

## ANNEX A1

### CO-MÀRQUETING ESTRATÈGIC EXTERIOR: Criteris valoració i declaració responsable Campanyes per a rutes ja existents en els mercats emissors

Sr./Sra. \_\_\_\_\_  
DNI \_\_\_\_\_ en nom i representació de la persona jurídica, \_\_\_\_\_  
amb NIF \_\_\_\_\_ i domiciliada en (carrer/plaça) \_\_\_\_\_  
núm. \_\_\_\_\_, planta \_\_\_\_\_,  
població \_\_\_\_\_, província \_\_\_\_\_,  
país \_\_\_\_\_, codi postal \_\_\_\_\_.

Nom de la campanya/acció: \_\_\_\_\_

1. Descompte ofert pel sol·licitant expressat en percentatge: *(imposts inclosos)*

%

2. Mercat al qual es dirigeix la campanya/acció: *(indicar amb X)*:

Espanya	<input type="checkbox"/>
Alemanya	<input type="checkbox"/>

Regne Unit	<input type="checkbox"/>
Itàlia	<input type="checkbox"/>

França	<input type="checkbox"/>
--------	--------------------------

3. Quantitat de producte/s que es publicitaran la campanya/acció: *(indicar amb X)*

1 Producte	<input type="checkbox"/>
2 Productes	<input type="checkbox"/>

3 Productes	<input type="checkbox"/>
-------------	--------------------------

4. Tipologia de les accions que conformen la campanya/acció: *(indicar amb X)*

Publicitat off-line	<input type="checkbox"/>
Publicitat on-line	<input type="checkbox"/>

Publicitat exterior	<input type="checkbox"/>
Street màrqueting	<input type="checkbox"/>

Relacions públiques	<input type="checkbox"/>
---------------------	--------------------------

5. Mitjans seleccionats

Tv*	<input type="checkbox"/>
Ràdio*	<input type="checkbox"/>
Mitjans impresos*	<input type="checkbox"/>

Xarxes Socials	<input type="checkbox"/>
Web	<input type="checkbox"/>
Tanques/Opis	<input type="checkbox"/>

Esdeveniments	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------

\*Cobertura nacional al mercat d'influència.

#### **DECLAR DE FORMA RESPONSABLE QUE,**

1. Per la ruta i període especificat al formulari de sol·licitud i al que fa referència aquest document tenim previst un increment de places respecte al mateix període de l'any 2018 i, per tant, complim el requisit especificat a les bases per aquesta línia d'actuació.
2. A aquest document s'adjunta la memòria tècnica que conté una descripció de la campanya/accions proposades.
3. Totes les dades incloses en aquest document i les accions descrites en la memòria tècnica estan en previsió d'executar-se segons les indicacions de temps i forma reflectides a ambdós documents.

I perquè constí, davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), expedesc i sign el present document.

a \_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2019

(signatura i segell de l'empresa)

A LA PRESIDÈNCIA DE L'AETIB.