

ANEXO C1

CO-MARKETING ESTRATÉGICO EXTERIOR: Criterios valoración y declaración responsable

Campañas para rutas de media distancia de nueva creación en el ámbito europeo con los aeropuertos de Menorca e Ibiza

Sr/Sra _____
DNI _____ en nombre y representación de la persona jurídica, _____
con NIF _____ y domiciliada en (calle/plaza) _____
núm. _____, planta _____,
población _____, provincia _____,
país _____, código postal _____.

Nombre de la campaña/acción: _____

1. Descuento ofrecido por el solicitante expresado en porcentaje: *(impuestos incluidos)*

%

2. Mercado al que se dirige la campaña/acción: *(Indicar con X): ver anexo C2*

Mercados prioritarios	<input type="checkbox"/>
-----------------------	--------------------------

Mercados maduros	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------

Otros mercados	<input type="checkbox"/>
----------------	--------------------------

3. Cantidad de productos que se publicitarán en la campaña/acción: *(indicar con X):*

1 producto	<input type="checkbox"/>
2 productos	<input type="checkbox"/>

3 productos	<input type="checkbox"/>
-------------	--------------------------

4. Tipología de las acciones que conforman la campaña/acción: *(indicar con X)*

Publicidad on-line	<input type="checkbox"/>
Publicidad off-line	<input type="checkbox"/>

Publicidad exterior	<input type="checkbox"/>
Street marketing	<input type="checkbox"/>

Relaciones públicas	<input type="checkbox"/>
---------------------	--------------------------

5. Medios seleccionados

TV*	<input type="checkbox"/>
Radio*	<input type="checkbox"/>
Medios impresos*	<input type="checkbox"/>

Redes sociales	<input type="checkbox"/>
Web	<input type="checkbox"/>
Vallas/Opis	<input type="checkbox"/>

Eventos	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

*Cobertura nacional en el mercado de influencia.

DECLARO DE FORMA RESPONSABLE QUE.

1. Para la ruta y período especificado en el formulario de solicitud y al que hace referencia este documento no hemos dispuesto de ninguna ruta de similares características durante el año 2018, por tanto, la propuesta es en relación a una ruta de media distancia de nueva creación dentro del ámbito europeo.
2. A este documento se adjunta la memoria técnica que contiene una descripción de la campaña/acciones propuestas.
3. Todos los datos incluidos en este documento y las acciones descritas en la memoria técnica están en previsión de ejecutarse según las indicaciones de tiempo y forma reflejadas en ambos documentos.

Y para que conste, ante la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), expido y firmo el presente documento.

En _____, ____ de _____ de 2019

(Firma y sello de la empresa)

A LA PRESIDENCIA DEL AETIB.