



CONSELL INSULAR
DE MENORCA



REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LA MARCA "MENORCA RESERVA DE BIOSFERA"

Categoría 5: EMPRESAS PRODUCTORAS DE HUEVOS

| | |
|---|---|
| A | Podrán solicitar la adhesión a la marca MRB las empresas productoras de huevos de las siguientes categorías: |
| | Productores de huevos o agrupaciones de productores que estén debidamente inscritos en el REGA que tengan su producción a la Reserva de la Biosfera de Menorca. |

| Nº | REQUISITOS | DIAGNÓSTICO | |
|----|--|-------------|-------------|
| | | Obligatorio | Recomendado |
| B | Solicitud de adhesión a la Marca "Menorca Reserva de Biosfera" (MRB) | | |
| 1 | Presentación solicitud de adhesión a la Marca (Anexo I) | X | |

REQUISITOS OBLIGATORIOS

| | | | |
|----|---|---|--|
| C | Actividades de la empresa | | |
| 2 | Huevos obtenidos en explotaciones ubicadas en la Reserva de la Biosfera de Menorca., Clasificados y envasados dentro de la propia zona para su comercialización. | X | |
| 3 | Explotaciones avícolas, de producción de huevos de gallinas camperas o gallinas en el suelo (Códigos de marcación 1 y 2). | X | |
| 4 | No se hará el uso de cultivos o herrajes transgénicos (OMG) | X | |
| D | Mejoras en comportamiento ambiental / Gestión ambiental | | |
| 5 | Cumple con la normativa especial de Control Integral de Pesticidas | X | |
| 6 | Cumple con la normativa en Materia de Bienestar Animal | X | |
| 7 | Realiza seguimiento sobre el consumo de energía y agua (electricidad, gas, gasóleo ...) | X | |
| 8 | Reemplaza las bombillas incandescentes y halógenos por otras de bajo consumo o LED | X | |
| 9 | Adopta medidas para el ahorro de luz: interruptores temporalizados, células de iluminación automática ... | X | |
| 10 | Dispone de dispositivos de ahorro de agua: grifos monomando, filtros de aire, cisternas de doble descarga o descarga interrumpida ... | X | |
| 11 | Prioriza materiales reciclados, reutilizables y / o reciclables | X | |
| 12 | Reciclaje de residuos: Usar contenedores para la recogida selectiva de cada tipo de residuos, a disposición del personal para su adecuado tratamiento. Realiza recogida selectiva de vidrio, papel y cartón, envases ligeros y materia orgánica (siempre que el servicio esté implantado en el municipio) | X | |

REQUISITOS RECOMENDABLES

| | | | |
|----|---|--|---|
| E | Actividades de la empresa | | |
| 13 | Producción ecológica certificada por el Consejo Balear de la Producción Ecológica (CBPAE) | | X |

| | | | |
|----|---|--|---|
| 14 | Utilización de al menos un 50% de las materias primas para hacer los piensos producidas en la zona de la Reserva de la Biosfera de Menorca. | | X |
| 15 | Mantenimiento y recuperación de razas autóctonas | | X |
| 16 | Estar inscrito en el catálogo de Agroserxa | | X |
| F | Mejoras en comportamiento ambiental / Gestión ambiental | | |
| 17 | Usar equipos de cogeneración o sistemas de aprovechamiento de energías renovables | | X |
| 18 | Adopta medidas para la reducción de la contaminación lumínica: reducción de la iluminación exterior, luces solares, temporizadores, sensores de movimiento en el exterior, etc. | | X |
| 19 | Utiliza sistema de depuración adecuado o está conectado a la red municipal de saneamiento | | X |
| 20 | Usar productos de limpieza biodegradables / ecológicos | | X |

Una vez aprobada la adhesión a la marca, se comprometen a cumplir también con los siguientes puntos mientras dure su permanencia:

| COMPROMISOS OBLIGATORIOS | | | |
|---------------------------|---|---|---|
| N | Imagen de la Marca Menorca Reserva de Biosfera | | |
| N1 | Mantiene el distintivo de su pertenencia a la Marca. Plazo de 12 meses para instalarla desde la concesión | X | |
| N2 | En su promoción utiliza recursos de la marca Menorca Reserva de Biosfera. Plazo de 12 meses para instalarla desde la concesión | X | |
| N3 | Se encuentra registrado en la página web de la Marca y mantiene sus datos actualizados | X | |
| N4 | Dispone de materiales editados por la RB en el establecimiento informando a los clientes sobre productos y servicios locales de la Marca RB (agricultura, ganadería, artesanía, arte, eventos culturales, etc.) | X | |
| COMPROMISOS RECOMENDABLES | | | |
| N5 | Organiza y/o participa en eventos de promoción relacionados con la RB | | X |
| N6 | Contratar personal con necesidades especiales: parados de larga duración. Jóvenes desempleados, personas con discapacidad ... | | X |
| N7 | Organiza, participa y / o colabora en proyectos de interés y responsabilidad social | | X |
| N8 | Colabora en estudios y / o proyectos impulsados por la administración pública | | X |
| N9 | Colabora activamente en la detección, erradicación y control de nuevas plagas y enfermedades | | X |

Requisitos: 20

12 OBLIGATORIOS

8 RECOMENDABLES

Para adherirse a la marca MRB deben cumplir 14 requisitos (12 OBLIGATORIOS y 2 RECOMENDABLES (20%), y presentar un plan de acción para cumplir un 50% de los recomendables (4 requisitos) en 3 años