



ANNEX IIA

NOM DEL PROJECTE:
EMPRESA SOL·LICITANT:
PERSONA DE CONTACTE:
MAIL:
TELÈFON:

ACCIÓ/PROJECTE OBJECTE DE PATROCINI PER PART DE LA FMT

Breu descripció

Públic al que es dirigeix l'acció

Mercats als qual es dirigeix l'acció (públic destinatari)

Import total del projecte (imposts inclosos) €

Import que es sol·licita a la FMT (imposts inclosos) €

Import que es sol·licita a altres entitats (imposts inclosos) €

Entitats patrocinadores/col·laboradores

Retorn publicitari

€



---

**Natura del promotor del projecte**

---

**Nombre de municipis implicats**

---

**Categoria del producte**

---

**Títol**

---

**Mes de l'any en el qual es desenvoluparà l'esdeveniment**

---

**Durada de l'esdeveniment**

---

**Tipologia de l'esdeveniment**

---

**Impacte mediàtic i social**

**ACCIONS DE COMUNICACIÓ**

Rodes de premsa previstes	
Comunicats de premsa previstes	
Altres accions de comunicació previstes	

**1. Accions offline:**

**Materials**

---

Fulletons

---

Catàlegs

---

Guies

---

Publicacions en revistes especialitzades en el producte

---

Publicacions en revistes i premsa generalista

---

Altres

---



## 2. Accions on line:

### Materials

Fulletons on line

---

Catàlegs on line

---

Guies on line

---

Pàgina web pròpia informativa i comercial

---

Social media: Twitter, Facebook, Google amb 500 seguidors o més

---

Gestors de continguts audiovisual i gràfic: Youtube, Vimeo, Pinterest

---

Presència en altres plataformes webs de comercialització

---