

ANEXO A1

CO-MARKETING ESTRATÉGICO EXTERIOR: Criterios valoración y declaración responsable

Campañas para rutas ya existentes en los mercados emisores

Sr / Sra _____
DNI _____ en nombre y representación de la persona jurídica, _____
con NIF _____ y domiciliada en (calle/plaza) _____
núm. _____, planta _____,
población _____, provincia _____,
país _____, código postal _____.

Nombre de la campaña/acción: _____

1. Descuento ofrecido por el solicitante expresado en porcentaje: *(impuestos incluidos)* %

2. Mercado al que se dirige la campaña/acción: *(indicar con X)*:

España	<input type="checkbox"/>
Alemania	<input type="checkbox"/>

Reino Unido	<input type="checkbox"/>
Italia	<input type="checkbox"/>

Francia	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

3. Cantidad de productos que se publicitarán en la campaña/acción: *(indicar con X)*:

1 producto	<input type="checkbox"/>
2 productos	<input type="checkbox"/>

3 productos	<input type="checkbox"/>
-------------	--------------------------

4. Tipología de las acciones que conforman la campaña/acción: *(indicar con X)*

Publicidad off-line	<input type="checkbox"/>
Publicidad on-line	<input type="checkbox"/>

Publicidad exterior	<input type="checkbox"/>
Street marketing	<input type="checkbox"/>

Relaciones públicas	<input type="checkbox"/>
---------------------	--------------------------

5. Medios seleccionados

TV*	<input type="checkbox"/>
Radio*	<input type="checkbox"/>
Medios impresos*	<input type="checkbox"/>

Redes sociales	<input type="checkbox"/>
Web	<input type="checkbox"/>
Vallas/Opis	<input type="checkbox"/>

Eventos	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------

*Cobertura nacional en el mercado de influencia.

DECLARO DE FORMA RESPONSABLE QUE,

1. Para la ruta y período especificado en el formulario de solicitud y al que hace referencia este documento tenemos previsto un incremento de plazas respecto del mismo periodo del año 2018 y, por tanto, cumplimos el requisito especificado en las bases para esta línea de actuación.
2. A este documento se adjunta la memoria técnica que contiene una descripción de la campaña/acciones propuestas.
3. Todos los datos incluidos en este documento y las acciones descritas en la memoria técnica están en previsión de ejecutarse según las indicaciones de tiempo y forma reflejadas en ambos documentos.

Y para que conste, ante la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), expido y firmo el presente documento.

En _____, ____ de _____ de 2019

(Firma y sello de la empresa)

A LA PRESIDENCIA DEL AETIB.