

## ANEXO B1

### CO-MARKETING ESTRATÉGICO EXTERIOR: Criterios valoración y declaración responsable

#### Campañas para rutas de larga distancia de nueva creación con el aeropuerto de Palma

Sr/Sra \_\_\_\_\_  
DNI \_\_\_\_\_ en nombre y representación de la persona jurídica, \_\_\_\_\_  
con NIF \_\_\_\_\_ y domiciliada en (calle/plaza) \_\_\_\_\_  
núm. \_\_\_\_\_, planta \_\_\_\_\_,  
población \_\_\_\_\_, provincia \_\_\_\_\_,  
país \_\_\_\_\_, código postal \_\_\_\_\_.

Nombre de la campaña/acción: \_\_\_\_\_

1. Descuento ofrecido por el solicitante expresado en porcentaje: *(impuestos incluidos)*

%

2. Mercado al que se dirige la campaña/acción: *(indicar con X):*

América del Norte	<input type="checkbox"/>	Asia	<input type="checkbox"/>
América del Sur	<input type="checkbox"/>		

3. Cantidad de producto(s) que se publicitarán en la campaña/acción: *(indicar con X):*

1 producto	<input type="checkbox"/>	3 productos	<input type="checkbox"/>
2 productos	<input type="checkbox"/>		

4. Tipología de las acciones que conforman la campaña/acción: *(indicar con X)*

Publicidad on-line	<input type="checkbox"/>	Publicidad exterior	<input type="checkbox"/>	Relaciones públicas	<input type="checkbox"/>
Publicidad off-line	<input type="checkbox"/>	Street marketing	<input type="checkbox"/>		

5. Medios seleccionados

TV*	<input type="checkbox"/>	Redes sociales	<input type="checkbox"/>	Eventos	<input type="checkbox"/>
Radio*	<input type="checkbox"/>	Web	<input type="checkbox"/>		
Medios impresos*	<input type="checkbox"/>	Vallas/Opis	<input type="checkbox"/>		

\*Cobertura nacional en el mercado de influencia.

#### **DECLARO DE FORMA RESPONSABLE QUE,**

1. Para la ruta y período especificado en el formulario de solicitud y al que hace referencia este documento no hemos dispuesto de ninguna ruta de similares características durante el año 2018, por tanto, la propuesta es en relación a una ruta de larga distancia de nueva creación.

2. A este documento se adjunta la memoria técnica que contiene una descripción de la campaña/acciones propuestas.

3. Todos los datos incluidos en este documento y las acciones descritas en la memoria técnica están en previsión de ejecutarse según las indicaciones de tiempo y forma reflejadas en ambos documentos.

Y para que conste, ante la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), expido y firmo el presente documento.

En \_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2019  
(Firma y sello de la empresa)

A LA PRESIDENCIA DEL AETIB.