



CONSELL INSULAR
DE MENORCA



REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LA MARCA “MENORCA RESERVA DE BIOSFERA”

Categoría 11: OFERTA DE ALOJAMIENTOS DE MENORCA

A	Podrán solicitar la adhesión a la marca MRB los establecimientos de alojamiento de las siguientes categorías:
	Hotel
	Hotel-apartamento
	Apartamento Turístico
	Agroturismo
	Turismo de Interior
	Hotel Rural
	Hospedería
	Viviendas objeto de comercialización de estancias turísticas
	Campamentos Turísticos (Campings)
	Campamentos Juveniles
	Albergues Juveniles
	Cases de Colonias

Nº	REQUISITOS	DIAGNÓSTICO	
		Obligatorio	Recomendado
B	Solicitud de adhesión a la Marca “Menorca Reserva de Biosfera” (MRB)		
1	Presentación solicitud de adhesión a la Marca (Anexo I)	X	

REQUISITOS OBLIGATORIOS

C	En caso de ofrecer servicio de desayuno		
2	Incluye productos locales e informa al cliente, por lo menos sobre 3 familias de productos producidos en la isla (p.e. lácteos, confituras y mermeladas, queso DOP Menorca, embutidos, fruta, etc ...)	X	
3	Ofrece servicio de picnic con materiales biodegradables / re-utilizables	X	
D	En caso de ofrecer servicio de restaurante		
4	La carta indica los platos que utilizan productos de origen Menorca (al menos 3 familias de productos).	X	
5	En la carta indica qué recetas contienen productos de agricultura ecológica certificada, adheridos a la Marca Menorca Reserva de Biosfera, con acuerdo de custodia agraria o de proveedores adheridos al catálogo Agroxerxa	X	
E	Mejoras en comportamiento ambiental / Gestión ambiental		
6	Tiene una política de reducción de plástico (dispensador de agua en la instalación, préstamo de botella reutilizable, préstamo de bolsas de ropa, picnic en materiales reutilizables / biodegradables ...)	X	

7	Tiene una política de compras verdes (equipos, materiales y / o productos). Prioriza materiales reciclados, reutilizables y / o reciclables.	X	
8	Adopta medidas para el ahorro de energía: lámparas de bajo consumo, instalación de interruptores temporizados en zonas de paso, células de iluminación automática, sistema de desconectores de energía eléctrica con tarjetas-llave a las habitaciones, aparatos eléctricos de alta eficiencia energética (mínimo A +) etc.	X	
9	Adopta medidas para la reducción de la contaminación lumínica: reducción de la iluminación exterior, luces solares, temporizadores, sensores de movimiento en el exterior, etc.	X	
10	Si dispone de jardín en el establecimiento, utiliza especies autóctonas y aplica medidas para reducir el consumo de agua: sistemas de riego de bajo consumo (goteo, exudación, etc.), temporizadores, picón, etc.	X	
11	Dispone de dispositivos de ahorro de agua: grifos monomando, filtros de aire, cisternas de doble descarga o descarga interrumpida, etc.	X	
12	Utiliza sistema de depuración adecuado o está conectado a la red de saneamiento municipal	X	
13	Reciclaje de residuos: Usar contenedores para la recogida selectiva de cada tipo de residuos, a disposición del personal para su adecuado tratamiento. Realiza recogida selectiva de vidrio, papel y cartón, envases ligeros y materia orgánica (siempre que el servicio esté implantado en el municipio)	X	
14	Realiza una gestión adecuada de los residuos especiales y peligrosos generados, a través de gestor autorizado (aceite vegetal y mineral, bombillas de bajo consumo y tubos fluorescentes, tóner de impresora, pilas y baterías, equipos electrónicos, voluminosos, pinturas, disolventes y sus envases, productos fitosanitarios y sus envases, etc.)	X	
15	Realiza seguimiento sobre el consumo de energía y Agua (electricidad, gas, gasóleo ...)	X	
16	Dispone de protocolo preventivos para detectar y solucionar fallos en el funcionamiento de las instalaciones (agua, luz, climatización, ...)	X	

REQUISITOS RECOMENDABLES

F	Sistemas de Calidad Ambiental		
17	Contar con una o varias certificaciones de calidad / Medioambientales (Q-Calidad Turística, Travel Life, ISO 9001, ISO 14001, EMMAS) o está en clubes de producto que incorporen requisitos de calidad y / o ambientales. <i>Aquellos establecimientos que dispongan de certificación ISO 14001 o/y EMMAS, obtienen directamente el derecho de adhesión de la marca mientras que el certificado sea vigente, y siempre que cumplan los requisitos C y D, y los compromisos de adhesión a la marca MRB.</i>		X
G	Accesibilidad Sostenible (en caso de disponer estacionamiento propio) y movilidad sostenible		
18	Dispone de aparcamiento para bicicletas		X
19	Dispone de al menos un punto de carga para vehículos eléctricos		X
H	Mejoras en comportamiento ambiental / Gestión ambiental		
20	Utiliza sistemas de alta eficiencia energética y / o generación renovable, en la climatización y la generación de agua caliente (energía solar fotovoltaica, solar térmica, biomasa, aerotermia, eólica, geotermia, etc.)		X
21	Aquellos establecimientos aislados, dispone de un dispositivo para el almacenamiento de agua de lluvia y su posterior reutilización		X
22	Si dispone de jardín, identifica las especies autóctonas e informa del bajo consumo hídrico que requieren		X
23	Si dispone de piscina, utiliza sistemas para mantener el agua de un año para otro, evitando rellenarla cada año (circuito cerrado de depuración en la piscina y la cubre durante la noche / en invierno)		X
24	Reutiliza los restos de materia orgánica para la producción de compostaje, alimentación de animales, etc.		X
25	Tiene una política de reducción de papel utilizando soportes electrónicos (envío confirmación y facturas a emails, ...)		X
26	Usar productos de limpieza biodegradables / ecológicos		X
27	Usar amenities respetuosos con el medio ambiente (ecológicos, biodegradable, ...)		X

I	En caso de ofrecer servicio de desayuno		
28	Incluye productos de agricultura ecológica, adheridos a la marca Menorca Reserva de Biosfera, con acuerdo de custodia o de proveedores adheridos al catálogo Agroxerxa		X
J	En caso de ofrecer de servicio de restaurante		
29	Incluye recetas basadas en la gastronomía tradicional menorquina		X
30	Ofrece en su carta productos con origen Menorca: vinos IGP Vi de la Terra, Queso DOP Mahón Menorca, miel de Menorca, Vaca Roja de Menorca, bebidas espirituosas, repostería típica, aceite y / o embutidos.		X
K	Apoyo al desarrollo local		
31	Ofrece servicio al menos durante 6 meses al año		X

Una vez aprobada la adhesión a la marca, se comprometen a cumplir también con los siguientes puntos mientras dure su permanencia:

COMPROMISOS OBLIGATORIOS			
L	Imagen de la Marca Menorca Reserva de Biosfera		
L1	Mantiene el distintivo de su pertenencia a la Marca. Plazo de 12 meses para instalarla desde la concesión	X	
L2	En su promoción utiliza recurso de la marca Menorca Reserva de la Biosfera. Plazo de 12 meses para instalarla desde la concesión	X	
L3	Se encuentra registrado en la página web de la Marca y mantiene sus datos actualizados	X	
L4	Dispone de materiales editados por la RB en el establecimiento informando a los clientes sobre productos y servicios locales de la Marca RB (agricultura, ganadería, artesanía, arte, eventos culturales, etc.)	X	
COMPROMISOS RECOMENDABLES			
L5	Organiza y / o participa en eventos de promoción relacionados con la RB		X

REQUISITOS: 31

16 OBLIGATORIOS

15 RECOMENDABLES

Para adherirse a la marca MRB deben cumplir 19 requisitos (16 OBLIGATORIOS y 3 RECOMENDABLES (20%)), y comprometerse para cumplir un 50% de los recomendables (8 requisitos) en 3 años