

ANNEX B.2
RESUM PROPOSTA TÈCNICA

ENTITAT/EMPRESA SOL·LICITANT:

NOM PROJECTE/ACTIVITAT: *(Indicar el nom del projecte/activitat).*

--

ÀMBIT D'ACTUACIÓ: *(Indicar on es desenvolupa el projecte/activitat).*

Illa <i>(Indicar l'illa o illes on es desenvolupa el projecte/activitat)</i>	
Municipi <i>(Indicar el municipi o municipis on es desenvolupa el projecte/activitat).</i>	
<i>En cas que el projecte/activitat no es desenvolupi a les Illes Balears, indicar el lloc on es durà a terme)</i>	

DATA/ES DE REALITZACIÓ: *(Indicar el dia/mes/any en que es desenvolupa el projecte/activitat).*

--

PRODUCTE AL QUE ESTÀ VINCULAT

(Indicar el producte /productes al que està vinculat el projecte/activitat).

	SI	NO
Cultura		
Natura		
Gastronomia		
Esports		
Oci		
MICE		
Salut i benestar		
Accessibilitat		
Altres		

MERCAT AL QUE VA DIRIGIT EL PROJECTE/ACTIVITAT

(Indicar el mercat o mercats al que està dirigit el projecte/activitat).

	SI	NO
Interior (Illes Balears)		
Espanyol		
Alemanys		
Britànic		
Italià		
Francès		

Nòrdic		
Altres (indicar)		

MERCATS EN ELS QUE ES REALITZARÀ LA PROMOCIÓ DEL PROJECTE/ACTIVITAT

(Indicar els mercats on es farà difusió, promoció, etc. per tal de donar a conèixer el projecte/activitat)

	SI	NO
Interior (Illes Balears)		
Espanyol		
Alemanys		
Britànic		
Italià		
Francès		
Nòrdic		
Altres (indicar)		

PRESENCIA I REPERCUSIÓ DE LA MARCA (Mallorca, Menorca, Formentera)

(Especificar les accions que es realitzaran per donar cobertura al projecte/activitat i donar presència a la marca, ja sigui abans, durant o després de la seva execució. Per exemple: insercions publicitàries al mitjans de comunicació, rodes de premsa, web, edició de material, xarxes socials...)

--

ESTIMACIÓ ECONÒMICA QUE SUPOSARÀ PER A LA MARCA MALLORCA/MENORCA/FORMENTERA LA REPERCUSSIÓ MEDIÀTICA: *clipping* de mitjans amb valor publicitari equivalent i inversió publicitària.

€ (impostos inclosos)

RESUM DEL PROJECTE/ACTIVITAT

(Descripció detallada del projecte/activitat, que inclogui els següents aspectes)

<i>DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE/ACTIVITAT</i>
<i>ANTECEDENTS, TRAJECTÒRIA, HISTÒRIC:</i>
<i>PERFIL DEL PÚBLIC AL QUE ES DIRIGEIX MAJORITÀRIAMENT:</i>
<i>OBJECTIUS GENERALS I ESPECÍFICS QUE ES VOLEN ASSOLIR AMB AQUEST PROJECTE/ACTIVITAT:</i>

ENTITAS IMPLICADES

(Indicar les entitats implicades, que avalen o donen suport al desenvolupament del projecte/activitat).

--

Aquesta informació es complementa amb el certificat d'aval públic i/o privat a presentar en el Sobre 1 de la documentació administrativa.

PRESSUPOST DETALLAT

(Indicar el pressupost detallat de les despeses i els ingressos prevists, especificant altres ajudes o patrocinis)

	CONCEPTE	Altres patrocinadors/ col·laboradors	IMPORT
INGRESSOS			
TOTAL INGRESSOS			

<i>(impostos inclosos)</i>	
----------------------------	--

DESPESES	CONCEPTE	Altres patrocinadors/ col·laboradors	IMPORT
TOTAL DESPESES <i>(impostos inclosos)</i>			

CONTRAPRESTACIONS ALTRES PATROCINADORS: En cas de comptar amb el suport d'altres patrocinadors, indicar les contraprestacions acordades.

PATROCINADOR	CONTRAPRESTACIONS

Nota: La complementació d'aquest document es obligatòria. El patrocinat pot presentar qualsevol altre documentació que consideri d'interès pel patrocini del projecte/ activitat/.

DECLARACIÓ RESPONSABLE:

Declar que totes les dades contingudes en aquest document, i la documentació adjunta, si es cau, referides a la proposta tècnica del projecte/activitat, són certes, i que el projecte/ activitat descrit, està en previsió d'executar-se segons el temps i la manera indicats.

I perquè consti, i tingui els efectes oportuns, davant l'Agència del Turisme de les Illes Balears, sign aquest document.

Palma, XXXX de 2017

Nom del representant legal de l'entitat
DNI



EXPEDIENT:

NOM PROJECTE:

ENTITAT SOL·LICITANT:

DATA DE PRESENTACIÓ DE LA SOL·LICITUD:

DATA PRESENTACIÓ DOC. JUSTIFICATIVA:

NOM DEL RESPONSABLE LEGAL DE L'ENTITAT

DNI:

IMPORT ADJUDICAT PER L'ATB:

EXPÒS: en representació de l'entitat de referència, i mitjançant el lliurament del present document i els seus adjunts, faig entrega de la documentació justificativa relativa al contracte de patrocini corresponent al expedient **105-xx-2017**

ANNEX B3-RELACIÓ DE DOCUMENTACIÓ LLIURADA-

A- En suport paper:

☐ L'annex "Relació de documentació lliurada" complimentat i signat.

Observacions:

B- En suport digital:

☐ L'annex "Relació de documentació lliurada" complimentat i signat.

☐ Dossier explicatiu i justificatiu

El dossier ha d'incloure la següent documentació:

a. Memòria del projecte ☐ Si ☐ No

Observacions:

b. Reportatge fotogràfic (en alta resolució) del projecte ☐ Si ☐ No

Observacions:

c. Resum de la repercussió mediàtica: "Clipping" amb valor econòmic equivalent i inversió publicitària de mitjans (impresos, audiovisuals i online) amb el valor econòmic equivalent. A aquest efectes hi ha un document de consulta a la web de l'ATB anomenat "valoració de patrocinis". ☐ Si ☐ No

Només es tindrà en compte les justificacions publicades/emeses des de la data de presentació de la sol·licitud a l'ATB fins al lliurament de la documentació justificativa.

Els patrocinats hauran de numerar cadascuna de les accions promocionals/publicitàries que es presentin. També hauran de fer correspondre la mateixa numeració amb la documentació acreditativa relativa al concepte descrit.

SUPORTS IMPRESOS: revistes i premsa escrita

Notícies: acreditar amb recull de premsa original o fotocòpia de la pàgina completa on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de la seva publicació.

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o el format i data de publicació. En el seu defecte, original complet de la publicació o factura del pagament.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ	FORMAT*	DATA PUBLICACIÓ	ANUNCI: INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

*Indicar el format de la publicació: exemple. Color-laborable-pàgina-imparell exemple. B/N-Diumenge-mòdul 4x3, parell

Valoració ATB: segons document de valoració de patrocinis

RADIO I TELEVISIÓ:

Notícies: acreditar amb còpia en suport digital l'emissió de la notícia, a més de complimentar i signar aquest annex.

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o la duració, data i franja horària de la inserció. En el seu defecte, factura de la inserció.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ I NOM DEL PROGRAMA	DURACIÓ	DATA EMISSIÓ I FRANJA HORÀRIA	ANUNCI: INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

Valoració ATB: segons document de valoració de patrocinis.

ANUNCIS EXTERIOR: tanques, autobusos, marquesines, opís...

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o el format i període de visibilitat. En el seu defecte, factura de la inserció.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ	SUPORT	DIES DE VISIBILITAT	ANUNCI: INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

Valoració ATB: consultar a l'agència de publicitat segons el cas concret.

SUPORTS ONLINE: revistes i premsa online

Notícies: acreditar amb recull de premsa (captura de pantalla) on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de la seva publicació.

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o el format i data de publicació. En el seu defecte factura de la inserció.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ	FORMAT*	DATA PUBLICACIÓ	ANUNCI: INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

*Indicar el format de la publicació: exemple. robapàgines 300x300 portada. Exemple. Banner Megabanner 980x90 rotació

Valoració ATB: segons document de valoració de patrocinis.

XARXES SOCIALS I GESTORS DE CONTINGUT: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, retransmissió en streaming...

Notícies/Informació: Lliurar totes les publicacions (post, tweet, publicacions...) realitzades al mitjà a més de les següents dades, segons la xarxa social a justificar. També lliurar còpia de l'informe que genera la mateixa eina de la xarxa social amb les dades sol·licitades al quadre.

· Facebook i Twitter: indicar l'abast o impressions del període de temps seleccionat que com a màxim podrà ser des de la presentació de la sol·licitud a l'ATB fins a la data de presentació de la documentació justificativa.

· Instagram, Youtube, retransmissió en streaming fora de xarxes socials: indicar el sumatori del nombre global d'impressions o visualitzacions en relació a totes les publicacions/retransmissions que facin referència a l'esdeveniment/projecte.

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció. En el seu defecte factura de la inserció.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ/ NOM DE LA PUBLICACIÓ	abast del període seleccionat impressions del període seleccionat sumatori impressions publicacions sumatori visualitzacions publicacions streaming: sumatori visualitzacions	ANUNCI: INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

Valoració ATB: segons document de valoració de patrocinis.

WEB PRÒPIA DEL PROJECTE:

Lliurar impressió del front page on es visualitzi la marca, el logotip o la menció a l'ATB com a patrocinador del projecte.

Com a norma general es calcularà CPM 96 € per cada web pròpia del projecte. En cas de voler justificar més de 1000 impactes és necessari presentar un informe obtingut per una plataforma de control (exemple Google Analytics) on es detalli el nombre d'usuaris únics obtinguts.

NÚM	URL DE LA WEB	USUARIS ÚNICS	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

ALTRES: fulletons, flyers, guies, catàlegs, pòsters, mapes, revistes de carrera, entrades, samarretes, gorres, bosses, marxandatge, imatge permanent a la pantalla o banderoles (rollers) a la mateixa sala/escenari/localització, imatge a la pantalla abans i després de l'activitat o banderoles (rollers) a la mateixa sala/escenari, lones, rollers, etc i presència a fires per promocionar el projecte.

Acreditar el material amb dos originals adjuntant factura del seu pagament on es detalli la quantitat produïda. En cas de no disposar d'originals, fotografies o fotocòpies.

Acreditar ubicació i assistents amb fotografies, a més de complimentar i signar aquest annex.

Per acreditar la presència a fires per promocionar el projecte lliurar dues fotografies on apareguin els representats que hi han assistit amb el material que s'ha entregat a la fira. En el cas de presentacions dues fotografies de l'acte. Així mateix, lliurar la totalitat de les factures relatives del cost del viatge d'una persona.

NÚM	MATERIAL/FORMAT	QUANTITAT MATERIAL	ASSISTENTS/ DIES	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

Valoració ATB: segons document de valoració de patrocinis.

VALORACIÓ
TOTAL ENTITAT

Observacions:

d. Material gràfic y audiovisual (preferiblement en alta resolució) realitzat durant el desenvolupament del projecte patrocinat: ☐ Si ☐ No

Observacions:

Segons s'indica a les bases "El valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini ha de ser igual o superior equivalent a la quantitat atorgada. En el cas de que el valor econòmic de la repercussió mediàtica sigui inferior, només s'abonarà la quantitat equivalent al justificat."

DECLARACIÓ RESPONSABLE:

Declar que totes les dades contingudes en aquest document i dels annexes que s'adjunten, referits a la justificació corresponent a l'expedient, són certes, i que el projecte s'ha dut a terme segons es descriu a la memòria complint, per tant, amb la finalitat que ha servit de fonament per signar el contracte privat de patrocinis de referència.

I per deixar-ne constància i tingui els efectes oportuns, davant l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), expedesc i sign el present document.

Palma, xxxx de xxxxx de 2017

Nom del representat legal de l'entitat
patrocinada
DNI

ANNEX C.2
RESUM PROPOSTA TÈCNICA

ENTITAT SOL·LICITANT:

NOM PROJECTE/ACTIVITAT: *(Indicar el nom del projecte/activitat).*

--

ÀMBIT D'ACTUACIÓ: *(Indicar on es desenvolupa el projecte/activitat).*

Illa <i>(Indicar l'illa o illes on es desenvolupa el projecte/activitat)</i>	
Municipi <i>(Indicar el municipi o municipis on es desenvolupa el projecte/activitat).</i>	
<i>En cas que el projecte/activitat no es desenvolupi a les Illes Balears, indicar el lloc on es durà a terme</i>	

DATA/ES DE REALITZACIÓ: *(Indicar el dia/mes/any en que es desenvolupa el projecte/activitat).*

--

PRODUCTE AL QUE ESTÀ VINCULAT

(Indicar el producte /productes al que està vinculat el projecte/activitat).

	SI	NO
Cultura		
Natura		
Gastronomia		
Esports		
Oci		
MICE		
Salut i benestar		
Accessibilitat		
Altres <i>(indicar)</i>		

MERCAT AL QUE VA DIRIGIT EL PROJECTE/ACTIVITAT

(Indicar el mercat o mercats al que està dirigit el projecte/activitat).

	SI	NO
Interior (Illes Balears)		
Espanyol		
Alemanys		
Britànic		
Italià		
Francès		
Nòrdic		
Altres <i>(indicar)</i>		

MERCATS EN ELS QUE ES REALITZARÀ LA PROMOCIÓ DEL PROJECTE/ACTIVITAT

(Indicar els mercats on es farà difusió, promoció, etc. per tal de donar a conèixer el projecte/activitat)

	SI	NO
Interior (Illes Balears)		
Espanyol		
Alemanys		
Britànic		
Italià		
Francès		
Nòrdic		
Altres (indicar)		

PRESENCIA I REPERCUSIÓ DE LA MARCA (Mallorca, Menorca, Formentera)

(Especificar les accions que es realitzaran per donar cobertura al projecte/activitat i donar presència a la marca, ja sigui abans, durant o després de la seva execució. Per exemple: insercions publicitàries al mitjans de comunicació, rodes de premsa, web, edició de material, xarxes socials...)

--

ESTIMACIÓ ECONÒMICA QUE SUPOSARÀ PER A LA MARCA MALLORCA/MENORCA/FORMENTERA LA REPERCUSSIÓ MEDIÀTICA: *clipping* de mitjans amb valor publicitari equivalent i inversió publicitària.

€ (impostos inclosos)

RESUM DEL PROJECTE/ACTIVITAT

(Descripció detallada del projecte/activitat, que inclogui els següents aspectes)

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE/ACTIVITAT

--

<i>ANTECEDENTS, TRAJEKTÒRIA, HISTÒRIC:</i>
<i>PERFIL DEL PÚBLIC AL QUE ES DIRIGEIX MAJORITÀRIAMENT:</i>
<i>OBJECTIUS GENERALS I ESPECÍFICS QUE ES VOLEN ASSOLIR AMB AQUEST PROJECTE/ACTIVITAT:</i>

PRESSUPOST DETALLAT

(Indicar el pressupost detallat de les despeses i els ingressos prevists, especificant altres ajudes o patrocinis)

	CONCEPTE	Altres patrocinadors/ col·laboradors	IMPORT
INGRESSOS			
TOTAL INGRESSOS <i>(impostos inclosos)</i>			

	CONCEPTE	Altres patrocinadors/ col·laboradors	IMPORT
DESPESES			
TOTAL DESPESES <i>(impostos inclosos)</i>			

CONTRAPRESTACIONS ALTRES PATROCINADORS: En cas de comptar amb el suport d'altres patrocinadors, indicar les contraprestacions acordades.

PATROCINADOR	CONTRAPRESTACIONS

Nota: La complementació d'aquest document es obligatòria. El patrocinat pot presentar qualsevol altre documentació que consideri d'interès pel patrocini del projecte/activitat/.

DECLARACIÓ RESPONSABLE:

Declar que totes les dades contingudes en aquest document, i la documentació adjunta, si es cau, referides a la proposta tècnica del projecte/ activitat, són certes, i que el projecte/ activitat descrit, està en previsió d'executar-se segons el temps i la manera indicats.

I perquè consti, i tingui els efectes oportuns, davant l'Agència del Turisme de les Illes Balears, sign aquest document.

Palma, XXXX de 2017

Nom del representant legal de l'entitat
DNI



EXPEDIENT:

NOM PROJECTE:

ENTITAT SOL·LICITANT:

DATA DE PRESENTACIÓ DE LA SOL·LICITUD:

DATA PRESENTACIÓ DOC. JUSTIFICATIVA:

NOM DEL RESPONSABLE LEGAL DE L'ENTITAT

DNI:

IMPORT DE LA COL·LABORACIÓ:

EXPÒS: en representació de l'entitat de referència, i mitjançant el lliurament del present document i els seus adjunts, faig entrega de la documentació justificativa relativa al conveni de col·laboració corresponent al expedient **105-xx-2017**

ANNEX C3-RELACIÓ DE DOCUMENTACIÓ LLIURADA-

A- En suport paper:

- ☐ L'annex "Relació de documentació lliurada" complimentat i signat.
☐ Certificat de l'interventor/secretari de l'Ajuntament/entitat que justifiqui la despesa total del projecte.

Observacions:

B- En suport digital:

- ☐ L'annex "Relació de documentació lliurada" complimentat i signat.
☐ Dossier explicatiu i justificatiu

El dossier ha d'incloure la següent documentació:

a. Memòria del projecte ☐ Sí ☐ No

Observacions:

b. Reportatge fotogràfic (en alta resolució) del projecte ☐ Sí ☐ No

Observacions:

c. Resum de la repercussió mediàtica: "Clipping" amb valor econòmic equivalent i inversió publicitària de mitjans (impresos, audiovisuals i online) amb el valor econòmic equivalent. A aquest efectes hi ha un document de consulta a la web de l'ATB anomenat "valoració de patrocinis". ☐ Sí ☐ No

Només es tindrà en compte les justificacions publicades/emeses des de la data de presentació de la sol·licitud a l'ATB fins al lliurament de la documentació justificativa.

Els patrocinats hauran de numerar cadascuna de les accions promocionals/publicitàries que es presentin. També hauran de fer correspondre la mateixa numeració amb la documentació acreditativa relativa al concepte descrit.

SUPORTS IMPRESOS: revistes i premsa escrita

Notícies: a creditar amb recull de premsa original o fotocòpia de la pàgina completa on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de la seva publicació.

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o el format i data de publicació. En el seu defecte, original complet de la publicació o factura del pagament.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ	FORMAT*	DATA PUBLICACIÓ	ANUNCI: INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

*Indicar el format de la publicació: exemple. Color-laborable-pàgina-imparell exemple. B/N-Diumenge-mòdul 4x3, parell

Valoració ATB: segons document de valoració de patrocinis

RADIO I TELEVISIÓ:

Notícies: acreditar amb còpia en suport digital l'emissió de la notícia, a més de complimentar i signar aquest annex.

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o la duració, data i franja horària de la inserció. En el seu defecte, factura de la inserció.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ I NOM DEL PROGRAMA	DURACIÓ	DATA EMISSIÓ I FRANJA HORÀRIA	ANUNCI: INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

Valoració ATB: segons document de valoració de patrocinis.

ANUNCIS EXTERIOR: tanques, autobusos, marquesines, opís...

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o el format i període de visibilitat. En el seu defecte, factura de la inserció.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ	SUPORT	DIES DE VISIBILITAT	ANUNCI: INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

Valoració ATB: consultar a l'agència de publicitat segons el cas concret.

SUPORTS ONLINE: revistes i premsa online

Notícies: acreditar amb recull de premsa (captura de pantalla) on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de la seva publicació.

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o el format i data de publicació. En el seu defecte factura de la inserció.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ	FORMAT*	DATA PUBLICACIÓ	ANUNCI: INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

*Indicar el format de la publicació: exemple. robapàgines 300x300 portada. Exemple. Banner Megabanner 980x90 rotació

Valoració ATB: segons document de valoració de patrocinis.

XARXES SOCIALS I GESTORS DE CONTINGUT: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, retransmissió en streaming...

Notícies/Informació: Lliurar totes les publicacions (post, tweet, publicacions...) realitzades al mitjà a més de les següents dades, segons la xarxa social a justificar.

També lliurar còpia de l'informe que genera la mateixa eina de la xarxa social amb les dades sol·licitades al quadre.

· Facebook i Twitter: indicar l'abast o impressions del període de temps seleccionat que com a màxim podrà ser des de la presentació de la sol·licitud a l'ATB fins a la data de presentació de la documentació justificativa.

· Instagram, Youtube, retransmissió en streaming fora de xarxes socials: indicar el sumatori del nombre global d'impressions o visualitzacions en relació a totes les publicacions/retransmissions que facin referència a l'esdeveniment/projecte.

Annunci: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció. En el seu defecte factura de la inserció.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ/ NOM DE LA PUBLICACIÓ	 abast del període seleccionat  impressions del període seleccionat  sumatori impressions publicacions  sumatori visualitzacions publicacions  streaming: sumatori visualitzacions	ANUNCI: INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

Valoració ATB: segons document de valoració de patrocinis.

WEB PRÒPIA DEL PROJECTE:

Lliurar impressió del front page on es visualitzi la marca, el logotip o la menció a l'ATB com a patrocinador del projecte.

Com a norma general es calcularà CPM 96 € per cada web pròpia del projecte. En cas de voler justificar més de 1000 impactes és necessari presentar un informe obtingut per una plataforma de control

(exemple Google Analytics) on es detalli el nombre d'usuaris únics obtinguts.

NÚM	URL DE LA WEB	USUARIS ÚNICS	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

ALTRES: fulletons, flyers, guies, catàlegs, pòsters, mapes, revistes de carrera, entrades, samarretes, gorres, bosses, marxandatge, imatge permanent a la pantalla o banderoles (rollers) a la mateixa sala/escenari/localització, imatge a la pantalla abans i després de l'activitat o banderoles (rollers) a la mateixa sala/escenari, lones, rollers, etc i presència a fires per promocionar el projecte.

Acreditar el material amb dos originals adjuntant factura del seu pagament on es detalli la quantitat produïda. En cas de no disposar d'originals, fotografies o fotocòpies.

Acreditar ubicació i assistents amb fotografies, a més de complimentar i signar aquest annex.

Per acreditar la presència a fires per promocionar el projecte lliurar dues fotografies on apareguin els representats que hi han assistit amb el material que s'ha entregat a la fira. En el cas de presentacions dues fotografies de l'acte. Així mateix, lliurar la totalitat de les factures relatives del cost del viatge d'una persona.

NÚM	MATERIAL/FORMAT	QUANTITAT MATERIAL	ASSISTENTS/ DIES	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ ENTITAT

Valoració ATB: segons document de valoració de patrocinis.

VALORACIÓ
TOTAL ENTITAT

Observacions:

d. Material gràfic y audiovisual (preferiblement en alta resolució) realitzat durant el desenvolupament del projecte patrocinat ☐ Sí ☐ No

Observacions:

Segons s'indica a les bases "El valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocin ha de ser igual o superior equivalent a la quantitat atorgada. En el cas de que el valor econòmic de la repercussió mediàtica sigui inferior, només s'abonarà la quantitat equivalent al justificat."

DECLARACIÓ RESPONSABLE:

Declar que totes les dades contingudes en aquest document i dels annexes que s'adjunten, referits a la justificació corresponent a l'expedient, són certes, i que el projecte s'ha dut a terme segons es descriu a la memòria complint, per tant, amb la finalitat que ha servit de fonament per signar el conveni de col·laboració de referència.

I per deixar-ne constància i tingui els efectes oportuns, davant l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), expedesc i sign el present document.

Palma, xxxx de xxxxx de 2017

Nom del representat legal de l'entitat
patrocinada
DNI