

ANEXO C.1

FORMULARIO DE SOLICITUD COLABORACIÓN DE

Corporación local solicitante:

CIF:

Datos de contacto:

Datos del representante legal de la corporación :

Nombre proyecto/acción :

Fecha(as) de ejecución:

Isla donde se desarrolla el proyecto/acción:

Marca que se promociona:

Presupuesto total del proyecto (impuestos incluidos).

Importe solicitado a la AETIB en concepto de colaboración (impuestos incluidos)

€

Se adjuntan a esta solicitud dos sobres que contienen:

1- Documentación administrativa (Sobre 1)

2- Documentación Técnica (Sobre 2)

Y para qué conste, ante la Agencia de Estrategia Turística de les Illes Balears (AETIB),
expido y firmo esta solicitud

-----, ---- de ----- de -----
(firma y sello)

A LA PRESIDENCIA DE LA AETIB.

ANEXO C2

RESUMEN PROPUESTA TÉCNICA

ENTIDAD SOLICITANTE:

NOMBRE PROYECTO/ACTIVIDAD: (*Indicar el nombre del proyecto/actividad*).

--

ÁMBITO DE ACTUACIÓN: (*Indicar donde se desarrolla el proyecto/actividad*).

<i>Isla (Indicar la isla o islas donde se desarrolla el proyecto/actividad o cual es la marca que se promociona)</i>	<input type="checkbox"/> MALLORCA <input type="checkbox"/> MENORCA <input type="checkbox"/> EIVISSA <input type="checkbox"/> FORMENTERA <input type="checkbox"/> ILLES BALEARS
<i>Municipio (Indicar el municipio o municipios donde se desarrolla el proyecto/actividad).</i>	
<i>En caso de que el proyecto/actividad no se desarrolle en les Illes Balears, indicar el lugar donde se llevara a cabo</i>	

FECHA/AS DE REALIZACIÓN: (*Indicar el día/mes/año en que se desarrolla el proyecto/actividad*).

--

PRODUCTO AL QUE ESTÁ VINCULADO

(*Indicar el producto /productos a los que esta vinculados el proyecto/actividad*).

	SI	NO
Cultura		
Natura		
Gastronomía		
Deportes		
Ocio		
MICE		
Salud y bienestar		
Accesibilidad		
Otros (<i>indicar</i>)		

MERCADO AL QUE VA DIRIGIDO EL PROYECTO/ACTIVIDAD

(*Indicar el mercado o mercados al que está dirigido el proyecto/actividad*).

	SI	NO
Interior (Illes Balears)		
Español		
Alemán		
Británico		
Italiano		
Francés		
Nórdico		
Otros (<i>indicar</i>)		

MERCADOS EN LOS QUE SE REALIZARÁ LA PROMOCIÓN DEL PROYECTO/ACTIVIDAD

(Indicar el mercados donde se dará difusión, promoción, etc. para dar a conocer el proyecto/actividad)

	SI	NO
Interior (Illes Balears)		
Español		
Alemán		
Británico		
Italiano		
Francés		
Nórdico		
Otros (<i>indicar</i>)		

CONTRAPRESTACIONES (Mallorca, Menorca, Formentera, Illes Balears)

(Especificar las acciones que se realizaran para dar cobertura al proyecto/actividad y dar presencia a la marca, ya sea antes, durante o después de su ejecución. Por ejemplo: inserciones publicitarios a los medios de comunicación, ruedas de prensa, web, edición de material, redes sociales...)

El valor económico de la repercusión mediática del patrocinio ha de ser igual o superior a la cantidad otorgada. En el caso de que el valor económico de la repercusión mediática sea inferior, solo se abonará la cantidad equivalente a lo justificado.

RESUMEN DEL PROYECTO/ACTIVIDAD

(Descripción detallada del proyecto/actividad, que incluyan los siguientes aspectos)

<i>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO/ACTIVIDAD</i>
<i>ANTECEDENTES, TRAYECTORIA, HISTÓRICO:</i>
<i>PERFIL DEL PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE MAYORITARIAMENTE:</i>
<i>OBJECTIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS QUE SE QUIEREN CONSEGUIR CON ESTE PROYECTO/ACTIVIDAD:</i>
<i>BENEFICIOS QUE REPORTARÁ A LA MARCA</i>

PRESUPUESTO DETALLADO

(Indicar el presupuesto detallado de los gastos e ingresos previstos, especificando otras ayudas o patrocinios)

	CONCEPTO	Otros patrocinadores/ colaboradores	IMPORTE
INGRESOS			

TOTAL INGRESOS (impuestos incluidos)			

	CONCEPTO	Otros patrocinadores/ colaboradores	IMPORTE
GASTOS			
TOTAL GASTOS (impuestos incluidos)			

CONTRAPRESTACIONES OTROS PATROCINADORES: En caso de contar con el apoyo de otros patrocinadores, indicar las contraprestaciones acordadas.

PATROCINADOR	CONTRAPRESTACIONES

Nota: Cumplimentar este documento es obligatorio. El patrocinado puede presentar cualquier otro documento que considere de interés para el patrocinio del proyecto/actividad/.

DECLARACIÓN RESPONSABLE:

Declaro que todos los datos contenidos en este documento, y la documentación adjunta, si es necesaria, referida a la propuesta técnica del proyecto/ actividad, son ciertas, y que el proyecto/ actividad descrito, está en previsión de ejecutarse según el tiempo y la manera indicadas.

Y para qué conste, y tenga los efectos oportunos, ante la Agencia de Estrategia Turística de les Illes Balears, firmo este documento.

Palma, XXXX de XXXXXX 2018

Nombre del representante legal de la entidad
DNI

ANEXO C3

EXPEDIENTE:
NOMBRE DEL PROYECTO:
ENTIDAD SOLICITANTE:
FECHA DE PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD:
FECHA PRESENTACIÓN DOC. JUSTIFICATIVA:
ENTIDAD

IMPORTE DE LA COLABORACIÓN (impuestos incluidos):

DNE:

EXPONGO: en representación de la entidad de referencia, y mediante la entrega del presente documento y sus adjuntos, hago entrega de la documentación relativa al convenio de colaboración correspondiente al expediente 121-xc-2018

ANNEX C3-RELACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN ENTREGADA-

A- En soporte papel:

- ☐ El anexo "Relación de la documentación entregada" complementado y firmado
☐ Certificado del interventor/secretario del Ayuntamiento/entidad que justifique el gasto total del proyecto.

Observaciones:

B- En soporte digital:

- ☐ El anexo "Relación de la documentación entregada" complementado y firmado
☐ Dossier explicativo y justificativo

El dossier debe incluir la siguiente documentación:

a. Memoria del proyecto: ☐ SI ☐ No

Observaciones:

b. Reportaje fotográfico (en alta resolución) del proyecto: ☐ SI ☐ No

Observaciones:

c. Resumen de la repercusión mediática: "Clipping" con valor económico equivalente e inversión publicitaria en medios (impresos, audiovisuales y online) con el valor económico equivalente. A este efectos hay un documento de consulta a la web de la AETIB denominado "valoración de patrocinios".¹⁰

Únicamente se tendrá en cuenta las justificaciones publicadas/emitidas desde la fecha de presentación de la solicitud a la AETIB hasta la entrega de la documentación justificativa, siempre que vayan dirigidas a promocionar el proyecto patrocinado.

Los patrocinados tendrán que numerar cada una de las acciones promocionales/publicitarias que se presenten. También tendrán que hacer corresponder la misma numeración con la documentación acreditativa relativa al concepto descrito.

SOPORTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita

Noticias: acreditar con recopilaación de recortes de prensa original o fotocopia de la página completa donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de su publicación.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y fecha de publicación. En su defecto, original completo de la publicación o factura del

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	FORMATO*	FECHA DE PUBLICACIÓN	ANUNCIO: INCLUYE MARCA/ LOGO/ MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

*Indicar el formato de la publicación: ejemplo. Color-laborale página-impar ejemplo. B/N-Domingo-módulo A+C, par.
Valoración AETIB: según documento de valoración de patrocinios.

RADIO Y TELEVISIÓN:

Noticias: acreditar con copia en soporte digital la emisión de la noticia, además de complementar y firmar este anexo.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o la duración, fecha y franja horaria de la inserción. En su defecto, factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	DURACIÓN	FECHA EMISIÓN Y FRANJA	ANUNCIO: INCLUYE MARCA/ LOGO/ MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

Valoración AETIB: según documento de valoración de patrocinios.

ANUNCIOS EXTERIORES: vallas, autobuses, marquesinas, opís...

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y periodo de visibilidad. En su defecto, factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	SOPORTE	DÍAS DE VISIBILIDAD	ANUNCIO: INCLUYE MARCA/ LOGO/ MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

Valoración AETIB: consultar a la agencia de publicidad según el caso concreto.

SOPORTES ONLINE: revistas y prensa online

Noticias: acreditar con recopilaación de recortes de prensa (captura de pantalla) donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de su publicación.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y fecha de publicación. En su defecto factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	FORMATO	FECHA PUBLICACIÓN	ANUNCIO: INCLUYE MARCA/ LOGO/ MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

*Indicar el formato de la publicación: ejemplo. rotapáginas 300x300 portada. Ejemplo. Banner Megabanner 980x90 rotación.

Valoración AETIB: según documento de valoración de patrocinios.

XARXES SOCIALS I GESTORS DE CONTINGUT: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, retransmissió en streaming

Notícies / Informació : Lliurar totes les publicacions (post, tweet, publicacions ...) realitzades al mitjà a més de les següents dades , segons la xarxa social a justificar .

També lliurar còpia de l'informe que genera la mateixa eina de la xarxa social amb les dades sol·licitades al quadre .

Facebook i Twitter : Indicar l'abast o impressions del període de temps seleccionat que com a màxim podrà ser des de la presentació de la sol·licitud a l' AETIB fins a la data de presentació de la documentació justificativa .

Instagram , Youtube , retransmissió en streaming fora de xarxes socials : Indicar el sumatori del nombre global d'impressions o visualitzacions en relació a totes les publicacions /retransmissions que facin referència a l'esdeveniment /projecte .

Anuncis : acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció . En el seu defecte factura de la inserció .

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ / NOM DE LA PUBLICACIÓ	<div><div>Facebook</div><div>Twitter</div><div>Instagram</div><div>Youtube</div><div>streaming</div></div> <div><div>abast del període seleccionat</div><div>impressions del període seleccionat</div><div>sumatori impressions publicacions</div><div>sumatori visualitzacions publicacions</div><div>streaming: sumatori visualitzacions</div></div>	ANUNCI: INCLOU MARCA/ LOGO /MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC . ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

Valoració AETIB segons document de valoració de patrocini

WEB PRÒPIA DEL PROJECTE

Lliurar impressió del front page on es visualitzi la marca , el logotip o la menció a l' AETIB com a patrocinador del projecte .

Com a norma general es calcularà CPM 96€ per cada web pròpia del projecte . En cas de voler justificar més de 1000 impactes és necessari presentar un informe obtingut per una plataforma de control (exemple Google Analytics) on es detalli el nombre d'usuaris únics obtinguts .

NÚM	URL DE LA WEB	USUARIS ÚNICS	INCLOU MARCA/ LOGO /MENCIÓ	DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

ALTRES: fulletons, flyers, guies, catàlegs, pòsters, mapes, revistes de carter, entrades, samarretes, gorres, bosses, marxandatges, imatge permanent a la pantalla o banderines, etc. i presència a fires per promocionar el projecte

salon, escenari, imatge a la pantalla abans i després d'activitat o banderines, rollers a la mateixa sala, escenari, lones, rollers, etc.

Acreditar el material amb dos originals adjuntant factura del seu pagament on es detalli la quantitat produïda . En cas de no disposar d'originals, fotografies o fotocòpies .

Acreditar ubicació i assistents amb fotografies , a més de complimentar i signar aquest annex .

Per acreditar la presència a fires per promocionar el projecte lliurar dues fotografies on apareguin els representats que hi han assistit amb el material que s'ha entregat a la fira . En el cas de "acte. Així mateix , lliurar la totalitat de les factures relatives del cost del viatge d'una persona .

NÚM	MATERIAL/FORMAT	QUANTITAT MATERIAL	ASSISTENTS/ DIES	INCLOU MARCA/ LOGO /MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC . ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

Valoració AETIB segons document de valoració de patrocini

VALORACIÓ
TOTAL ENTITAT

Observacions:

d. Material gràfic y audiovisual: preferiblement en alta resolució, realitzat durant el desenvolupament del projecte patrocinat. L₁/No

Observacions:

Segons s'indica a les bases: El valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini ha de ser igual o superior a la quantitat atorgada per l'AETIB i així en el cas que l'acció hagi rebut altres patrocinis o ajudes del Consell Insular de la on es desenvolupa l'acció el valor econòmic de la repercussió mediàtica de patrocini ha de ser igual o superior a la quantitat atorgada per l'AETIB més l'atorgada pel Consell Insular respectiu

En el cas que el valor econòmic de la repercussió mediàtica sigui inferior, es abonarà la quantitat proporcional equivalent al justificar aquest motiu, el patrocinador tindrà obligació d'informar a l'AETIB de les condicions i import del patrocini/ajuda signats amb l'entitat insular."

El projecte/acció ha rebut els següents patrocinis i ajudes dels Consells Insulars

Nom de l'entitat	Import rebut (impostos inclosos)

DECLARACIÓ RESPONSABLE

Declar que totes les dades contingudes en aquest document i dels annexes adjunts referits a la justificació corresponent expedient són certes i que el projecte s'ha dut a terme segons es descriu a la memòria compilada per tant amb la finalitat que ha servit de fonament per signar el conveni de col·laboració.

I per deixame constància i tingui els efectes oportuns davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), expedesc i sign el present document

Palma, xxxx de xxxxx de 2018

Nom del representat legal de l'entitat patrocinada
DNI

ANEXO D
LOCALIZACIÓN DEL EXPEDIENTE EN LA AETIB

Comunicación identificativa de documentación en poder de la Agencia d'Estrategia Turística

Declarante

Nombre y apellidos:	
DNI/NIF:	
Dirección de notificación o datos del medio preferente (indicar los datos de la opción escogida):	
Localidad:	Código postal:
Municipio:	Provincia:
Teléfono:	Fax:
Dirección electrónica:	
En representación de la entidad:	

De acuerdo con el Decreto 6/2013, de medidas de simplificación documental de los procedimientos administrativos, (BOIB núm. 21, de 12 de Febrero de 2013),

DECLARO:

Que los datos de la entidad a la que represento no han sufrido variación, y nos remitimos al expediente, en poder de la AETIB, en que consta/en el/los documento/os requeridos como a documentación administrativa y que son los siguientes:

(Enumerar)

-
-
-
-

[*firma*]