



REQUISITS PER A L'OBTENCIÓ DE LA MARCA "MENORCA RESERVA DE BIOSFERA"

Categoria 14: OFERTA D'ACTIVITATS TURÍSTIQUES DE MENORCA

A	Poden sol·licitar l'adhesió a la marca Menorca Reserva de Biosfera (MRB) les empreses d'oferta turística de les categories següents:	
	Agència de viatges	
	Mediador turístic	
	Centrals de reserva	
	Sales de festa	
	Sales de ball	
	Discoteques	
	Cafès concert	
	Centres turístics recreatius, esportius, culturals i lúdics	
	Organització d'esdeveniments esportius	
	Activitats de turisme actiu	
	Cotxes de lloguer sense conductor (<i>rent a car</i>)	
	Guies turístics	
	Activitats nàutiques	
	Cotxes de lloguer amb conductor	
	Traslats col·lectius (companyies d'autobusos)	

Núm.	REQUISITS	DIAGNÒSTIC	
		Obligatori	Recomanat
B	Sol·licitud d'adhesió a la marca Menorca Reserva de Biosfera (MRB)		
1	Presentació sol·licitud d'adhesió a la marca (Annex I)	X	

REQUISITS OBLIGATORIS

C	Activitats de l'empresa		
2	Ofereix activitats compatibles amb els objectius de la reserva de biosfera, el Pla d'Acció i la normativa de protecció del territori aplicable	X	
3	En el cas de realitzar activitats en llocs sensibles (parc natural, espais de la Xarxa Natura 2000, reserves marines o altres espais protegits) es realitzen d'acord amb la normativa específica aplicable, s'apliquen les mesures correctores indicades per l'autoritat competent i es disposa d'autorització expressa	X	
4	Part de les activitats ofertes estan basades en el coneixement de la reserva de biosfera de Menorca	X	
D	Millores en comportament ambiental / Gestió ambiental		

5	Realitza seguiment sobre el consum d'energia i aigua derivat de l'activitat pròpia de l'empresa (ja sigui del seu establiment o dels vehicles, embarcacions i altres mitjans utilitzats per a l'activitat)	X	
6	Utilitza mitjans de transport de baix requeriment energètic i/o adapta les activitats per reduir el consum energètic sempre que l'activitat ho permeti	X	
7	Té una política de compres verdes (equips, materials i/o productes). Prioritza materials reciclats, reutilitzables i/o reciclables	X	
SI DISPOSA D'ESTABLIMENT O INSTAL·LACIONS PER AL PÚBLIC (P. E. OFICINES, VESTIDORS...):			
8	Disposa de protocol preventiu per detectar i solucionar fallades en el funcionament de les instal·lacions (aigua, il·luminació, climatització)	X	
9	Adopta mesures per a l'estalvi d'energia: llums de baix consum, instal·lació d'interruptors temporitzats en zones de pas, cèl·lules d'il·luminació automàtica, aparells elèctrics d'alta eficiència (refrigeradors, aires condicionats...) com a mínim amb etiqueta energètica A+	X	
10	Disposa de dispositius d'estalvi d'aigua: aixetes monocomandament, filtres d'aire, cisternes de doble descàrrega o descàrrega interrompuda, etc.	X	
11	Reciclatge de residus: utilitza contenidors per a la recollida selectiva de cada tipus de residu, a la disposició del personal per al seu adequat tractament. Realitza recollida selectiva de vidre, paper i cartó, envasos lleugers i matèria orgànica (sempre que el servei estigui implantat en el municipi)	X	

REQUISITS RECOMANABLES A TOTES LES EMPRESES D'AQUESTA CATEGORIA

E Sistemes de qualitat ambiental			
12	Compta amb una o diverses certificacions de qualitat/mediambientals (Q-Qualitat Turística, Travel Life, ISO 9001, ISO 14001, EMMAS) o està en clubs de producte que incorporen requisits de qualitat i/o ambientals <i>Els establiments que disposin de certificació ISO 14001 o/i EMMAS obtenen directament el dret d'adhesió a la marca mentre el certificat sigui vigent, i sempre que compleixin el requisit C, i els compromisos d'adhesió a la marca MRB.</i>		X
F Accessibilitat sostenible (en cas de disposar de pàrquing propi) i mobilitat sostenible			
13	Disposa d'aparcament per a bicicletes		X
14	Disposa d'almenys un punt de càrrega per a vehicles elèctrics		X
G Millores en comportament ambiental / Gestió ambiental			
15	Utilitza sistemes d'alta eficiència energètica i/o generació renovable en la climatització i la generació d'aigua calenta (energia solar fotovoltaica, solar tèrmica, biomassa, aerotèrmia, eòlica, geotèrmia, etc.)		X
SI DISPOSA D'ESTABLIMENT O INSTAL·LACIONS PER AL PÚBLIC (P. E. OFICINES, VESTIDORS...):			
16	Adopta mesures per a la reducció de la contaminació lumínica: reducció de la il·luminació exterior, llums solars, temporitzadors, sensors de moviment a l'exterior, etc.		X
17	En el cas d'establiments aïllats, es disposa d'un dispositiu per a l'emmagatzematge d'aigua de pluja i la seva posterior reutilització		X
18	Si disposa de jardí a l'establiment, utilitza espècies autòctones i aplica mesures per reduir el consum d'aigua: sistemes de reg de baix consum (degoteig, exsudació, etc.), temporitzadors, lapil·li, etc.		X
19	Té una política de reducció de paper utilitzant suports electrònics (enviament confirmació i factures per correu electrònic...)		X
20	Utilitza productes de neteja biodegradables/ecològics		X
H Suport al desenvolupament local			
21	Ofereix servei almenys 9 mesos a l'any, excepte les activitats la realització de les quals estigui condicionada per la normativa pròpia (submarinisme, nàutic, caiac...), que poden oferir els seus serveis en un període menor degudament justificat		X

REQUISITS OBLIGATORIS SOLS APLICABLES A TIPOLOGIES D'EMPRESES CONCRETES

I	REQUISITS ESPECÍFICS APLICABLES SOLAMENT PER A EMPRESES DE LLOGUER DE VEHICLES (AMB CONDUCTOR O SENSE)		
---	--	--	--

I1	Mobilitat sostenible: l'empresa disposa almenys d'un 2 % dels seus vehicles elèctrics o híbrids (i com a mínim un vehicle d'aquestes tipologies)	X	
J	REQUISITS ESPECÍFICS APLICABLES SOLAMENT PER A EMPRESES D'ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS		
J1	Residus: l'empresa aplica mesures efectives de reducció dels residus generats durant la celebració dels esdeveniments	X	
J2	Residus: l'empresa separa almenys 4 fraccions de residus generats durant els esdeveniments (vidre, paper i cartó, envasos i resta). En cas que el municipi on se celebri disposi de recollida de matèria orgànica, també se separa la matèria orgànica	X	
J3	Producte local: l'empresa incorpora producte local en els avituallaments i el promou en les activitats derivades de l'esdeveniment	X	
J4	L'empresa promou les bones pràctiques ambientals durant la celebració dels esdeveniments esportius	X	
K	REQUISITS ESPECÍFICS APLICABLES SOLAMENT PER A EMPRESES DE TRASLLATS COL·LECTIUS		
K1	L'empresa disposa d'almenys un vehicle propulsat amb gas o elèctric	X	
L	REQUISITS ESPECÍFICS APLICABLES SOLAMENT PER A DISCOTEQUES, SALES DE CONCERTS, SALES DE BALL, CLUBS DE FESTA I CAFÈS CONCERT		
L1	Té una política de reducció de l'ús de plàstic prioritant els envasos reutilitzables	X	

Una vegada aprovada l'adhesió a la marca, es comprometen a complir també els següents punts mentre duri la seva permanència:

COMPROMISOS OBLIGATORIS			
N	Imatge de la marca Menorca Reserva de Biosfera		
N1	Manté el distintiu de la seva pertinença a la marca (termini de 12 mesos per instal·lar-la des de la concessió)	X	
N2	En la seva promoció utilitza recurs de la marca Menorca Reserva de Biosfera (termini de 12 mesos per instal·lar-la des de la concessió)	X	
N3	Està registrat a la pàgina web de la marca i hi manté les seves dades actualitzades	X	
N4	Disposa de materials editats per l'RB a l'establiment que informen els clients sobre productes i serveis locals de la marca RB (agricultura, ramaderia, artesanía, art, actes culturals, etc.)	X	
COMPROMISOS RECOMANABLES			
N5	Organitza i/o participa en esdeveniments de promoció relacionats amb l'RB		X

Requisits: 21 + específics

11 OBLIGATORIS

10 RECOMANABLES

Per adherir-se a la marca MRB han de complir 13 requisits, 11 D'OBLIGATORIS i 2 DE RECOMANABLES (20 %), i presentar un pla d'acció per complir un 50 % dels recomanables (5 requisits) en 3 anys