



REQUISITS PER A L'OBTENCIÓ DE LA MARCA "MENORCA RESERVA DE BIOSFERA"

Categoria 13: OFERTA DE BOTIGUES ESPECIALITZADES DE MENORCA

A	Poden sol·licitar l'adhesió a la marca Menorca Reserva de Biosfera (MRB): Els establiments de venda al detall, tant físics com en línia, l'activitat dels quals estigui donada d'alta a Menorca i que es dediquin a la venda de productes locals, especialment els adherits a la marca Menorca Reserva de Biosfera (MRB)
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Núm.	REQUISITS	DIAGNÒSTIC	
		Obligatori	Recomanat
B	Sol·licitud d'adhesió a la marca Menorca Reserva de Biosfera (MRB)		
1	Presentació sol·licitud d'adhesió a la marca (Annex I)	X	

REQUISITS OBLIGATORIS

C	Activitats de l'empresa		
2	Els productes disponibles per a la venda han de ser com a mínim d'un 80 % de producció local i com a mínim 10 productes adherits a la marca MRB	X	
D	Promoció / comercialització		
3	En cas d'existir la possibilitat, ofereix degustacions i/o proves als clients	X	
E	Millores en comportament ambiental / Gestió ambiental		
4	Realitza seguiment sobre el consum d'energia i aigua (electricitat, gas, gasoil...)	X	
5	Té una política de compres verdes (equips, materials i/o productes). Prioritza materials reciclats, reutilitzables i/o reciclables	X	
SI DISPOSA DE BOTIGA FÍSICA:			
6	Adopta mesures per a l'estalvi d'energia: llums de baix consum, instal·lació d'interruptors temporitzats en zones de pas, cèl·lules d'il·luminació automàtica, aparells elèctrics d'alta eficiència (refrigeradors, aires condicionats...) com a mínim amb etiqueta energètica A+	X	
7	Disposa de protocol preventiu per detectar i solucionar fallades en el funcionament de les instal·lacions (aigua, llum, climatització...)	X	
8	Disposa de dispositius d'estalvi d'aigua: aixetes monocomandament, filtres d'aire, cisternes de doble descàrrega o descàrrega interrompuda, etc.	X	
9	Reciclatge de residus: utilitza contenidors per a la recollida selectiva de cada tipus de residu, a la disposició del personal per al seu adequat tractament. Realitza recollida selectiva de vidre, paper i cartó, envasos lleugers i matèria orgànica (sempre que el servei estigui implantat en el municipi)	X	

REQUISITS RECOMANABLES

F	Sistemes de qualitat ambiental		
10	Compta amb una o diverses certificacions de qualitat/mediambientals (Q-Qualitat Turística, Travel Life, ISO 9001, ISO 14001, EMMAS) o està en clubs de producte que incorporen requisits de qualitat i/o ambientals <i>Els establiments que disposin de certificació ISO 14001 o/i EMMAS obtenen directament el dret d'adhesió de la marca mentre el certificat sigui vigent, i sempre que</i>		X

	<i>compleixin els requisits C i D, així com els compromisos d'adhesió a la marca MRB.</i>	
G	Accessibilitat sostenible (en cas de disposar de pàrquing propi) i mobilitat sostenible	
11	Disposa d'aparcament per a bicicletes	X
12	Disposa d'almenys un punt de càrrega per a vehicles elèctrics	X
H	Milliores en comportament ambiental / Gestió ambiental	
13	Utilitza sistemes d'alta eficiència energètica i/o generació renovable en la climatització i la generació d'aigua calenta (energia solar fotovoltaica, solar tèrmica, biomassa, aerotèrmia, eòlica, geotèrmia, etc.)	X
SI DISPOSA DE BOTIIGA FÍSICA:		
14	Adopta mesures per a la reducció de la contaminació lumínica: reducció de la il·luminació exterior, llums solars, temporitzadors, sensors de moviment a l'exterior, etc.	X
15	En el cas d'establiments aïllats, es disposa d'un dispositiu per a l'emmagatzematge d'aigua de pluja i la seva posterior reutilització	X
16	Si disposa de jardí a l'establiment, utilitza espècies autòctones i aplica mesures per reduir el consum d'aigua: sistemes de reg de baix consum (degoteig, exsudació, etc.), temporitzadors, lapil·li, etc.	X
17	Té una política de reducció de paper utilitzant suports electrònics (enviament confirmació i factures per correu electrònic, etc.)	X
18	Utilitza productes de neteja biodegradables/ecològics	X
19	Utilitza sistema de depuració adequat o està connectat a la xarxa de sanejament municipal	X
I	Sistema de serveis i compra de productes	
20	Disposa de sistema de lliurament de producte a domicili amb transport sostenible	X
J	Promoció / comercialització	
21	Facilita informació sobre els productes que ven: origen, tipus, recomanacions de conservació, gastronomia associada, etc.	X
22	Està inscrit al catàleg d'Agroerxa	X
K	Suport al desenvolupament local	
23	Ofereix servei almenys durant 9 mesos a l'any	X

Una vegada aprovada l'adhesió a la marca, es comprometen a complir també els següents punts mentre duri la seva permanència:

COMPROMISOS OBLIGATORIS		
L	Imatge de la marca Menorca Reserva de Biosfera	
L1	Manté el distintiu de la seva pertinença a la marca (termini de 12 mesos per instal·lar-la des de la concessió)	X
L2	En la seva promoció utilitza recurs de la marca Menorca Reserva de Biosfera (termini de 12 mesos per instal·lar-la des de la concessió)	X
L3	Està registrat a la pàgina web de la marca i hi manté les seves dades actualitzades	X
L4	Disposa de materials editats per l'RB a l'establiment que informen els clients sobre productes i serveis locals de la marca RB (agricultura, ramaderia, artesanía, art, actes culturals, etc.)	X
COMPROMISOS RECOMANABLES		
L5	Organitza i/o participa en esdeveniments de promoció relacionats amb l'RB	X

Requisits: 23

9 OBLIGATORIS

14 RECOMANABLES

Per adherir-se a la marca MRB han de complir 12 requisits, 9 D'OBLIGATORIS i 3 DE RECOMANABLES (20 %), i comprometre's a complir un 50 % dels recomanables (7 requisits) en 3 anys