuos, a disposición del personal para su adecuado tratamiento. Realiza recogida selectiva de vidrio, papel y cartón, envases ligeros y materia orgánica (siempre que el servicio esté implantado en el municipio)	X	

REQUISITOS RECOMENDABLES

F	Sistemas de Calidad Ambiental		
10	Contar con una o varias certificaciones de calidad / Medioambientales (Q-Calidad Turística, Travel Life, ISO 9001, ISO 14001, EMMAS) o está en clubes de producto que incorporen requisitos de calidad y / o ambientales. <i>Aquellos establecimientos que dispongan de certificación ISO 14001 o/y EMMAS, obtienen directamente el derecho de adhesión de la marca mientras que el certificado sea vigente, y siempre que cumplan los requisitos C y D, y los compromisos de adhesión a la marca MRB.</i>		X

G	Accesibilidad Sostenible (en caso de disponer estacionamiento propio) y movilidad sostenible	
11	Dispone de aparcamiento para bicicletas	X
12	Dispone de al menos un punto de carga para vehículos eléctricos	X
H	Mejoras en comportamiento ambiental / Gestión ambiental	
13	Utiliza sistemas de alta eficiencia energética y / o generación renovable, en la climatización y la generación de agua caliente (energía solar fotovoltaica, solar térmica, biomasa, aerotermia, eólica, geotermia, etc.)	X
SI DISPONE DE TIENDA FÍSICA:		
14	Adopta medidas para la reducción de la contaminación lumínica: reducción de la iluminación exterior, luces solares, temporizadores, sensores de movimiento en el exterior, etc.	X
15	Aquellos establecimientos aislados, dispone de un dispositivo para el almacenamiento de agua de lluvia y su posterior reutilización	X
16	Si dispone de jardín en el establecimiento, utiliza especies autóctonas y aplica medidas para reducir el consumo de agua: sistemas de riego de bajo consumo (goteo, exudación, etc.), temporizadores, picón, etc.	X
17	Tiene una política de reducción de papel utilizando soportes electrónicos (envío confirmación y facturas a emails, ...)	X
18	Usar productos de limpieza biodegradables / ecológicos	X
19	Utiliza sistema de depuración adecuado o está conectado a la red de saneamiento municipal	X
I	Sistema de servicios y compra de productos	
20	Dispone de sistema de entrega de producto a domicilio con transporte sostenible	X
J	Promoción / comercialización	
21	Facilita información sobre los productos que vende: origen, tipos, recomendaciones de conservación, gastronomía asociada, etc.	X
22	Inscribirse en el catálogo de AGROXERXA	X
K	Apoyo al desarrollo local	
23	Ofrece servicio al menos durante 9 meses al año	X

Una vez aprobada la adhesión a la marca, se comprometen a cumplir también con los siguientes puntos mientras dure su permanencia:

COMPROMISOS OBLIGATORIOS		
L	Imagen de la Marca Menorca Reserva de Biosfera	
L1	Mantiene el distintivo de su pertenencia a la Marca. Plazo de 12 meses para instalarla desde la concesión	X
L2	En su promoción utiliza recursos de la marca Menorca Reserva de Biosfera. Plazo de 12 meses para instalarla desde la concesión	X
L3	Se encuentra registrado en la página web de la Marca y mantiene sus datos actualizados	X
L4	Dispone de materiales editados por la RB en el establecimiento informando a los clientes sobre productos y servicios locales de la Marca RB (agricultura, ganadería, artesanía, arte, eventos culturales, etc.)	X
COMPROMISOS RECOMENDABLES		
L5	Organiza y/o participa en eventos de promoción relacionados con la RB	X

Requisitos: 23

9 OBLIGATORIOS

14 RECOMENDABLES

Para adherirse a la marca MRB deben cumplir 12 requisitos (9 OBLIGATORIOS y 3 RECOMENDABLES (20%)), y comprometerse para cumplir un 50% de los recomendables (7 requisitos) en 3 años