



ANNEX II A

NOMBRE DEL PROYECTO:
EMPRESA SOLICITANTE:
PERSONA DE CONTACTO:
MAIL:
TELÉFONO:

ACCIÓN/PROYECTO OBJETO DE PATROCINIO DE LA FMT

A. Breve descripción

A.1 Mes del año en que es desarrolla la acción

A.2 Durada del evento

A.3 Naturaleza del promotor del proyecto

A.4 Nombre de municipios implicados

A.5 Categoría del producto

A.6 Tipología del proyecto

Evento creado expresamente para atraer flujo de visitantes no residentes a la isla	
Evento creado para dinamizar la agenda de actividades de los residentes de la isla de Mallorca i la experiencia de los visitantes	
Programa format per diversos eventos que se perlonguen en un tiempo determinado	

A.7 Título

A.8 Gastos indirectos realizados en Mallorca

A.9 Circulación y público destinatario

Importe total del proyecto (impuestos incluidos)

Importe que se solicita a otras entidades (impuestos incluidos)

Retorno publicitario (clipping) €

Importe que es solicita a la FMT (impuestos incluidos)

Impacto mediático y social

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Ruedas de prensa previstas	
Comunicados de prensa previstos	
Otras acciones de comunicación previstas	

B.1. Acciones offline:

Materiales

Folletos
Catálogos
Guías
Publicaciones en revistas especializadas en el producto
Publicaciones en revistas y prensa generalista
Otros

B.2. Acciones on line:

Materiales

Folletos on line
Catálogos on line
Guías on line
Página web propia informativa y comercial
Social media: Twitter, Facebook, Google con 500 seguidores o más
Gestores de contenidos audiovisual y gráfico: Youtube, Vimeo, Pinterest
Presencia en otras plataformas webs de comercialización
