

**ANEXO B.1**  
**FORMULARIO DE SOLICITUD DE PATROCINIO PARA ENTIDADES PRIVADAS**

Nombre comercial de la empresa:

Nombre fiscal de la empresa:

CIF:

Dirección :

Localidad:

Teléfono:

Provincia:

País:

Correo electrónico:

Representante legal de la entidad solicitante:

Nombre y apellidos:

Cargo:

DNI:

Persona de contacto:

Nombre y apellidos:

Correo electrónico:

Cargo:

Teléfono:

NOMBRE DEL PROYECTO

FECHA (ES)DE EJECUCIÓN

ISLA / MARCA DE DESTINACIÓN QUE SE PATROCINA

- ☐ MALLORCA
- ☐ MENORCA
- ☐ EIVISSA
- ☐ FORMENTERA
- ☐ ILLES BALEARS

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO

(Impuestos incluidos)

€

IMPORTE QUE SOLICITA A LA AETIB EN CONCEPTO DE PATROCINIO

(Impuestos incluidos)

€

Se adjuntan a esta solicitud dos sobres que contienen:

1- Documentación administrativa (Sobre 1)

2- Documentación Tècnica (Sobre 2)

I para que conste, ante la Agència de Estratègia Turística de les Illes Balears, expido y firmo esta solicitud a

-----, ---- de ----- de -----

(firma y sello de la empresa)

A LA PRESIDENTA DE LA AETIB.

## ANEXO B.2

### RESUMEN PROPUESTA TÉCNICA

ENTIDAD/EMPRESA SOLICITANTE:

NOMBRE PROYECTO/ACTIVIDAD: (*Indicar el nombre del proyectp/activitat*).

|  |
|--|
|  |
|--|

MARCA QUE SE PROMOCIONA

|                                    |                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Qué marca que se promociona</i> | <input type="checkbox"/> MALLORCA<br><input type="checkbox"/> MENORCA<br><input type="checkbox"/> EIVISSA<br><input type="checkbox"/> FORMENTERA<br><input type="checkbox"/> ILLES BALEARS |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

ÀMBITO DE ACTUACIÓN: (*Indicar donde se desarrolla el proyect/actividad*).

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Isla (Indicar la isla o islas donde se desarrolla el proyecto/actividad)</i>                                      | <input type="checkbox"/> MALLORCA<br><input type="checkbox"/> MENORCA<br><input type="checkbox"/> EIVISSA<br><input type="checkbox"/> FORMENTERA<br><input type="checkbox"/> ILLES BALEARS |
| <i>Municipio (Indicar el municipio o municipios donde se desarrlla el proyecto/actividad).</i>                       |                                                                                                                                                                                            |
| <i>En caso que el proyecto/actividad no se desarrolle en les Illes Balears, indicar el lugar donde se relitzarà)</i> |                                                                                                                                                                                            |

FECHA/ES DE REALIZACIÓN: (*Indicar el dia/mes/año en que se desarrolla el proyecto/actividad*).

|  |
|--|
|  |
|--|

PRODUCTO AL QUE ESTÁ VINCULADO

(*Indicar el producto /productos al que está vinculado el proyecto/activitat*).

|                   | SI | NO |
|-------------------|----|----|
| Cultura           |    |    |
| Natura            |    |    |
| Gastronomia       |    |    |
| Deportes          |    |    |
| Ocio              |    |    |
| MICE              |    |    |
| Salud y bienestar |    |    |
| Accesibilidad     |    |    |

|       |  |
|-------|--|
| Otros |  |
|-------|--|

MERCADO AL QUE VA DIRIGIDO EL PROYECTO/ACTIVIDAD  
*(Indicar el mercado o mercados al que está dirigido el proyecto/actividad).*

|                          | SI | NO |
|--------------------------|----|----|
| Interior (Illes Balears) |    |    |
| Español                  |    |    |
| Alemán                   |    |    |
| Británico                |    |    |
| Italiano                 |    |    |
| Francés                  |    |    |
| Nòrdico                  |    |    |
| Otros ( <i>indicar</i> ) |    |    |

MERCADOS EN LOS QUE SE REALITZARÁ LA PROMOCIÓN DEL PROYECTO/ACTIVIDAD  
*(Indicar los mercados donde se harà difusió, promoció, etc. para dar a conocerr el proyecto/actividad)*

|                          | SI | NO |
|--------------------------|----|----|
| Interior (Illes Balears) |    |    |
| Español                  |    |    |
| Aleman                   |    |    |
| Británico                |    |    |
| Italiano                 |    |    |
| Francés                  |    |    |
| Nòrdico                  |    |    |
| Otros( <i>indicar</i> )  |    |    |

CONTRAPRESTACIONES (Mallorca, Menorca, Formentera, Illes Balears)  
*(Especificar las acciones queees realtzaran para dar cobertura al proyecto/actividad y dar presencia a la marca, ya sea antes, durante o despues de su ejecución. Per ejemplo: inserciones publicitarias en medios de comunicación, ruedas de prensa, web, edición de material, redes sociales... )*

|  |
|--|
|  |
|--|

El valor económico de la repercusión mediática del patrocinio ha de ser igual o superior a la cantidad concedida. En el caso de que el valor económico de la repercusión mediática sea inferior, solo se abonará la cantidad equivalente a la justificada.

#### RESUMEN DEL PROYECTO/ACTIVIDAD

*(Descripción detallada del proyecto/actividad, que incluya los siguientes aspectos)*

*DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO/ACTIVIDAD*

|  |
|--|
|  |
|--|

*ANTECEDENTES, TRAYECTORIA, HISTÓRICA:*

|  |
|--|
|  |
|--|

*PERFIL DEL PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE MAYORITARIAMENTE:*

|  |
|--|
|  |
|--|

*OBJECTIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS QUE SE QUIEREN CONSEGUIR CON ESTE PROYECTO/ACTIVIDAD:*

|  |
|--|
|  |
|--|

*BENEFICIOS QUE REPORTARÁ A LA MARCA*

|  |
|--|
|  |
|--|

#### ENTIDADES IMPLICADAS

*(Indicar las entidades implicadas, que avalan o dar apoyo al desarrollo del proyecto/actividad).*

|  |
|--|
|  |
|--|

***Esta información se complementa con el certificado de aval público y/o privado a presentar en el Sobre 1 de la documentación administrativa.***

#### PRESUPUESTO DETALLADO

(Indicar el presupuesto detallado de los gastos y los ingresos previstos, especificando otras ayudas o patrocinios)

| INGRESOS                                | CONCEPTO | Otros patrocinadores/<br>colaboradores | IMPORTE |
|-----------------------------------------|----------|----------------------------------------|---------|
|                                         |          |                                        |         |
|                                         |          |                                        |         |
|                                         |          |                                        |         |
|                                         |          |                                        |         |
|                                         |          |                                        |         |
|                                         |          |                                        |         |
|                                         |          |                                        |         |
|                                         |          |                                        |         |
| TOTAL INGRESOS<br>(impuestos incluidos) |          |                                        |         |

| GASTOS                                | CONCEPTO | Otros patrocinadores/<br>colaboradores | IMPORTE |
|---------------------------------------|----------|----------------------------------------|---------|
|                                       |          |                                        |         |
|                                       |          |                                        |         |
|                                       |          |                                        |         |
|                                       |          |                                        |         |
|                                       |          |                                        |         |
|                                       |          |                                        |         |
|                                       |          |                                        |         |
|                                       |          |                                        |         |
| TOTAL GASTOS<br>(impuestos incluidos) |          |                                        |         |

CONTRAPRESTACIONES OTROS PATROCINADORES: En caso de contar con el apoyo de otros patrocinadores, indicar las contraprestaciones acordadas.

| PATROCINADOR | CONTRAPRESTACIONES |
|--------------|--------------------|
|              |                    |
|              |                    |
|              |                    |
|              |                    |
|              |                    |
|              |                    |
|              |                    |

**Nota: Rellenar este documento es obligatorio. El patrocinado puede presentar cualquier otra documentación que considere de interés para el patrocinio del proyecto/ actividad/.**

**DECLARACIÓN RESPONSABLE:**

Declaro que todos los datos contenidos en este documento, y la documentación adjunta, en su caso, referidas a la propuesta técnica del proyecto/actividad, son ciertas, y que el proyecto/ actividad descrita, está en previsión de ejecutarse según el tiempo y la forma indicadas.

I para que conste, y tenga los efectos oportunos, ante la Agencia de Estrategia Turística de les Illes Balears, firmo este documento.

Palma, XXXX de 2018

Nombre del representante legal de la entidad

DNI

## ANNEX B.3: RELACIÓN DE DOCUMENTACIÓN ENTREGADA

EXPEDIENTE:  
 NOMBRE DEL PROYECTO:  
 ENTIDAD SOLICITANTE:  
 FECHA DE PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD:  
 FECHA PRESENTACIÓN DOC. JUSTIFICATIVA:  
 ENTIDAD: DNE:  
 IMPORTE ADJUDICADO POR LA AETIB (impuestos incluidos):

EXPONGO: en representación de l'entidad de referencia, y mediante la entrega del presente documento y sus adjuntos, hago entrega de la documentación relativa al contrato de patrocinio correspondiente al expediente 121-xc-2018

### ANNEX B3-RELACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN ENTREGADA-

#### A- En soporte papel:

☐ El anexo "Relación de la documentación entregada" cumplimentado y firmado

Observaciones:

#### B- En soporte digital:

- ☐ Declaración responsable de la depensa efectivamente efectuada del proyecto/actividad.  
☐ El anexo "Relación de la documentación entregada" cumplimentado en formato excel ☐ El anexo "Relación de la documentación entregada" firmado en formato pdf.  
☐ Dossier explicativo y justificativo

El dossier debe incluir la siguiente documentación:

a. Memoria del proyecto ☐ Si ☐ No

Observaciones:

b. Reportaje fotográfico (en alta resolución) del proyecto ☐ Si ☐ No

Observaciones:

c. Resumen de la repercusión mediática: "Clipping" con valor económico equivalente e inversión publicitaria en medios (impresos, audiovisuales y online) con el valor económico equivalente. A este efectos hay un documento de consulta a la web de la AETIB denominado "valoración de patrocinios".

Únicamente se tendrá en cuenta las justificaciones publicadas/emisidas desde la fecha de presentación de la solicitud a la AETIB hasta la entrega de la documentación justificativa, siempre que vayan dirigidas a promocionar el proyecto patrocinado.  
 Los patrocinados tendrán que numerar cada una de las acciones promocionales/publicitarias que se presenten. También tendrán que hacer corresponder la misma numeración con la documentación acreditativa relativa al concepto descrito.

#### SOPORTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita

Noticias: acreditar con recopilaón de recortes de prensa original o fotocopia de la página completa donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de su publicación.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y fecha de publicación. En su defecto, original completo de la publicación o factura del

| NÚM | NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN | FORMATO* | FECHA DE PUBLICACIÓN | ANUNCIO: INCLUYE MARCA/ LOGO/ MENCIÓN | DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA | OBSERVACIONES | VALORACIÓN ENTIDAD |
|-----|----------------------------------|----------|----------------------|---------------------------------------|-------------------------------|---------------|--------------------|
|     |                                  |          |                      |                                       |                               |               |                    |
|     |                                  |          |                      |                                       |                               |               |                    |
|     |                                  |          |                      |                                       |                               |               |                    |
|     |                                  |          |                      |                                       |                               |               |                    |

\*Indicar el formato de la publicación: ejemplo. Color-laborable-página impar ejemplo. B/N-Domingo-módulo A43, por.  
 Valoración AETIB: según documento de valoración de patrocinios.

#### RADIO Y TELEVISIÓN:

Noticias: acreditar con copia en soporte digital la emisión de la noticia, además de cumplimentar y firmar este anexo.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o la duración, fecha y franja horaria de la inserción. En su defecto, factura de la inserción.

| NÚM | NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN | DURACIÓN | FECHA EMISIÓN Y FRANJA | ANUNCIO: INCLUYE MARCA/ LOGO/ MENCIÓN | DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA | OBSERVACIONES | VALORACIÓN ENTIDAD |
|-----|----------------------------------|----------|------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|---------------|--------------------|
|     |                                  |          |                        |                                       |                               |               |                    |
|     |                                  |          |                        |                                       |                               |               |                    |
|     |                                  |          |                        |                                       |                               |               |                    |
|     |                                  |          |                        |                                       |                               |               |                    |

Valoración AETIB: según documento de valoración de patrocinios.

#### ANUNCIOS EXTERIOR: vallas, autobuses, marquesinas, ópis...

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y periodo de visibilidad. En su defecto, factura de la inserción.

| NÚM | NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN | SOPORTE | DÍAS DE VISIBILIDAD | ANUNCIO: INCLUYE MARCA/ LOGO/ MENCIÓN | DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA | OBSERVACIONES | VALORACIÓN ENTIDAD |
|-----|----------------------------------|---------|---------------------|---------------------------------------|-------------------------------|---------------|--------------------|
|     |                                  |         |                     |                                       |                               |               |                    |
|     |                                  |         |                     |                                       |                               |               |                    |
|     |                                  |         |                     |                                       |                               |               |                    |
|     |                                  |         |                     |                                       |                               |               |                    |

Valoración AETIB: consultar a la agencia de publicidad según el caso concreto.

#### SOPORTES ONLINE: revistas y prensa online

Noticias: acreditar con recopilaón de recortes de prensa (captura de pantalla) donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de su publicación.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y fecha de publicación. En su defecto factura de la inserción.

| NÚM | NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN | FORMATO | FECHA PUBLICACIÓN | ANUNCIO: INCLUYE MARCA/ LOGO/ MENCIÓN | DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA | OBSERVACIONES | VALORACIÓN ENTIDAD |
|-----|----------------------------------|---------|-------------------|---------------------------------------|-------------------------------|---------------|--------------------|
|     |                                  |         |                   |                                       |                               |               |                    |
|     |                                  |         |                   |                                       |                               |               |                    |
|     |                                  |         |                   |                                       |                               |               |                    |
|     |                                  |         |                   |                                       |                               |               |                    |

\*Indicar el formato de la publicación: ejemplo. rotapáginas 300x600 portada. Ejemplo. Banner Megabanner 980x90 rotación.  
 Valoración AETIB: según documento de valoración de patrocinios.

# XARKES SOCIALS I GESTORS DE CONTINGUT: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, retransmisión en streaming...

Noticias/Información: Entregar todas las publicaciones (post, tweet, publicaciones...) realizadas en el medio además de los siguientes datos, según la red social a justificar. También entregar copia del informe que genera la misma herramienta de la red social con los datos solicitados en el cuadro.

- Facebook y Twitter: indicar el alcance o impresiones del periodo de tiempo seleccionado que como máximo podrá ser desde la presentación de la solicitud a la AETIB hasta la fecha de presentación de la documentación justificativa.
- Instagram, Youtube, retransmisión en streaming fuera de redes sociales: indicar el sumatorio del número global de impresiones o visualizaciones en relación a todas las publicaciones/retransmisiones que hagan referencia al acontecimiento/proyecto.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción. En su defecto la factura de la inserción.

| NÚM | NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN/<br>NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN | alcance del periodo seleccionado<br>impresiones del periodo seleccionado<br>sumatorio impresiones publicaciones<br>sumatorio visualizaciones publicaciones<br>streaming: sumatorio visualizaciones | ANUNCIO:<br>INCLUYE MARCA/<br>LOGO/MENCIÓN | DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA | OBSERVACIONES | VALORACIÓN ENTIDAD |
|-----|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|---------------|--------------------|
|     |                                                               |                                                                                                                                                                                                    |                                            |                               |               |                    |
|     |                                                               |                                                                                                                                                                                                    |                                            |                               |               |                    |
|     |                                                               |                                                                                                                                                                                                    |                                            |                               |               |                    |
|     |                                                               |                                                                                                                                                                                                    |                                            |                               |               |                    |

Valoración AETIB: según documento de valoración de patrocinios.

## WEB PROPIA DEL PROYECTO:

Entregar impresión del front page donde se visualice la marca, el logotipo o la mención a la AETIB como patrocinador del proyecto.

Como norma general se calculará CPM 96 € por cada web propia del proyecto. En el caso de querer justificar más de 1000 impactos es necesario presentar un informe obtenido a través de una plataforma de control (ejemplo Google Analytics) donde se detalle el número de usuarios únicos obtenidos.

| NÚM | URL DE LA WEB | USUARIOS ÚNICOS | INCLUYE MARCA/<br>LOGO/MENCIÓN | DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA | OBSERVACIONES | VALORACIÓN ENTIDAD |
|-----|---------------|-----------------|--------------------------------|-------------------------------|---------------|--------------------|
|     |               |                 |                                |                               |               |                    |
|     |               |                 |                                |                               |               |                    |

OTROS: folletos, flyers, guías, catálogos, pósters, mapas, revistas de carrera, entradas, camisetas, gorras, bolsas, merchandising, imagen permanente en la pantalla o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario/focalización, imagen en la pantalla antes y después de la actividad o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario, lonas, rollers, etc y presencia en ferias para promocionar. Acreditar el material con dos originales adjuntando la factura donde se detalle la cantidad producida. En caso de no disponer de originales, fotografías o fotocopias.

Acreditar ubicación y asistentes con fotografías, además de cumplimentar y firmar este anexo.

Para acreditar la presencia en ferias para promocionar el proyecto entregar dos fotografías donde aparezcan los representantes que han asistido con el material que se ha entregado en la feria. En el caso de presentaciones dos fotografías del acto. Así mismo, entregar la totalidad de las facturas relativas del coste del viaje de una persona.

| NÚM | MATERIAL/FORMATO | CANTIDAD MATERIAL | ASISTENTES/<br>DÍAS | INCLUYE MARCA/<br>LOGO/MENCIÓN | DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA | OBSERVACIONES | VALORACIÓN ENTIDAD |
|-----|------------------|-------------------|---------------------|--------------------------------|-------------------------------|---------------|--------------------|
|     |                  |                   |                     |                                |                               |               |                    |
|     |                  |                   |                     |                                |                               |               |                    |
|     |                  |                   |                     |                                |                               |               |                    |
|     |                  |                   |                     |                                |                               |               |                    |

Valoración AETIB: según documento de valoración de patrocinios.

VALORACIÓN  
TOTAL ENTIDAD

Observaciones:

d. Material gráfico y audiovisual (preferiblemente en alta resolución) realizado durante el desarrollo del proyecto patrocinado: ☒ Sí ☐ No

Observaciones:

Según se indica en las bases "El valor económico de la repercusión mediática del patrocinio tiene que ser igual o superior a la cantidad otorgada por la AETIB. Aún así, en el supuesto de que la acción haya recibido otros patrocinios y/o ayudas del Consell Insular de la isla donde se desarrolla la acción, el valor económico de la repercusión mediática de patrocinio tiene que ser igual o superior a la cantidad otorgada por la AETIB más la otorgada por el Consell Insular respectivo.

En el caso de que el valor económico de la repercusión mediática sea inferior, sólo se abonará la cantidad proporcional equivalente al justificado. Por este motivo, el patrocinador tendrá la obligación de informar a la AETIB de las condiciones e importe del patrocinio/ayuda firmados con la entidad insular."

El proyecto/acción ha recibido los siguientes patrocinios y/o ayudas de los Consells Insulars

| Nombre de la entidad | Importe recibido<br>(impuestos incluidos) |
|----------------------|-------------------------------------------|
|                      |                                           |
|                      |                                           |

## DECLARACIÓN RESPONSABLE:

Declaro que todos los datos contenidos en este documento y de los anexos que se adjuntan, referidos a la justificación correspondiente al expediente, son ciertos, y que el proyecto/acción se ha llevado a cabo según se describe en la memoria cumpliendo, por lo tanto, con el fin de que ha servido de fundamento para firmar el contrato privado de patrocinios de referencia.

Y para que conste y surta los efectos oportunos, ante la Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), expido y firmo el presente documento.

Palma, xxxx de xxxxx de 2018

Nombre del representante legal de la entidad patrocinada  
DNI

**ANEXO D**  
**LOCALIZACIÓN DEL EXPEDIENTE EN LA AETIB**

Comunicación identificativa de documentación en poder de la Agencia de Estrategia Turística de les Illes Balears

**Declarante**

|                                                                                                  |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Nombre i apellidos:                                                                              |                |
| DNI/NIF:                                                                                         |                |
| Dirección de notificación o dato del medio preferente (indicar los datos de la opción escogida): |                |
| Localidad:                                                                                       | Código postal: |
| Municipio:                                                                                       | Provincia:     |
| Teléfono:                                                                                        | Fax:           |
| Dirección Electrónica:                                                                           |                |
| En representación de la entidad:                                                                 |                |

De acuerdo con el Decreto 6/2013, de medidas de simplificación documental de los procedimientos administrativos, (BOIB núm. 21, de 12 de Febrero de 2013),

**DECLARO:**

Que los datos de la entidad a la que represento no han variado, y nos remitimos al expediente ....., en poder de la AETIB, en que consta/an el/los documento/os requeridos con la documentación administrativa y que son los siguientes:

(Enumerar)

- 
- 
- 
- 

[firma]