



**ANNEX II – SOL·LICITUD**  
**Patrocinis II maig-desembre 2019 (excepte agost)**

DADES DEL SOL·LICITANT

Nom i Llinatges/ Nom o raó social: .....

DNI/CIF: .....

Domicili (als efectes de notificacions): .....

Núm.: ..... Pis: ..... Localitat: ..... CP: .....

Telèfon de contacte: ..... Fax: .....

Correu electrònic: .....

DADES DEL REPRESENTANT LEGAL/PERSONA AUTORITZADA

Nom i cognoms: .....

DNI/NIE: ..... Telèfon: .....

Represent l'entitat sol·licitant en qualitat de: .....

**1. ACCIÓ/PROJECTE OBJECTE DE PATROCINI PER PART DE LA FMT**

Títol:

Breu descripció:

Naturalesa del promotor del projecte:

Mes de l'any en el que es desenvoluparà l'esdeveniment:

Durada de l'esdeveniment:

Mercat al qual va dirigida l'acció:

Percentatge de turistes prevists a l'esdeveniment:

**2. Impacte mediàtic i social**

**2.1 Accions de comunicació**

Rodes de premsa previstes:

Comunicats de premsa prevists:

Altres accions de comunicació previstes:



## 2.2 Accions Off line

Número de fulletons previst editar:

Número de catàlegs prevists editar:

Número de guies prevists editar:

Publicacions en revistes especialitzades del producte (en cas afirmatiu, escriure el nom de les revistes):

Publicacions en revistes i premsa generalista (en cas afirmatiu, escriure el nom de les revistes/premsa):

## 2.3 Accions On line

Nom de la pàgina web pròpia:

Número de seguidors a twitter, facebook, i altres xarxes socials:

Nom de les plataformes web de comercialització previstes:

3. Quantitat que se sol·licita a la Fundació Mallorca Turisme

4. Clipping previst de l'esdeveniment (quantitat en euros)

5. Clipping previst de la marca Mallorca dins l'esdeveniment (quantitat en euros)

..... de ..... de 2019

*(Signatura)*

FUNDACIÓ MALLORCA TURISME