



## ANEXO IIA

NOMBRE DEL PROYECTO:
EMPRESA SOLICITANTE:
PERSONA DE CONTACTO:
MAIL:
TELÉFONO:

### ACCIÓN/PROYECTO OBJETO DE PATROCINIO POR PARTE DE LA FMT

#### Breve descripción

---

**Público al que se dirige la acción**

---

**Mercados a los que es dirige la acción (público destinatario)**

---

**Importe total del proyecto (impuestos incluidos)** €

---

**Importe que se solicita a la FMT (impuestos incluidos)** €

---

**Importe que es solicita a otras entidades (impuestos incluidos)** €

---

**Entidades patrocinadoras/colaboradoras**

---

**Retorno publicitario**

---



---

**Naturaleza del promotor del proyecto**

---

**Nombre de municipios implicados**

---

**Categoría del producto**

---

**Título**

**Mes del año en el que se realizará el evento**

**Durada del evento**

**Tipología del evento**

---

**Impacto mediático y social**

**ACCIONES DE COMUNICACIÓN**

Ruedas de prensa previstas	
Comunicados de prensa previstos	
Otras acciones de comunicación previstas	

**1. Acciones offline:**

**Materiales**

---

Folletos

---

Catálogos

---

Guías

---

Publicaciones en revistas especializadas en el producto

---

Publicaciones en revistas y prensa generalista

---

Otras

---



## 2. Acciones on line:

### Materiales

Folletos on line

---

Catálogos on line

---

Guías on line

---

Página web propia informativa y comercial

---

Social media: Twitter, Facebook, Google con 500 seguidores o más

---

Gestores de contenidos audiovisual y gráfico: Youtube, Vimeo, Pinterest

---

Presencia en otras plataformas webs de comercialización

---