



ANNEX II A

NOM DEL PROJECTE:
SOL·LICITANT:
PERSONA DE CONTACTE:
CORREU ELECTRÒNIC:
TELÈFON:

ACCIÓ/PROJECTE OBJECTE DE PATROCINI PER PART DE L'FMT

A. Descripció breu

A.1 Mes de l'any en què es fa l'acció

A.2 Durada de l'esdeveniment

A.3 Natura de l'entitat promotora del projecte

A.4 Nombre de municipis implicats

A.5 Categoria del producte

A.6 Tipologia del projecte

Esdeveniment creat expresament per atreure fluxe de visitants no residents a l'illa	
Esdeveniment creat per dinamitzar l'agenda d'activitats de les persones residents a Mallorca i l'experiència del visitants	
Programa format per diversos esdeveniments que es perllonguen un temps determinat	

A.7 Títol

A.8 Despeses indirectes fetes a Mallorca

A.9 Circulació i públic destinatari

Import que se sol·licita a altres entitats (imposts inclosos)

Import total del projecte (imposts inclosos)

Retorn publicitari (*clipping*)

€

Import que se sol·licita a l'FMT (imposts inclosos)

Impacte mediàtic i social

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Rodes de premsa previstes	
Comunicats de premsa prevists	
Altres accions de comunicació previstes	

B.1. Accions fora de línia:

Materials

Fulletts

Catàlegs

Guies

Publicacions a revistes especialitzades en el producte

Publicacions a revistes i premsa generalista

Altres

B.2. Accions en línia:

Materials

Fulletts en línia

Catàlegs en línia

Guies en línia

Web propi informativa i comercial

Mitjà social: Twitter, Facebook, Google amb 500 seguidors o més

Sistema de gestió de continguts audiovisuals i gràfics: Youtube, Vimeo, Pinterest

Presència a altres plataformes web de comercialització
