

ANEXO B.2
RESUMEN PROPUESTA TECNICA

ENTIDAD/EMPRESA SOLICITANTE:

NOMBRE PROYECTO/ACTIVIDAD: (*Indicar el nombre del proyecto/actividad*).

--

ÀMBITO DE ACTUACIÓN: (*Indicar donde se desarrolla el proyecto/actividad*).

Isla (<i>Indicar la isla o islas donde se desarrolla el proyecto/actividad o cual es la marca que se patrocina</i>)	<input type="checkbox"/> MALLORCA <input type="checkbox"/> MENORCA <input type="checkbox"/> FORMENTERA <input type="checkbox"/> ILLES BALEARS
Municipio (<i>Indicar el municipio o municipios donde se desarrolla el proyecto/actividad</i>).	
<i>En caso que el proyecto/actividad no se desarrolle en las Illes Balears, indicar el lugar donde se llevará a cabo</i>	

FECHA/S DE REALIZACIÓN: (*Indicar el día/mes/año en que se desarrolla el proyecto/actividad*).

--

PRODUCTO AL QUE ESTÀ VINCULADO

(*Indicar el producto /productos al que está vinculado el proyecto/actividad*).

	SI	NO
Cultura		
Naturaleza		
Gastronomía		
Deportes		
Ocio		
MICE		
Salud y bienestar		
Accesibilidad		
Otros		

MERCADO AL QUE VA DIRIGIDO EL PROYECTO/ACTIVIDAD

(*Indicar el mercado o mercados al que va dirigido el proyecto/actividad*).

	SI	NO
Interior (Illes Balears)		
Español		
Alemán		
Británico		
Italiano		
Francés		
Nórdico		
Otros (indicar)		

MERCADOS EN LOS QUE SE REALIZARÁ LA PROMOCIÓN DEL PROYECTO/ACTIVIDAD

(Indicar los mercados donde se realizará la difusión, promoción, etc. para dar a conocer el proyecto/actividad)

	SI	NO
Interior (Illes Balears)		
Español		
Alemán		
Británico		
Italiano		
Francés		
Nórdico		
Otros (indicar)		

CONTRAPRESTACIONES (Mallorca, Menorca, Formentera e Illes Balears)

(Especificar las acciones que se realizarán para dar cobertura al proyecto/actividad y dar presencia a la marca, ya sea antes, durante o después de su ejecución. Por ejemplo: inserciones publicitarias en los medios de comunicación, ruedas de prensa, web, edición de material, redes sociales...)

El valor económico de la repercusión mediática del patrocinio ha de ser igual o superior a la cantidad otorgada. En el supuesto que el valor de la repercusión mediática sea inferior, sólo se abonará la cantidad equivalente a lo justificado.

RESUMEN DEL PROYECTO/ACTIVIDAD

(Descripción detallada del proyecto/actividad, que incluya los siguientes aspectos)

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO/ACTIVIDAD

<p><i>ANTECEDENTES, TRAYECTORIA, HISTÓRICO:</i></p>
<p><i>PERFIL DEL PÚBLICO AL QUE SE DIRIGEN MAYORITARIAMENTE:</i></p>
<p><i>OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS QUE SE QUIEREN CONSEGUIR CON ESTE PROYECTO/ACTIVIDAD:</i></p>

ENTIDADES IMPLICADAS

(Indicar las entidades implicadas, que avalan o apoyan el desarrollo del proyecto/actividad).

--

Esta información se ha de complementar con el certificado de aval público y/o privado a presentar en el Sobre 1 de la documentación administrativa.

PRESUPUESTO DETALLADO

(Indicar el presupuesto detallado de los gastos y los ingresos previstos, especificando otras ayudas o patrocinios)

	CONCEPTO	Otros patrocinadores/ colaboradores	IMPORTE
INGRESOS			
TOTAL INGRESOS <i>(impuestos incluidos)</i>			

GASTOS	CONCEPTO	Otros patrocinadores/ colaboradores	IMPORTE
TOTAL GASTOS (impuestos incluidos)			

CONTRAPRESTACIONES OTROS PATROCINADORES: En caso de tener el apoyo de otros patrocinadores, indicar las contraprestaciones acordadas.

PATROCINADORES	CONTRAPRESTACIONES

Nota: La cumplimentación de este documento es obligatoria. El patrocinado puede presentar cualquier otra documentación que considere de interés para el patrocinio del proyecto/actividad.

DECLARACIÓN RESPONSABLE:

Declaro que todos los datos contenidos en este documento, y la documentación adjunta, referidos a la propuesta técnica del proyecto/actividad, son ciertos, y que el proyecto/actividad descrito, está en previsión de ejecutarse según el tiempo y la forma indicados.

Y para que así conste, y tenga los efectos oportunos, ante la Agencia de Turismo de las Illes Balears, firmo este documento.

Palma, XXXX de 2017

Nombre del representante legal de la entidad
DNI

ANEXO B.3 RELACIÓN DE DOCUMENTACIÓN ENTREGADA

EXPEDIENTE:
NOMBRE DEL PROYECTO:
ENTIDAD SOLICITANTE:
FECHA DE PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD:
FECHA PRESENTACIÓN DOC. JUSTIFICATIVA:
ENTIDAD:

IMPORTE ADJUDICADO POR LA ATB (impuestos incluidos):

DNI:

EXPONGO: en representación de la entidad de referencia, y mediante la entrega del presente documento y sus adjuntos, hago entrega de la documentación al contrato de patrocinio correspondiente al expediente **13-JOC-2018**

ANNEX B3-RELACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN ENTREGADA-

A- En soporte papel:

☐ El anexo "Relación de la documentación entregada" cumplimentado y firmado

Observaciones:

B- En soporte digital:

☐ El anexo "Relación de la documentación entregada" cumplimentado y firmado

☐ Dossier explicativo y justificativo

El dossier debe incluir la siguiente documentación:

a. Memoria del proyecto ☐ **s** ☐ **no**

Observaciones:

b. Reportaje fotográfico (en alta resolución) del proyecto ☐ **s** ☐ **no**

Observaciones:

c. Resumen de la repercusión mediática: "Clipping" con valor económico equivalente e inversión publicitaria en medios (impresos, audiovisuales y online) con el valor económico equivalente. A este efectos hay un documento de consulta a la web de la ATB denominado "valoración de patrocinios".

Únicamente se tendrá en cuenta las justificaciones publicadas/emitidas desde la fecha de presentación de la solicitud a la ATB hasta la entrega de la documentación justificativa, siempre que vayan dirigidas a promocionar el proyecto patrocinado.

Los patrocinados tendrán que numerar cada una de las acciones promocionales/publicitarias que se presenten. También tendrán que hacer corresponder la misma numeración con la documentación acreditativa relativa al concepto descrito.

SOPORTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita

Noticias: acreditar con recopilación de recortes de prensa original o fotocopia de la página completa donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de su publicación.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y fecha de publicación. En su defecto, original completo de la publicación o factura del pago.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	FORMATO*	FECHA DE PUBLICACIÓN	ANUNCIO: INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCION	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

*Indicar el formato de la publicación: ejemplo. Color laborable-página impar ejemplo. B/N Domingo-módulo 4x3, par.

Valoración ATB: según documento de valoración de patrocinios.

RADIO Y TELEVISIÓN:

Noticias: acreditar con copia en soporte digital la emisión de la noticia, además de cumplimentar y firmar este anexo.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o la duración, fecha y franja horaria de la inserción. En su defecto, factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	DURACIÓN	FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	ANUNCIO: INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCION	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

Valoración ATB: según documento de valoración de patrocinios.

ANUNCIOS EXTERIORES: vallas, autobuses, marquesinas, opís...

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y periodo de visibilidad. En su defecto, factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	SOPORTE	DÍAS DE VISIBILIDAD	ANUNCIO: INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCION	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

Valoración ATB: consultar a la agencia de publicidad según el caso concreto.

SOPORTES ONLINE: revistas y prensa online

Noticias: acreditar con recopilación de recortes de prensa (captura de pantalla) donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de su publicación.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y fecha de publicación. En su defecto factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	FORMATO	FECHA PUBLICACIÓN	ANUNCIO: INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCION	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

*Indicar el formato de la publicación: ejemplo. rotapáginas: 300x200 portada. Ejemplo. Banner Megabanner 980x90 rotación.

Valoración ATB: según documento de valoración de patrocinios.

XARXES SOCIALS I GESTORS DE CONTINGUT: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, retransmisión en streaming...

Notícies/Informació: Entregar todas las publicaciones (post, tweet, publicaciones...) realizadas en el medio además de los siguientes datos, según la red social a justificar.

También entregar copia del informe que genera la misma herramienta de la red social con los datos solicitados en el cuadro.

-Facebook y Twitter: indicar el alcance o impresiones del periodo de tiempo seleccionado que como máximo podrá ser desde la presentación de la solicitud a la ATB hasta la fecha de presentación de la documentación justificativa.

-Instagram, Youtube, retransmisión en streaming fuera de redes sociales: indicar el sumatorio del número global de impresiones o visualizaciones en relación a todas las publicaciones/retransmisiones que hagan referencia al acontecimiento/proyecto.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción. En su defecto la factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN/ NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN	alcance del periodo seleccionado Impresiones del periodo seleccionado sumatorio impresiones publicaciones sumatorio visualizaciones publicaciones-LOGO/MENCION streaming: sumatorio visualizaciones	ANUNCIO: NCLUYE MARCA/ sumatorio visualizaciones publicaciones-LOGO/MENCION	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

Valoración ATB: según documento de valoración de patrocinios.

WEB PROPIA DEL PROYECTO:

Entregar impresión del front page donde se visualice la marca, el logotipo o la mención a la ATB como patrocinador del proyecto.

Como norma general se calculará CPM 96€ por cada web propia del proyecto. En el caso de querer justificar más de 1000 impactos es necesario presentar un informe obtenido a través de una plataforma de control (ejemplo Google Analytics) donde se detalle el número de usuarios únicos obtenidos.

NÚM	URL DE LA WEB	USUARIOS ÚNICOS	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCION	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

OTROS: folletos, flyers, guías, catálogos, pósters, mapas, revistas de carrera, entradas, camisetas, gorras, bolsas, merchandising, imagen permanente en la pantalla o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario/localización, imagen en la pantalla antes y después de la actividad o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario, lonas, rollers, etc y presencia

Acreditar el material con dos originales adjuntando la factura donde se detalle la cantidad producida. En caso de no disponer de originales, fotografías o fotocopias.

Acreditar ubicación y asistentes con fotografías, además de cumplimentar y firmar este anexo.

Para acreditar la presencia en ferias para promocionar el proyecto entregar dos fotografías donde aparezcan los representantes que han asistido con el material que se ha entregado en la feria. En el caso de presentaciones dos fotografías del acto. Asimismo, entregar la totalidad de las facturas relativas del coste del viaje de una persona.

NÚM	MATERIAL/FORMATO	CANTIDAD MATERIAL	ASISTENTES/ DÍAS	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCION	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

Valoración ATB: según documento de valoración de patrocinios.

VALORACIÓ
TOTAL ENTITAT

Observaciones:

d. Material gráfico y audiovisual (preferiblemente en alta resolución) realizado durante el desarrollo del proyecto patrocinado

Observaciones:

Según se indica en las bases "El valor económico de la repercusión mediática del patrocinio tiene que ser igual o superior equivalente a la cantidad otorgada. En el caso de que el valor económico de la repercusión mediática sea inferior, sólo se abonará la cantidad equivalente a lo justificado"

DECLARACIÓN RESPONSABLE:

Declaro que todos los datos contenidos en este documento y de los anexos que se adjuntan, referidos a la justificación correspondiente al expediente, son ciertos, y que el proyecto se ha llevado a cabo según se describe en la memoria cumpliendo, por lo tanto, con el fin de que ha servido de fundamento para firmar el contrato privado de patrocinios de referencia.

Y para que conste y surta los efectos oportunos, ante la Agencia de Turismo de las Islas Baleares (ATB), expido y firmo el presente documento.

Palma, xxxx de xxxxx de 2017

Nombre del representante legal de la entidad patrocinada
DNI

ANNEX C2:
RESUMEN PROPUESTA TÉCNICA

ENTIDAD SOLICITANTE:

NOMBRE PROYECTO/ACTIVIDAD: *(Indicar el nombre del proyecto/actividad).*

--

ÀMBITO DE ACTUACIÓN: *(Indicar donde se desarrolla el proyecto/actividad).*

Isla <i>(Indicar la isla o islas donde se desarrolla el proyecto/actividad o cual es la marca que se promociona)</i>	<input type="checkbox"/> MALLORCA <input type="checkbox"/> MENORCA <input type="checkbox"/> FORMENTERA <input type="checkbox"/> ILLES BALEARS
Municipio <i>(Indicar el municipio o municipios donde se desarrolla el proyecto/actividad).</i>	
<i>En caso de que el proyecto/actividad no se desarrolle en las Illes Balears, indicar el lugar donde se llevará a cabo</i>	

FECHA/AS DE REALIZACIÓN: *(Indicar el día/mes/año en que se desarrolle el proyecto/actividad).*

--

PRODUCTO AL QUE ESTÁ VINCULATDO

(Indicar el producto /productos a los que está vinculado el proyecto/actividad).

	SI	NO
Cultura		
Naturaleza		
Gastronomía		
Deportes		
Ocio		
MICE		
Salud y bienestar		
Accesibilidad		
Otros <i>(indicar)</i>		

MERCADO AL QUE VA DIRIGIDO EL PROYECTO/ACTIVIDAD

(Indicar el mercado o mercado a los que está dirigido el proyecto/actividad).

	SI	NO
Interior (Illes Balears)		
Español		
Alemán		
Británico		
Italiano		
Francés		
Nórdico		
Otros (<i>indicar</i>)		

MERCADOS EN LOS QUE SE REALIZARÁ LA PROMOCIÓN DEL PROYECTO/ACTIVIDAD

(Indicar los mercados donde se hará difusión, promoción, etc. para dar a conocer el proyecto/actividad)

	SI	NO
Interior (Illes Balears)		
Español		
Alemán		
Británico		
Italiano		
Francés		
Nórdico		
Otros (<i>indicar</i>)		

CONTRAPRESTACIONES (Mallorca, Menorca, Formentera e Illes Balears)

(Especificar las acciones que se realizarán para dar cobertura al proyecto/actividad y dar presencia a la marca, ya sea antes, durante o después de su ejecución. Por ejemplo: inserciones publicitarias en los medios de comunicación, ruedas de prensa, web, edición de material, redes sociales...)

--

El valor económico de la repercusión mediática del patrocinio ha de ser igual o superior a la cantidad otorgada. En el supuesto de que el valor económico de la repercusión mediática sea inferior, solamente se abonará la cantidad equivalente a lo justificado

RESUMEN DEL PROYECTO/ACTIVIDAD

(Descripción detallada del proyecto/actividad, que incluya los siguientes aspectos)

<i>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO/ACTIVIDAD</i>
<i>ANTECEDENTES, TRAYECTORIA, HISTÓRICO:</i>
<i>PERFIL DEL PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE MAYORITARIAMENTE:</i>
<i>OBJECTIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS QUE SE VAN A CONSEGUIR CON ESTE PROYECTO/ACTIVIDAD:</i>

PRESUPUESTO DETALLADO

(Indicar el presupuesto detallado de los gastos y los ingresos previstos, especificando otras ayudas o patrocinios)

	CONCEPTO	Otros patrocinadores/ colaboradores	IMPORTE
INGRESOS			
TOTAL INGRESOS <i>(impuestos incluidos)</i>			

GASTOS	CONCEPTO	Otros patrocinadores/ colaboradores	IMPORTE
TOTAL GASTOS (impuestos incluidos)			

CONTRAPRESTACIONES OTROS PATROCINADORES: En caso de tener el apoyo de otros patrocinadores, indicar las contraprestaciones acordadas.

PATROCINADORES	CONTRAPRESTACIONES

Nota: La cumplimentación de este documento es obligatoria. El patrocinado puede presentar cualquier otra documentación que considere de interés para el patrocinio del proyecto/actividad.

DECLARACIÓN RESPONSABLE:

Declaro que todos los datos contenidos en este documento, y la documentación adjunta, referidos a la propuesta técnica del proyecto/actividad, son ciertas, y que el proyecto/actividad descrito, está en previsión de ejecutarse según el tiempo y la forma indicados.

Y para que así conste, y tenga los efectos oportunos, ante la Agencia de Turismo de les Illes Balears, firmo este documento.

Palma, XXXX de XXXXXXXX 2017

Nombre del representante legal de la entidad
DNI

ANEXO C.3 RELACIÓN DE DOCUMENTACIÓN ENTREGADA

EXPEDIENTE:
 NOMBRE DEL PROYECTO:
 ENTIDAD SOLICITANTE:
 FECHA DE PRESENTACIÓN DE LA SOLICITUD:
 FECHA PRESENTACIÓN DOC. JUSTIFICATIVA:
 ENTIDAD

IMPORTE DE LA COLABORACIÓN (impuestos incluidos):

DNI:

EXPONGO: en representación de la entidad de referencia, y mediante la entrega del presente documento y sus adjuntos, hago entrega de la documentación al convenio de colaboración correspondiente al **13-jun-2018**

ANNEX C3-RELACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN ENTREGADA-

A- En soporte papel:

- ☐ El anexo "Relación de la documentación entregada" cumplimentado y firmado
☐ Certificado del interventor/fiscalizador del Ayuntamiento/entidad que justifique el gasto total del proyecto.

Observaciones:

B- En soporte digital:

- ☐ El anexo "Relación de la documentación entregada" cumplimentado y firmado
☐ Dossier explicativo y justificativo

El dossier debe incluir la siguiente documentación:

a. Memoria del proyecto ☐ S ☐ No

Observaciones:

b. Reportaje fotográfico (en alta resolución) del proyecto ☐ S ☐ No

Observaciones:

c. Resumen de la repercusión mediática: "Clipping" con valor económico equivalente e inversión publicitaria en medios (impresos, audiovisuales y online) con el valor económico equivalente. A este efectos hay un documento de consulta a la web de la ATB denominado "valoración de patrocinios".

Únicamente se tendrá en cuenta las justificaciones publicadas/emitidas desde la fecha de presentación de la solicitud a la ATB hasta la entrega de la documentación justificativa, siempre que vayan dirigidas a promocionar el proyecto patrocinado.

Los patrocinados tendrán que numerar cada una de las acciones promocionales/publicitarias que se presenten. También tendrán que hacer corresponder la misma numeración con la documentación acreditativa relativa al concepto descrito.

SOPORTES IMPRESOS: revistas y prensa escrita

Noticias: acreditar con recopilación de recortes de prensa original o fotocopia de la página completa donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de su publicación.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y fecha de publicación. En su defecto, original completo de la publicación o factura del pago.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	FORMATO*	FECHA DE PUBLICACIÓN	ANUNCIO: INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCION	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

*Indicar el formato de la publicación: ejemplo, Color-laborable-página impar ejemplo, B/N-Domingo-módulo 4x3, par.

Valoración ATB: según documento de valoración de patrocinios.

RADIO Y TELEVISIÓN:

Noticias: acreditar con copia en soporte digital la emisión de la noticia, además de cumplimentar y firmar este anexo.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o la duración, fecha y franja horaria de la inserción. En su defecto, factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	DURACIÓN	FECHA EMISIÓN Y FRANJA HORARIA	ANUNCIO: INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCION	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

Valoración ATB: según documento de valoración de patrocinios.

ANUNCIOS EXTERIORES: vallas, autobuses, marquesinas, opís...

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y periodo de visibilidad. En su defecto, factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	SOPORTE	DÍAS DE VISIBILIDAD	ANUNCIO: INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCION	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

Valoración ATB: consultar a la agencia de publicidad según el caso concreto.

SOPORTES ONLINE: revistas y prensa online

Noticias: acreditar con recopilación de recortes de prensa (captura de pantalla) donde quede constancia del medio de comunicación y la fecha de su publicación.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción o el formato y fecha de publicación. En su defecto factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	FORMATO	FECHA PUBLICACIÓN	ANUNCIO: INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCION	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

*Indicar el formato de la publicación: ejemplo, rotapáginas 300x300 portada. Ejemplo, Banner Megalanner 980x50 rotación.

Valoración ATB: según documento de valoración de patrocinios.

XARXES SOCIALS I GESTORS DE CONTINGUT: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, retransmisión en streaming...

Notícies/Informació: Entregar todas las publicaciones (post, tweet, publicaciones...) realizadas en el medio además de los siguientes datos, según la red social a justificar.

También entregar copia del informe que genera la misma herramienta de la red social con los datos solicitados en el cuadro.

-Facebook y Twitter: indicar el alcance o impresiones del periodo de tiempo seleccionado que como máximo podrá ser desde la presentación de la solicitud a la ATB hasta la fecha de presentación de la documentación justificativa.

-Instagram, Youtube, retransmisión en streaming fuera de redes sociales: indicar el sumatorio del número global de impresiones o visualizaciones en relación a todas las publicaciones/retransmisiones que hagan referencia al acontecimiento/proyecto.

Anuncios: acreditar con certificado del medio donde se indique el importe de tarifa de la inserción. En su defecto la factura de la inserción.

NÚM	NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN/ NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN	alcance del periodo seleccionado impresiones del periodo seleccionado sumatorio impresiones publicaciones sumatorio visualizaciones publicaciones-OGO/MENCIÓN streaming: sumatorio visualizaciones	ANUNCIO: INCLUYE MARCA/ sumatorio visualizaciones publicaciones-OGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

Valoración ATB: según documento de valoración de patrocinios.

WEB PROPIA DEL PROYECTO:

Entregar impresión del front page donde se visualice la marca, el logotipo o la mención a la ATB como patrocinador del proyecto.

Como norma general se calculará CPM 96 € por cada web propia del proyecto. En el caso de querer justificar más de 1000 impactos es necesario presentar un informe obtenido a través de una plataforma de control (ejemplo Google Analytics) donde se detalle el número de usuarios únicos obtenidos.

NÚM	URL DE LA WEB	USUARIOS ÚNICOS	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

OTROS: folletos, flyers, guías, catálogos, pósters, mapas, revistas de carrera, entradas, camisetas, gorras, bolsas, merchandising, imagen permanente en la pantalla o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario/focalización, imagen en la pantalla antes y después de la actividad o banderolas (rollers) en la misma sala/escenario, lonas, rollers, etc y presencia. Acreditar el material con dos originales adjuntando la factura donde se detalle la cantidad producida. En caso de no disponer de originales, fotografías o fotocopias.

Acreditar ubicación y asistentes con fotografías, además de cumplimentar y firmar este anexo.

Para acreditar la presencia en ferias para promocionar el proyecto entregar dos fotografías donde aparezcan los representantes que han asistido con el material que se ha entregado en la feria. En el caso de presentaciones dos fotografías del acto. Asimismo, entregar la totalidad de las facturas relativas del coste del viaje de una persona.

NÚM	MATERIAL/FORMATO	CANTIDAD MATERIAL	ASISTENTES/ DÍAS	INCLUYE MARCA/ LOGO/MENCIÓN	DESCRIPCIÓN DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONES	VALORACIÓN ENTIDAD

Valoración ATB: según documento de valoración de patrocinios.

VALORACIÓN TOTAL ENTIDAD

Observaciones:

d. Material gráfico y audiovisual (preferiblemente en alta resolución) realizado durante el desarrollo del proyecto patrocinado...

Observaciones:

Según se indica en las bases "El valor económico de la repercusión mediática del patrocinio tiene que ser igual o superior equivalente a la cantidad otorgada. En el caso de que el valor económico de la repercusión mediática sea inferior, sólo se abonará la cantidad equivalente a lo justificado"

DECLARACIÓN RESPONSABLE:

Declaro que todos los datos contenidos en este documento y de los anexos que se adjuntan, referidos a la justificación correspondiente al expediente, son ciertos, y que el proyecto se ha llevado a cabo según se describe en la memoria cumpliendo, por lo tanto, con el fin de que ha servido de fundamento para firmar el convenio de colaboración de referencia.

Y para que conste y surta los efectos oportunos, ante la Agencia de Turismo de las Islas Baleares (ATB), expido y firmo el presente documento.

Palma, xxxx de xxxxx de 2017

Nombre del representante legal de la entidad patrocinada
DNI

ANEXO D
LOCALIZACIÓN DEL EXPEDIENTE EN LA ATB

Comunicación identificativa de documentación en poder de la Agencia de Turismo

Declarante

Nombre y apellidos:	
DNI/NIF:	
Dirección de notificación o datos del medio preferente (indicar los datos de la opción escogida):	
Localidad:	Código postal:
Municipio:	Provincia:
Teléfono:	Fax:
Dirección Electrónica:	
En representación de la entidad:	

De acuerdo con el Decreto 6/2013, de medidas de simplificación documental de en los procedimientos administrativos, (BOIB núm. 21, de 12 de Febrero de 2013),

DECLARO:

Que los datos de la entidad a la que represento no han sufrido variación alguna y por tanto nos remitimos al expediente....., en poder de la ATB, en el que consta/an el/los documento/os requeridos como documentación administrativa y que son los siguientes:

(Enumerar)

-
-
-
-

[firma]