



## **ANNEX II A**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO:</b>
<b>EMPRESA SOLICITANTE:</b>
<b>PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>MAIL:</b>
<b>TELÉFONO:</b>

### **ACCIÓN/PROYECTO OBJETO DE PATROCINIO DE LA FMT**

#### **A. Breve descripción**

---

**A.1 Mes del año en que es desarrolla la acción**

---

**A.2 Durada del evento**

---

**A.3 Naturaleza del promotor del proyecto**

---

**A.4 Nombre de municipios implicados**

---

#### A.5 Categoría del producto

---

#### A.6 Tipología del proyecto

Evento creado expresamente para atraer flujo de visitantes no residentes a la isla	
Evento creado para dinamizar la agenda de actividades de los residentes de la isla de Mallorca i la experiencia de los visitantes	
Programa format per diversos eventos que se perlonguen en un tiempo determinado	

#### A.7 Título

---

#### A.8 Gastos indirectos realizados en Mallorca

---

#### A.9 Circulación y público destinatario

---

Importe total del proyecto (impuestos incluidos)

---

Importe que se solicita a otras entidades (impuestos incluidos)

---

Retorno publicitario (clipping)

---

€

Importe que es solicita a la FMT (impuestos incluidos)

---

## Impacto mediático y social

---

### ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Ruedas de prensa previstas	
Comunicados de prensa previstas	
Otras acciones de comunicación previstas	

#### B.1. Acciones offline:

##### Materiales

---

Folletos

---

Catálogos

---

Guías

---

Publicaciones en revistas especializadas en el producto

---

Publicaciones en revistas y prensa generalista

---

Otros

---

#### B.2. Acciones on line:

##### Materiales

Folletos on line

---

Catálogos on line

---

Guías on line

---

Página web propia informativa y comercial

---

Social media: Twitter, Facebook, Google con 500 seguidores o más

---

Gestores de contenidos audiovisual y gráfico: Youtube, Vimeo, Pinterest

---

Presencia en otras plataformas webs de comercialización

---